

【バレンタインキャンペーン】3年連続世界No.1(*1) 光美容器ブランド「Ulike」 “ご褒美・ギフトシーズン”に最大40%OFFになるキャンペーン開催 バレンタインにぴったりなゴディバギフトカードが当たる豪華特典も多数

— 2月6日（金）より期間限定開催！公式SNSでは総勢12名様に当たる抽選キャンペーンも—



家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区）が展開する、家庭用光美容器3年連続世界No.1(*1)ブランド「Ulike（ユーライク）」は、バレンタインシーズンにあわせて2026年2月6日（金）～2月16日（月）の期間、Ulike公式サイトにてバレンタインキャンペーンを開催いたします。

本キャンペーンでは、Ulikeで最も高い人気を誇る「Ulike Air 10 IPL光美容器」が35%OFFで登場するほか、ロングセラーモデルがアップデートした「Ulike AirPro S IPL光美容器」が40%OFF、男性へのプレゼントとしてもおすすめのハイパワーで剛毛に強いメンズモデル「Ulike X+ IPL光美容器」が25%OFFの特別価格で登場します。

また、キャンペーン期間中は公式サイト限定で毎日あたる豪華プレゼント企画も同時開催。毎日0:00より先着10名様に、バレンタインにぴったりな「ゴディバ ギフトカード」をはじめ、「電動マッサージ枕」、「Ulikeオリジナル化粧ポーチ」をセットでプレゼントいたします。加えて、キャンペーン期間中に対象商品をご購入いただいた方全員に、「Ulikeオリジナル化粧ポーチ」をプレゼント。さらに、豪華賞品が当たるSNS抽選キャンペーンも実施します。お得に買って、しっかり当たるーバレンタインだけのスペシャル企画をお見逃しなく。

バレンタインは誰かに贈るギフトだけでなく、自分をいたわる“ご褒美”にもぴったり。Ulikeは、そんなシーズンに寄り添い、ご自身へのご褒美はもちろん、パートナーやご家族へのギフトにも選びやすい特別企画をお届けします。忙しい毎日でも自宅で手軽に続けられる“ムダ毛ケア習慣”をこの機会にぜひご体験ください。

<Ulike バレンタインキャンペーン 概要>

開催場所：Ulike 公式サイト（<https://jp.ulike.com/>）

開催期間：2026年2月6日0:00（金）～2月16日（月）23:59

<セール対象商品> ※モデルにより割引率が異なります

- ・Ulike X + IPL光美容器 71,800円（税込） → **53,850円（税込） 25%OFF**
- ・Ulike Air 10 IPL光美容器 64,800円（税込） → **42,120円（税込） 35%OFF**
- ・Ulike AirPro S IPL光美容器 49,800円（税込） → **29,880円（税込） 40%OFF**

<公式サイト限定 プレゼントキャンペーン概要>

キャンペーン期間中、公式サイトにて対象モデルをご購入いただいた方へ、以下の特典をご用意しております。
※本キャンペーンは「Ulike Air 10」／「Ulike X+」／「Ulike Air Pro S」をご購入の方のみ対象です。

●毎日先着特典（決済完了順）

キャンペーン期間中、毎日0:00より対象製品決済完了先着10名様に、下記セットをプレゼントいたします。

- ・ゴディバ ギフトカード 3,000円分
- ・電動マッサージ枕
- ・Ulikeオリジナル化粧ポーチ

●購入者全員特典

キャンペーン期間中に対象モデルをご購入いただいた全員に、Ulikeオリジナル化粧ポーチをプレゼントいたします。



▲ゴディバ ギフトカード



▲電動マッサージ枕



▲Ulikeオリジナル化粧ポーチ

<バレンタイン抽選キャンペーン概要>

開催場所：Ulike公式SNS（Instagram / X）

開催期間：2026年2月1日（日）15:00～ 2月16日（月）23:59

当選人数：計12名様

賞品：ゴディバギフトカード：5名 / Ulike X+ IPL光美容器：1名

応募方法：プラットフォームにより異なりますので、各投稿内容をご確認ください。

なお、Instagram・Xの両方からご応募いただけます。

※重複して当選された場合でも、景品のお渡しはお一人様につき1つ限りとさせていただきます。

■ Ulike商品のご紹介

ベストセラーモデル <Ulike Air 10 IPL光美容器>



- ダブルランプ搭載、最大26J^(*)2)のハイパワー
- 太く硬い毛のお手入れのための「SHR（Strong Hair Removal）モード」^(*)3)搭載
肌への刺激を抑えながら、1週間で効果実感^(*)4)
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス^(*)5)
- 90万回照射可能^(*)6)、ご家族でシェアしてもたっぷり使える

ハイパワーなメンズモデル <Ulike X + IPL光美容器>



- 最大28J^{(*)2}のハイパワーで男性の剛毛も、1週間で効果実感^{(*)4}
- ハイパワーでも肌に優しい、SHR (Strong Hair Removal) モード^{(*)3} 搭載
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス^{(*)5}
- シンプル操作と高速自動連射で、時短ケア
- スキンセンサーにより肌色を識別！最大10段階の自動出力調整で安心ケア

ロングセラーモデルが進化した新商品 <Ulike AirPro S IPL光美容器>



- コスパよく2週間で効果実感^{(*)4}
- コンパクトな軽量デザイン、りんご約1個分の軽さ
- 前モデルAir Proからのアップデート！
SHR (Strong Hair Removal) モード^{(*)3} 搭載
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス^{(*)5}

■ 全商品に搭載！特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス^{(*)5}を実現

Ulikeの光美容器にはすべて、高純度のA++級サファイアクリスタルを照射面に採用した独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載。照射部位をひんやり心地よく冷却することで、光を照射した時のパチンとした刺激や熱感を抑えた“痛みレス”^{(*)2}を実現します。冷やしながらか照射できるため、ケア前後の保冷剤や冷却ジェルは不要になり、快適で続けやすいムダ毛ケアを叶えます。



照射面のサファイアヘッドが肌を冷却

■ 3年連続世界NO.1^{(*)1} 光美容器ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛されている家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス”^{(*)6}なムダ毛ケアに特に定評があり、2022年～2024年の光美容器の販売実績において世界累計販売台数を800万台^{(*)7}を突破し、世界NO.1^{(*)1}の実績を持ちます。これまでに1000件以上^{(*)8}の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式サイトでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。

<Ulike 公式オンラインストア>

公式サイト : <https://jp.ulike.com/>
楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/ulike/>
Qoo10 : <https://www.qoo10.jp/shop/ulikejpofficial>
Yahoo!ショッピング : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/ulike/>

<公式SNS>

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>
X @Ulike_JP https://x.com/Ulike_JP
Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>
YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

※AmazonおよびAmazon.co.jpは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

*1 フロスト&サリバン調べ：2022年から2024年の世界の光美容器販売台数から算出。2025年2月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用してムダ毛を処理する美容機器を指す。

*2 SHR (Strong Hair Removal) モード使用時。

*3 SHRモード：UlikeのSHR (Strong Hair Removal) モードとは、IPL蓄熱式照射技術を指す。

*4 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24001216-01S1_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合。効果には個人差及び部位差があります。

*5 痛みの感じ方には個人差と部位差があります。

*6 当社の耐久性試験結果。

*7 当社調べ：2022年から2024年の世界の光美容器販売台数から算出。2025年7月に実施された調査に基づく。

*8 最新統計時間：2025年12月の自社統計情報に基づく。