

【春の感謝祭キャンペーン】3月28日（土）～4月17日（金）期間で順次開催！ お出かけ機会が増え、肌見せシーンも多くなるこれからの季節に はじめての脱毛からシェア使いまで幅広いラインナップ！

—「Ulike」の人気製品が最大46%オフで登場するほか、豪華キャンペーンが当たるチャンス！—



家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区）が展開する、家庭用光美容器3年連続世界No.1(*1)ブランド「Ulike（ユーライク）」は、Ulike公式サイト及びQoo10公式ストアにて『春の感謝祭キャンペーン』を開催いたします。

本キャンペーンでは、Ulikeで最も高い人気を誇る「Ulike Air 10 IPL光美容器」や、ハイパワーで剛毛に強いメンズモデル「Ulike X+ IPL光美容器」、コスパ良くはじめての脱毛に最適な「Ulike Air Pro S IPL光美容器」を対象に、MAX46%OFFになるお得な特典をご用意しております。

第1弾として3月28日（土）より、Ulike公式サイトにて限定キャンペーンを実施いたします。メール会員登録をされた方を対象に、ルーレットにご参加いただけさらに5,000円OFFクーポンを獲得できるチャンスをご用意しております。また、対象の光美容器をご購入いただいた方には、キャンペーン終了後に抽選で豪華景品が当たるチャンスもございます。

続く第2弾では4月1日（水）よりQoo10公式ストアにて、キャンペーン期間中に対象商品をご購入いただいた方全員に、ご購入の金額の10%のメガポイントを付与するほか、豪華景品をプレゼントいたします。

さらに、4月6日（月）からは「Ulike Air Pro S」が当たる公式SNSプレゼントキャンペーンを実施するなど、春の感謝祭キャンペーンを順次展開してまいります。

肌見せも多くなる本格的な春に向けて、Ulikeのお得なキャンペーンでムダ毛ケアをスタートしてみませんか。

<『Ulike 春の感謝祭キャンペーン』セール対象商品>

- ・Ulike Air 10 IPL光美容器 64,800円（税込）
- ・Ulike X + IPL光美容器 71,800円（税込）
- ・Ulike Air Pro S IPL光美容器 49,800円（税込）

※製品によって割引率が異なります。



<第一弾：Ulike公式サイト キャンペーン概要>

開催期間：3月28日（土）0:00～4月12日（日）23:59

開催場所：Ulike公式サイト (<https://jp.ulike.com/>)

内 容：①メール会員登録でルーレットを回せる！さらに5,000円OFFのクーポンを手に入れられるチャンス！
②対象の光美容器を購入すると、キャンペーン期間終了後ランダムで豪華景品が当たるチャンス！

景 品：

特賞 10,000円キャッシュバック／1等 5,000円キャッシュバック／2等 Ulikeミラー付き化粧ポーチ／3等 LED化粧ミラー

対象商品：「Ulike Air 10」／「Ulike X+」／「Ulike Air Pro S」

発送方法：製品本体と景品は別送。（製品：ご購入後すぐに発送 / 景品：キャンペーン終了後、当選連絡をもって発送）

※支払い成功した方のみ対象

※無くなり次第終了

<第二弾：Qoo10公式サイト キャンペーン概要>

開催期間：4月1日（水）0:00～4月9日（木）23:59

開催場所：Qoo10公式サイト (<https://www.qoo10.jp/shop/ulikejpoofficial>)

内 容：①ご購入者様全員に購入金額の10%のメガポイントを付与！

②ご購入者様全員にLED化粧ミラーをプレゼント！

対象商品：「Ulike Air 10」／「Ulike X+」／「Ulike Air Pro S」

※支払い成功した方のみ対象

※無くなり次第終了



▲LED化粧ミラー

<SNS キャンペーン概要>

開催期間：4月6日（月）0:00～4月17日（金）23:59

開催場所：Ulike公式SNS（Instagram／X）

公式Instagram @ulike.jp (<https://www.instagram.com/ulike.jp/>)

公式X @Ulike_JP (https://twitter.com/Ulike_JP)

内 容：抽選で計6名様に「Ulike Air Pro S」が当たるチャンス！

※プラットフォームにより異なりますので、各投稿内容をご確認ください。

なお、Instagram・Xの両方からご応募いただけます。

※重複して当選された場合でも、景品のお渡しはお一人様につき1つ限りとさせていただきます。

■ Ulike商品のご紹介



<Ulike Air 10 IPL光美容器>

- ダブルランプ搭載、最大26J^{(*)2} のハイパワー
- 太く硬い毛のお手入れのための「SHR（Strong Hair Removal）モード」^{(*)3} 搭載
肌への刺激を抑えながら、1週間で効果実感^{(*)4}
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス^{(*)5}
- 90万回照射可能^{(*)6} でご家族でシェアしてもたっぷり使える



<Ulike X + IPL光美容器>

- 最大28J^{(*)2} のハイパワーで男性の剛毛も、1週間で効果実感^{(*)4}
- ハイパワーでも肌に優しい、SHR（Strong Hair Removal）モード^{(*)3} 搭載
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス^{(*)5}
- シンプル操作と高速自動連射で、時短ケア
- スキンセンサーにより肌色を識別！最大10段階の自動出力調整で安心ケア



<Ulike AirPro S IPL光美容器>

- コスパよく2週間で効果実感 (*4)
- コンパクトな軽量デザイン、りんご約1個分の軽さ
- 前モデルAir Proからのアップデート！
SHR (Strong Hair Removal) モード (*3) 搭載
- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス (*5)

■ 全商品に搭載！特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス (*5) を実現

Ulikeの光美容器にはすべて、高純度のA++級サファイアクリスタルを照射面に採用した独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載。照射部位をひんやり心地よく冷却することで、光を照射した時のパチンとした刺激や熱感を抑えた“痛みレス” (*5) を実現します。冷やしながらか照射できるため、ケア前後の保冷剤や冷却ジェルは不要になり、快適で続けやすいムダ毛ケアを叶えます。



照射面のサファイアヘッドが肌を冷却

■ 3年連続世界NO.1 (*1) 光美容器ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛されている家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス (*5) なムダ毛ケア”に特に定評があり、2022年～2024年の光美容器の販売実績において世界累計販売台数を800万台 (*7) を突破し、世界NO.1 (*1) の実績を持ちます。これまでに1000件以上 (*8) の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式 サイトでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。



<Ulike 公式オンラインストア>

- 公式サイト : <https://jp.ulike.com/>
 楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>
 Amazon : <https://www.amazon.co.jp/ulike/>
 Qoo10 : <https://www.qoo10.jp/shop/ulikejppofficial>
 Yahoo!ショッピング : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/ulike/>

<公式SNS>

- Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>
 X @Ulike_JP https://x.com/Ulike_JP
 Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>
 YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

※AmazonおよびAmazon.co.jpは、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

*1 フロスト&サリバソ調査：2022年から2024年の世界の光美容器販売台数から算出。2025年2月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用してムダ毛を処理する美容機器を指す。

*2 SHR (Strong Hair Removal) モード使用時。

*3 SHRモード：UlikeのSHR (Strong Hair Removal) モードとは、IPL蓄熱式照射技術を指す。

*4 国際認証機関SGSによる報告：GZCPC24001216-01S1_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合。効果には個人差及び部位差があります。

*5 痛みの感じ方には個人差と部位差があります。

*6 当社の耐久性試験結果。

*7 当社調べ：2025年7月の自社統計情報に基づく。

*8 当社調べ：2025年12月の自社統計情報に基づく。