

家庭用光美容器ブランド「Ulike」が
日本国内光脱毛器市場において売上高・販売台数ともにNo.1(*1)を達成！
49の国と地域で愛される世界No.1(*2)ブランドが、日本市場でもNo.1へ
— 脱毛サロン離れを背景に、“自宅で続けられるムダ毛ケア”として「おうちサロン」需要が拡大 —



家庭用美容機器メーカー「ユーライクジャパン株式会社」（本社：東京都港区 代表：高野 亮子）が展開する、家庭用光美容器3年連続世界No.1(*2)ブランド「Ulike（ユーライク）」は、株式会社富士経済発行の『美肌・美髪ケア家電トレンドデータ 2026』における日本国内の光脱毛器市場において、2025年の売上高および販売台数のメーカーシェアNo.1(*1)を獲得いたしました。

Ulikeは、アジア、アメリカ、ヨーロッパをはじめとする世界49の国と地域で展開し、家庭用光美容器販売台数において世界No.1(*2)の実績を持つブランドです。世界中で愛されてきたUlikeが、このたび販売台数・販売金額の両面でNo.1を獲得し、グローバル市場に加え、日本市場においても高い支持を得る家庭用光美容器ブランドとなりました。

近年、日本ではライフスタイルや価値観の変化に伴い、「自分の好きなタイミングで美容ケアを行いたい」というセルフケア需要が年々高まっています。美容サロンへ通う時間を確保することが難しい方や、予約・通院の手間を減らしたい方、自宅で効率よく美容ケアを続けたい方が増えたことで、家庭用美容機器市場は拡大を続けています。特に光美容器は、サロン品質に近いケアを自宅で気軽に取り入れられる美容家電として、多くの方に選ばれる存在となっています。

一方で、「痛そう」「続けられるか不安」「使い方が難しそう」といった理由から、購入をためらう声も少なくありません。Ulikeは、こうしたムダ毛ケアに関する不安や悩みに寄り添い、「無理なく続けられる美容習慣」を提供することを目指して製品開発を続けてまいりました。美容家電は、一度購入して終わりではなく、継続して使用することで価値を実感いただく製品です。だからこそUlikeは、「続けやすさ」「使いやすさ」「効果実感」の3つを重視し、お客様一人ひとりの日常に寄り添う製品づくりに取り組んでいます。

Ulikeは、世界49の国と地域で培ってきた技術力と製品開発力を活かし、日本市場においてもより安心してお使いいただける製品・サービスの提供を目指してまいります。今後も、お客様の声を大切にしながら、日本市場に適した製品開発、品質向上、アフターサービスの充実に取り組んでまいります。

■ 全商品に搭載！特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス(*3)を実現

Ulikeの光美容器にはすべて、高純度のA++級サファイアクリスタルを照射面に採用した独自開発の「サファイア冷感技術(*6)」を搭載。照射部位をひんやり心地よく冷却することで、光を照射した時のパチンとした刺激や熱感を抑えた“痛みレス”(*3)を実現します。冷やしながらか照射できるため、ケア前後の保冷剤や冷却ジェルは不要になり、快適で続けやすいムダ毛ケアを叶えます。



照射面のサファイアヘッドが肌を冷却

■ Ulike 製品ラインナップ

美肌ケアを叶える人気モデル <Ulike Air 10 Max IPL光美容器>

- 28J (*4)の高出力で、最短3回(*5)の使用で効果実感へ
- 特許取得済みのサファイア冷感技術(*6)を搭載し、30分間照射しても肌表面温度を16℃ (*7)にキープできる
- 進化したスキンセンサーで、ダークブラウン(*8)の幅広い肌色に対応
- 90万回照射可能(*9)で、ご家族でシェアしてもたっぷり使える
- 専用アプリ「Ulike Smart」が、続けやすいセルフケアをサポート
- 新たにアタッチメントキットが登場！口元など細かな部位にもより丁寧に対応

(※オフラインモデル限定)



よりパワーアップしたメンズ向けモデル <Ulike X MAX IPL光美容器>

- 1回約2分(*10)で毎朝スピーディーにひげケアを実現
- Ulike史上最高30J(*11)のハイパワーで、男性の剛毛もたった3回の使用で 効果実感(*5)
- 特許取得済みのサファイア冷感技術(*6)により、起動からわずか3分でマイナス5℃(*12)に冷却！ひんやり痛みレス(*3)で、男性の剛毛でも痛みを感じにくい
- 男性の青ひげに特化した、広波長テクノロジーを採用
- 専用アプリ「Ulike Smart」が、続けやすいセルフケアをサポート
- 新たにアタッチメントキットが登場！口元など細かな部位にもより丁寧に対応

(※オンラインモデル限定)



はじめてのムダ毛ケアにも最適な軽量モデル <Ulike AirPro S IPL光美容器>

- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス(*3)
- コスパよく2週間で効果実感(*13)
- コンパクトな軽量デザイン、りんご約1個分の軽さ
- 前モデルAir Proからのアップデート！SHR (Strong Hair Removal) モード(*14)搭載



■ 日本NO.1(*1)の光美容器ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛され、日本でも売上高・販売台数No.1(*1)を誇る家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス(*3)なムダ毛ケア”に特に定評があり、光美容器の販売実績において世界累計販売台数を1000万台(*15)を突破し、日本NO.1(*1)・世界NO.1(*2)の実績を持ちます。これまでに1000件以上(*16)の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式サイトでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。

Ulike

<Ulike 公式オンラインストア>

公式サイト : <https://jp.ulike.com/>
楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/ulike/>
Qoo10 : <https://www.qoo10.jp/shop/ulikejppofficial>
Yahoo!ショッピング : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/ulike/>

<公式SNS>

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>
X @Ulike_JP https://x.com/Ulike_JP
Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>
YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>

*1 株式会社富士経済発行『美肌・美髪ケア家電トレンドデータ 2026』に基づく。光美容器とは、レーザーやIPLなどの技術を用いてムダ毛を処理する美容機器を指します。

*2 フロスト&サリバン調べ：2022年から2024年の世界の光美容器販売台数から算出。2025年2月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用してムダ毛を処理する美容機器を指す。

*3 痛みの感じ方には個人差と部位差があります。

*4 国際認証機関CVCにより：WTS2024-15864、最大出力エネルギーはUSHRモード使用時に限られる。結果はテスト条件により異なる可能性があります。

*5 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24001216-01S1_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合。効果には個人差及び部位差があります。

*6 日本国内サファイア冷却特許：特許第3226132号、特許第3242510号。

*7 国際認証機関CVCによる試験結果：NO: GJW2024-1748、結果はテスト条件により異なる可能性があります。

*8 フィットパトリックV型を指す。

*9 当社の耐久性試験結果。最大90万回連続照射できます。

*10 当社調べに基づく。

*11 国際認証機関CVCによる試験結果：WTS2026-4975、最大出力エネルギーはUSHRモード使用時に限られる。結果はテスト条件により異なる可能性があります。

*12 電源投入後、未照射状態の冷却面の温度を指す。国際認証機関CVCによる試験結果：NO: GJW2024-1748、結果はテスト条件により異なる可能性があります。

*13 SHR (Strong Hair Removal) モード使用時。

*14 SHRモード：UlikeのSHR (Strong Hair Removal) モードとは、IPL蓄熱式照射技術を指す。

*15 当社調べ：2026年7月の自社統計情報に基づく。

*16 当社調べ：2025年12月の自社統計情報に基づく。