

日本(\*1)・世界(\*2)ともにNo.1の光美容器ブランド「Ulike」  
東京プリンスホテルにて「CanCamナイトプール」出展  
製品体験でこの夏の“肌運勢”を占える「ツルスベ肌みくじ」も  
—オンライン限定の最新モデルも手にとって試せるチャンス！8/7(金)～8/13(木)の7日間開催—



家庭用美容機器メーカー「Ulike株式会社」(本社：東京都港区、代表：高野 亮子)が展開する、日本(\*1)・世界(\*2)ともにNo.1の光美容器ブランド「Ulike(ユーライク)」は、肌見せシーズン真っ盛りの2026年8月7日(金)から8月13日(木)まで、東京プリンスホテル ガーデンプールで開催されるCanCamナイトプール「SUMMER CRUISE PARTY」にブースを出展いたします。

ブースには、ベストセラーモデルに加えて、2026年7月31日(金)に発売したばかりのオンライン限定モデル「Ulike Me IPL光美容器」も登場。普段はオンライン中心で展開している同製品を、実際に手に取ってお試しいただける貴重な機会となります。

また、ナイトプールを楽しみながら、Ulikeならではの“ひんやり快適なムダ毛ケア”を体験できる参加型コンテンツも同時に展開します。なかでも注目は、光美容器の照射体験とおみくじを組み合わせた「ツルスベ肌みくじ」で、Ulikeの光美容器をブースで体験いただくと、“肌運勢”を占うオリジナルのおみくじを引くことができます。さらに、「ツルスベ肌みくじ」や会場で撮影した写真をSNSに投稿いただいた方には、おみくじの運勢に応じた景品をその場でプレゼント。「大吉」を引いた方には、豪華景品として「Ulike Air 10 Max IPL光美容器」をプレゼントいたします。

加えて、Ulike公式X(旧Twitter)またはInstagramのフォローや公式LINEの友だち追加をいただいた方には、オリジナルのノベルティをプレゼントするキャンペーンも実施。楽しみながら夏のムダ毛ケアを身近に感じていただける企画です。

Ulike公式サイトでは2026年7月31日(金)から8月13日(木)まで、対象商品が最大40%OFFとなる「Ulike 夏スイッチON キャンペーン」を開催中。イベント会場でのリアルな体験と、公式サイトでのキャンペーンを通じて、夏のムダ毛ケアをより快適に楽しめる機会をお届けいたします。

## ■ CanCamナイトプールUlikeブース出展概要

イベント名：CanCamナイトプール「SUMMER CRUISE PARTY」  
出展期間：2026年8月7日(金)～8月13日(木)17:30～21:00  
会場：東京プリンスホテル ガーデンプール  
公式サイト：<https://cancam.jp/nightpool2026>



## ■ “肌運勢”が占える「ツルスベ肌みくじ」や、豪華景品が当たるSNSキャンペーンを実施！

### ●「ツルスベ肌みくじ」照射体験で“肌運勢”を占おう！

Ulikeの光美容器をその場でご体験いただいた方に、“肌運勢”が占える「ツルスベ肌みくじ」を実施いたします。おみくじや会場で撮影した写真をSNSに投稿いただいた方には、運勢に合わせた景品をその場でプレゼント。「大吉」が出た方には、人気モデル「Ulike Air 10 Max IPL光美容器」をプレゼントいたします。

### ●Ulike公式SNSフォロー＆公式LINE友だち追加キャンペーン

Ulike公式LINEアカウントを友だち追加いただいた方には、オリジナルエコバッグをプレゼントいたします。また、Ulike公式X(旧Twitter)またはInstagramアカウントをフォローいただいた方には、Ulike浮き輪ドリンクホルダーをプレゼントいたします。

※ノベルティおよび景品は数に限りがございます。なくなり次第終了となりますのでご了承ください。

#### <公式SNS>

Ulike公式LINE <https://lin.ee/Uzya6ey>

X [@Ulike\\_JP](https://twitter.com/Ulike_JP)

Instagram [@ulike.jp](https://www.instagram.com/ulike.jp)



## ■ オンライン限定モデル「Ulike Me IPL光美容器」もブースに登場！実際に試せるチャンス！

2026年7月31日(金)に発売する新製品で、オンライン限定モデルの「Ulike Me IPL光美容器」もブースに登場いたします。普段はオンラインを中心に販売しているため、実際に製品を手に取り、サイズ感や使い心地などを直接お試しいただけるのは今回が初めての機会となります。ぜひこの機会に、新製品の魅力をご体験ください。



## ■ Ulike公式サイトでも「夏スイッチON キャンペーン」を開催！購入者限定特典も

イベント出展にあわせて、Ulike公式サイトでは「Ulike 夏スイッチON キャンペーン」を開催中です。「なめらか肌で、夏を思いきり楽しもう。」をテーマに、新製品を含む対象商品を最大40%OFFでご提供いたします。

さらに、キャンペーン期間中にご購入いただいた方全員に、「折りたたみ晴雨兼用傘」をプレゼント。夏のお出かけにも使いやすい購入者限定特典をご用意しております。

開催期間：2026年7月31日(金)0:00～8月13日(木)23:59

特設ページ：<https://jp.ulike.com/pages/brand-festival>

※ノベルティは数に限りがございます。なくなり次第終了となりますのでご了承ください。



## ■ Ulike製品のご紹介



### 美肌ケアを叶える＜Ulike Air 10 Max IPL光美容器＞

- 28J<sup>(\*)3</sup>の高出力で、最短3回<sup>(\*)4</sup>の使用で効果実感へ
- 特許取得済みのサファイア冷感技術<sup>(\*)5</sup>を搭載し、  
30分間照射しても肌表面温度を16℃<sup>(\*)6</sup>にキープできる
- 進化したスキンセンサーで、ダークブラウン<sup>(\*)7</sup>の幅広い肌色に対応
- 90万回照射可能<sup>(\*)8</sup>で、ご家族でシェアしてもたっぷり使える
- 専用アプリが、続けやすいセルフケアをサポート



### よりパワーアップしたメンズ向けモデル＜Ulike X MAX IPL光美容器＞

- 1回約2分<sup>(\*)9</sup>で毎朝スピーディーにひげケアを実現
- Ulike史上最高30J<sup>(\*)10</sup>のハイパワーで、男性の剛毛もたった3回の使用で効果実感<sup>(\*)4</sup>
- 特許取得済みのサファイア冷感技術<sup>(\*)5</sup>により、起動からわずか3分でマイナス5℃<sup>(\*)11</sup>に冷却！  
ひんやり痛みレス<sup>(\*)12</sup>で、男性の剛毛でも痛みを感じにくい
- 男性の青ひげに特化した、広波長テクノロジーを採用
- 専用アプリ「Ulike Smart」が、続けやすいセルフケアをサポート
- 新たにアタッチメントキットが登場！口元など細かな部位にもより丁寧に対応<sup>(※オンラインモデル限定)</sup>



### キレイもコスバも欲張れる人気モデル＜Ulike AirPro S IPL光美容器＞

- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス<sup>(\*)12</sup>
- コスバよく2週間で効果実感<sup>(\*)4</sup>
- コンパクトな軽量デザイン、りんご約1個分の軽さ
- USHRモード<sup>(\*)13</sup>搭載
- 新色ダークグリーンが登場



### 肌にやさしく、はじめてでも使いやすい新モデル＜Ulike Me IPL光美容器＞

- デリケートな肌にも配慮した設計
- 手に取りやすい価格帯で、2週間で効果実感<sup>(\*)14</sup>
- 保冷剤やジェル不要！照射面を5℃以下<sup>(\*)15</sup>に冷却
- 30分間連続使用しても18℃以下<sup>(\*)16</sup>をキープ
- リンゴ1個より軽い、わずか287gの軽量コンパクトボディ
- 顔からVIOまで、自宅で手軽にムダ毛ケア

## ■ 全商品に搭載！特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス<sup>(\*)12</sup>を実現

Ulikeの光美容器にはすべて、高純度のA++級サファイアアクリスタルを照射面に採用した独自開発の「サファイア冷感技術<sup>(\*)5</sup>」を搭載。照射部位をひんやり心地よく冷却することで、光を照射した時のバチンとした刺激や熱感を抑えた“痛みレス”<sup>(\*)12</sup>を実現します。冷やしながらか照射できるため、ケア前後の保冷剤や冷却ジェルは不要になり、快適で続けやすいムダ毛ケアを叶えます。



照射面のサファイアヘッドが肌を冷却

## ■日本No.1(\*1)・世界No.1(\*2)光美容器ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛され、日本でも売上高・販売台数No.1(\*1)を誇る家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した“痛みレス(\*12)なムダ毛ケア”に特に定評があり、2022年～2024年の光美容器の販売実績において世界累計販売台数が1000万台(\*17)を突破し、日本No.1(\*1)・世界No.1(\*2)の実績を持ちます。これまでに1000件以上(\*18)の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式サイトでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。

Ulike

## &lt;Ulike 公式オンラインストア&gt;

公式サイト : <https://jp.ulike.com/>  
楽天市場 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/>  
Amazon : <https://www.amazon.co.jp/ulike/>  
Qoo10 : <https://www.qoo10.jp/shop/ulikejpofficial>  
Yahoo!ショッピング : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/ulike/>  
TikTok : <https://www.tiktok.com/@ulikejp>

## &lt;公式SNS&gt;

Instagram @ulike.jp <https://www.instagram.com/ulike.jp/>  
X @Ulike\_JP [https://x.com/Ulike\\_JP](https://x.com/Ulike_JP)  
Facebook @ulikejapan <https://www.facebook.com/ulikejapan>  
YouTube @ulikejp <https://www.youtube.com/@ulikejp>  
Ulike公式LINE <https://lin.ee/Uzya6ey>

\*1 株式会社富士経済発行『美肌・美髪ケア家電トレンドデータ 2026』に基づく。光美容器とは、レーザーやIPLなどの技術を用いてムダ毛を処理する美容機器を指します。

\*2 フロスト&サリンソン調べ：2022年から2024年の世界の光美容器販売台数から算出。2025年2月に実施された調査に基づく。

光美容器とは、レーザーやIPLといった技術を利用してムダ毛を処理する美容機器を指す。

\*3 国際認証機関CVCにより：WTS2024-15864、最大出力エネルギーはUSHRモード使用時に限られる。結果はテスト条件による異なる可能性もあります。

\*4 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24001216-01S1\_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合、効果には個人差及び部位差があります。

\*5 日本国内サファイア冷却特許：特許第3226132号、特許第3242510号

\*6 国際認証機関CVCによる試験結果：NO: GJW2024-1748、結果はテスト条件により異なる可能性もあります

\*7 フィットパトリックV型を指す。

\*8 当社の耐久性試験結果。最大90万回連続照射できます。

\*9 当社調べに基づく。

\*10 国際認証機関CVCによる試験結果：WTS2026-4975、最大出力エネルギーはUSHRモード使用時に限られる。結果はテスト条件により異なる可能性もあります。

\*11 電源投入後、未照射状態の冷却面の温度を指す。国際認証機関CVCによる試験結果：NO: GJW2024-1748、結果はテスト条件により異なる可能性もあります

\*12 痛みの感じ方には個人差と部位差があります。

\*13 USHRモード：UlikeのUSHRモードとは、IPL蓄熱式照射技術を指す。

\*14 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24007287-01\_CN。トリートメントスケジュールに従って週6回使用した場合、効果を実感し始めます。効果には個人差及び部位差があります。

\*15 電源投入後、未照射の状態では照射面が5℃以下に達するまでの時間は約2分（当社試験データによる）。

\*16 社内レポートによる実験結果：結果はテスト条件により異なる可能性もあります。

\*17 当社調べ：2026年7月の自社統計情報に基づく。

\*18 最新統計時間：2025年12月の自社統計情報に基づく。