PRESS RELEASE

Ulike株式会社
2026年11月9日（月）

日本(*1)・世界(*2)ともにNo.1光美容器ブランド「Ulike」「Tokyo Beauty Week 2026」に11月19日より原宿エリアで出展

ホリデーシーズンのおうち美容に向けて、光美容器の全モデルをお試し

～痛みレスで心地よいムダ毛ケアを体感。豪華特典が当たる企画も実施～



家庭用美容機器メーカー「Ulike株式会社」(本社：東京都港区、代表：高野 亮子)が展開する、日本(*1)・世界(*2)ともにNo.1の光美容器ブランド「Ulike(ユーライク)」は、2026年11月18日（水）から11月24日（火）まで表参道・原宿エリアで開催される「Tokyo Beauty Week 2026」の体験型コンテンツ「Beauty Walk」に参画します。11月19日（木）から11月23日（月）までは、原宿の「and ST TOKYO」にて、製品体験やプレゼント企画を楽しめる体験ブースを展開します。

Ulikeは、独自の「サファイア冷感技術」を搭載した光美容器を通じて、ご自宅で快適にムダ毛ケアを楽しめる“おうち美容”を提案しています。今回は「BEAUTY HOLIDAY with Ulike」をテーマに、ホリデーシーズンの自分へのご褒美として、おうち美容を取り入れるきっかけをお届けします。会場では、光美容器の全モデルを実際に試しながら、痛みレスな使用感を確かめ、ビューティーアドバイザーに製品選びやお手入れについてご相談いただけます。購入前に気になる使い心地や使い方を確認し、ご自身に合った一台を見つけていただけます。

さらに、光美容器の照射体験を通じて隠れた当選賞品が現れるギフトカード企画や、Ulike公式LINEの友だち追加によるオリジナルトートバッグのプレゼントも実施します。また、期間中「Beauty Pop-up Store」として展開する@cosme TOKYOでは、ウェルカムエリアでの製品展示・TVCM放映に加え、Ulike製品を販売します。体験ブースで使い心地を確かめた後に、ご自身に合った一台の購入をご検討いただけます。

<「Tokyo Beauty Week 2026」出展概要>

イベント名　：Tokyo Beauty Week 2026
主催　：Tokyo Beauty Week実行委員会
企画・運営　：株式会社アイスタイル
イベント開催期間　：2026年11月18日（水）～11月24日（火）
Ulikeブース出展期間：2026年11月19日（木）～11月23日（月）
開催時間　：10:00～20:00
会場　：and ST TOKYO（Beauty Brands A）
所在地　：東京都渋谷区神宮前1丁目14-30 WITH HARAJUKU 1F
参加方法　：体験コンテンツへの参加には、TBW公式LINEからの予約・QR発券が必要です。
※現在、事前予約枠は満席となっております。キャンセルが出た場合は、随時ご予約いただけます。最新の空き状況は、TBW公式LINEよりご確認ください。
TBW公式LINE　：https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true
公式サイト　：https://tokyobeautyweek.jp/
Ulike特集ページ　：https://tokyobeautyweek.jp/feature/ulike/

■「and ST TOKYO」での製品体験・プレゼント企画

Ulikeブースでは、光美容器を実際に使いながら、使い心地やムダ毛ケアの仕組みを知ることができる体験型コンテンツを展開します。初めて光美容器を使う方も、製品選びに迷っている方も、ビューティーアドバイザーに相談しながら、ご自身に合ったおうちでのケアをご検討いただけます。



01｜Beauty Welcome
公式LINEの友だち追加でオリジナルトートバッグをプレゼント
会場でUlike公式LINEを友だち追加いただいた方に、Ulikeオリジナルのトートバッグをプレゼントします。

02｜Beauty Discovery
サファイア冷感技術を搭載した光美容器の全モデル体験
独自の「サファイア冷感技術」を搭載した光美容器の全モデルを、実際にお試しいただけます。
ハイパワーでありながら、照射時の刺激や熱感を抑えるUlikeの技術を、ひんやりとした使用感とともにご体感ください。
ビューティーアドバイザーが、製品の使い方に加え、ムダ毛ケアの仕組みや正しいお手入れ方法もご案内します。ご自宅での使用に関する疑問を解消しながら、製品をお選びいただけます。

03｜Holiday Surprise
照射で当選賞品が現れるギフトカード企画
光美容器を使い、ムダ毛ケアの原理に触れながら楽しめるゲーム企画を実施します。専用ギフトカードの表面にある黒い部分に照射するとインクが消え、隠れていた当選賞品が現れます。
賞品には、Ulikeオリジナルの「ムダ毛マグネット」などをご用意します。光美容器の原理を学びながら、プレゼント企画もお楽しみいただけます。



トートバッグ



ギフトカード


ムダ毛マグネット

■Beauty Pop-up Storeでの実施内容

●ウェルカムエリアでの製品展示・CM放映

Beauty Pop-up Store店頭のウェルカムエリアにて、Ulike製品を展示します。サイネージでは「We like Ulike」のCMを放映し、ご来店の皆さまにブランドや製品をご紹介します。製品展示と映像を通じて、Ulikeが提案するおうちでのムダ毛ケアを知っていただくとともに、光美容器に関心をお持ちいただくきっかけをお届けします。

●Ulike製品の販売

Beauty Pop-up Storeにて、Ulike製品を販売します。「and ST TOKYO」の体験ブースでUlike製品をお試しいただいた後、気になった製品を「Beauty Pop-up Store」でご購入いただけます。実際の冷感や操作方法を確かめ、ビューティーアドバイザーに使い方やお手入れについて相談してから選べるため、初めて光美容器を使う方も、ご自宅でのケアをイメージしながら購入をご検討いただけます。

■販売製品

・Ulike Air 10 Max IPL光美容器

■販売場所

@cosme TOKYO「Beauty Pop-up Store」
所在地：東京都渋谷区神宮前1丁目14-27
店舗営業時間：11:00～21:00



■ Ulike商品のご紹介



美肌ケアを叶える＜Ulike Air 10 Max IPL光美容器＞

- **28J(*3)の高出力で、最短3回(*4)の使用で効果実感へ**
- **特許取得済みのサファイア冷感技術(*5)を搭載し、30分間照射しても肌表面温度を16℃(*6)にキープできる**
- **進化したスキンセンサーで、ダークブラウン(*7)の幅広い肌色に対応**
- **90万回照射可能(*8)で 、ご家族でシェアしてもたっぷり使える**
- **専用アプリが、続けやすいセルフケアをサポート**



よりパワーアップしたメンズ向けモデル＜Ulike X Max IPL光美容器＞

- **1回約2分(*9)で毎朝スピーディーにひげケアを実現**
- **Ulike史上最高30J(*10)のハイパワーで、男性の剛毛もたった3回の使用で効果実感(*4)**
- **特許取得済みのサファイア冷感技術(*5)により、起動からわずか3分でマイナス5℃(*11)に冷却！ひんやり痛みレス(*12)で、男性の剛毛でも痛みを感じにくい**
- **男性の青ひげに特化した、広波長テクノロジーを採用**
- **専用アプリ「Ulike Smart」が、続けやすいセルフケアをサポート**
- **新たにアタッチメントキットが登場！口元など細かな部位にもより丁寧に対応(※オンラインモデル限定)**



キレイもコスパも欲張れる人気モデル＜Ulike AirPro S IPL光美容器＞

- 保冷剤やジェル不要！サファイア冷感技術で痛みレス(*12)
- コスパよく2週間で効果実感(*4)
- コンパクトな軽量デザイン、りんご約1個分の軽さ
- USHRモード(*13)搭載
- 新色ダークグリーンが登場



肌にやさしく、はじめてでも使いやすい新モデル＜Ulike Me IPL光美容器＞

- デリケートな肌にも配慮した設計
- 手に取りやすい価格帯で、2週間で効果実感(*14)
- 保冷剤やジェル不要！照射面を5℃以下(*15)に冷却
- 30分間連続使用しても18℃以下(*16)をキープ
- リンゴ1個より軽い、わずか287gの軽量コンパクトボディ
- 顔からVIOまで、自宅で手軽にムダ毛ケア

■全商品に搭載！特許取得の「サファイア冷感技術」で痛みレス(*12)を実現

Ulikeの光美容器にはすべて、高純度のA++級サファイアクリスタルを照射面に採用した独自開発の「サファイア冷感技術(*5)」を搭載。照射部位をひんやり心地よく冷却することで、光を照射した時のバチンとした刺激や熱感を抑えた"痛みレス"(*12)を実現します。冷やしながら照射できるため、ケア前後の保冷剤や冷却ジェルは不要になり、快適で続けやすいムダ毛ケアを叶えます。





照射面のサファイアヘッドが肌を冷却

■日本No.1(*1)・世界No.1(*2)光美容器ブランド「Ulike」

2013年に創業したUlikeは、アメリカ、ヨーロッパ、アジアなど世界49の国と地域で愛され、日本でも売上高・販売台数No.1(*1)を誇る家庭用美容機器メーカーです。独自開発の「サファイア冷感技術」を搭載した"痛みレス(*12)なムダ毛ケア"に特に定評があり、2022年～2025年の光美容器の販売実績において世界累計販売台数が1000万台(*17)を突破し、日本No.1(*1)・世界No.1(*2)の実績を持ちます。これまでに1000件以上(*18)の特許を取得し、10年間以上にわたりムダ毛ケアを専門としたテクノロジーの研究開発にこだわり続けています。日本では公式サイトでの販売に加えて、全国の主要な家電量販店、ドン・キホーテ系列店でも販売を開始しております。

＜Ulike 公式オンラインストア＞

公式サイト　：https://jp.ulike.com/
楽天市場　：https://www.rakuten.ne.jp/gold/ulike-store/
Amazon　：https://www.amazon.co.jp/ulike/
Qoo10　：https://www.qoo10.jp/shop/ulikejpofficial
Yahoo!ショッピング　：https://store.shopping.yahoo.co.jp/ulike/
Tiktok　：https://www.tiktok.com/@ulikejp

＜公式SNS＞

Instagram　@ulike.jp　https://www.instagram.com/ulike.jp/
X　@Ulike_JP　https://x.com/Ulike_JP
Facebook　@ulikejapan　https://www.facebook.com/ulikejapan
YouTube　@ulikejp　https://www.youtube.com/@ulikejp

＊ 光美容器とは、レーザー、IPLやRFといった技術を利用してムダ毛を処理する美容機器を指します。家庭用のほか、専門の美容施設や美容医療機関でも使用されることがあります。

*1 株式会社富士経済発行『美肌・美髪ケア家電トレンドデータ 2026』（2026年5月～6月調査実施）に基づく。
全身のムダ毛ケアを訴求する電動タイプの商品で、フラッシュやIPLにより脱毛を行うものが対象。

*2 フロスト＆サリバンが2026年8月に実施した調査『Market Study on the Global Electric Hair Removal Device Market August 2026』に基づき、
2022年～2025年の世界の光美容器販売台数から算出。

*3 国際認証機関CVCにより：WTS2024-15864、最大出力エネルギーはUSHRモード使用時に限られる。結果はテスト条件による異なる可能性もあります。

*4 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24001216-01S1_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合。効果には個人差及び部位差があります。

*5 日本国内サファイア冷感特許：特許第3226132号、特許第3242510号

*6 国際認証機関CVCによる試験結果：NO: GJW2024-1748、結果はテスト条件により異なる可能性もあります

*7 フィッツパトリックV型を指す。

*8 当社の耐久性試験結果。最大90万回連続照射できます。

*9 当社調べに基づく。

*10 国際認証機関CVCによる試験結果：WTS2026-4975、最大出力エネルギーはUSHRモード使用時に限られる。結果はテスト条件により異なる可能性もあります。

*11 電源投入後、未照射状態の冷却面の温度を指す。国際認証機関CVCによる試験結果：NO: GJW2024-1748、結果はテスト条件により異なる可能性もあります

*12 痛みの感じ方には個人差と部位差があります。

*13 USHRモード：UlikeのUSHRモードとは、IPL蓄熱式照射技術を指す。

*14 国際認証機関SGSによる報告：GZCPCH24007287-01_CN。トリートメントスケジュールに従って週3回使用した場合、 効果を実感し始めます。効果には個人差及び部位差があります。

*15 電源投入後、未照射の状態で照射面が5℃以下に達するまでの時間は約2分(当社試験データによる)。

*16 社内レポートによる実験結果：結果はテスト条件により異なる可能性もあります。

*17 当社調べ：2026年7月の自社統計情報に基づく。

*18 最新統計時間：2025年12月の自社統計情報に基づく。