

<登壇者>

1 日目

■開会の挨拶



鈴木 貴典（すずき たかのり）

観光庁 審議官

■トークセッション「DMPの活用による消費拡大の取組」



坂本 大蔵（さかもと だいぞう）氏

一般社団法人しまなみジャパン 専務理事

（前 愛媛県観光スポーツ文化部 サイクリング普及調整監）

愛媛県生まれ。愛媛県育ち。

1980年に愛媛県庁に入庁

2011年から、愛媛県 中村知事が進める自転車新文化の普及・拡大に携わる

愛媛県を定年退職後、2022年より現職。

しまなみ海道エリアにおけるマーケティング・プロモーション・レンタサイクル事業を展開し、しまなみブランドの確立と地域振興に取り組む。

自転車歴は、この春で33年

自転車利用環境向上会議全国委員会幹事を勤めるほか、大学や各地での講演をしつつ、

愛媛大学大学院で「自転車による地域活性化」の可能性を学ぶ。



佐竹 正範（さたけ まさのり）氏

公益社団法人福井県観光連盟（福井県 DMO） 観光地域づくりマネージャー

福井県あわら市生まれ。

2000年にヤフー(株)に入社。広報、ブランドマーケティング、CSR等を担当し、地方創生プロデューサーとして自治体をサポート。

2016年より総務省の地域おこし企業人として北海道美瑛町に出向し、政策調整課長補佐として地域DMO「丘のまちびえいDMO」の立ち上げを行い、CMOとして従事。

2021年8月から公益社団法人福井県観光連盟に出向し、2024年3月16日の北陸新幹線福井・敦賀開業に向けて、観光で「稼ぐ」地域づくりを推進中。



森岡 順子（もりおか じゅんこ）氏

公益社団法人日本観光振興協会 事業推進グループ 観光 DX 共創部長

1997年 旅行会社勤務を経て、公益社団法人日本観光振興協会入協。
2008年 国内振興チームリーダー
2011年 観光情報課長
2013年 広報課長
2016年 総合調査研究所主任研究員
観光予報プラットフォーム推進協議会事務局次長（現在、兼務）
2019年 調査研究部門観光情報部長
2024年 事業推進グループ観光 DX 共創部長
2022年度から観光庁観光 DX 事業に採択され「日本観光振興デジタルプラットフォーム」構築事業に着手。
2023年度全国観光 DMP を構築、地域の観光 DX、データ戦略支援ツールとして、約 100 地域に提供中。



秋本 純一（あきもと じゅんいち）

観光庁 参事官（産業競争力強化）付専門官

[ファシリテーター]



山田 泰弘（やまだ やすひろ）氏

ブランコ株式会社 代表取締役 CEO/CCO、アートディレクター、二級建築士

インテリアデザイナー、建築現場監督、建築営業マンを経て、2006年にデザイン会社ブランコ株式会社を設立。企業ブランディングを軸に、ウェブデザイン、グラフィックデザインを強みに事業を拡大している。また、福岡 IT・クリエイティブコミュニティの中心人物の1人として、2011年に明星和楽の立ち上げ、Fukuoka Growth Next のブランドマネージャーなどを歴任し、今に至る。

2 日目

■開会の挨拶



本村 龍平 (ほんむらりゅうへい)
観光庁 参事官 (産業競争力強化)

■データ仕様の標準化に向けた取組



山根 知明 (やまねともあき)
観光庁 参事官 (産業競争力強化) 付 主査

■トークセッション「観光分野における生成 AI の活用について」



西田 仁徳 (にしだ まさのり)
NTT コミュニケーションズ株式会社 BS 本部ビジネスデザイン部門

1994 年、神奈川県生まれ。
2017 年に大手 SI 企業に入社。
金融系クライアントをメインにサーバ・データベース領域の SE 業務に従事。
その後、AI 系のベンチャー企業にて事業開発職に従事。主に AI 関連のコンサルティング
や企業内での AI 導入支援を実施。
2023 年から現職。生成 AI 領域を主軸に官公庁向けの提案支援活動に従事。



原 洋平 (はら ようへい) 氏
箱根 DMO 兼 株式会社ホテルおかだ 常務取締役営業部長

NEC にてシステムエンジニアを経て、2009 年に家業である「ホテルおかだ」に着任。
2013 年仕事をする傍らグロービス経営大学院に入学し MBA (経営学修士) 修了。
積極的に IT の導入を進めており、独自の視点で旅館経営の改善に取り組んでいる。
箱根 DMO 設立時にマーケティング責任者として箱根の観光戦略策定、その後「箱根 DMO
Touch!」「観光診断書」など分析ツールの開発・普及に尽力。現在は特にデジタル分野で
の新サービスの検討・開発に注力。



松本 百加里（まつもと ゆかり）氏
株式会社リクルート じゃらんリサーチセンター研究員

2011年からリクルートにて旅行領域の自治体におけるプロモーション設計、イベント企画、クリエイティブ制作などディレクターとして活動。その後、宿泊事業者向け業務支援サービスの調査、着地型旅行体験や飲食店のインバウンド領域における商品開発を担当。2018年より現職。「統合的デジタルマーケティング研究」「インバウンド都道府県ポジショニング研究」など発表。

自治体・DMOのマーケティングやデジタル関連のアドバイザーに従事。
上級ウェブ解析士。各地域での講演や書籍の執筆活動も行う。



秋本 純一（あきもと じゅんいち）
観光庁 参事官（産業競争力強化）付専門官

[ファシリテーター]



山田 泰弘（やまだ やすひろ）氏
ブランコ株式会社 代表取締役 CEO/CCO、アートディレクター、二級建築士

インテリアデザイナー、建築現場監督、建築営業マンを経て、2006年にデザイン会社ブランコ株式会社を設立。企業ブランディングを軸に、ウェブデザイン、グラフィックデザインを強みに事業を拡大している。また、福岡IT・クリエイティブコミュニティの中心人物の1人として、2011年に明星和楽の立ち上げ、Fukuoka Growth Nextのブランドマネージャーなどを歴任し、今に至る。