

2024年10月25日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心の簪ブランド「かんざし屋 wargo」より新商品を発売

来年の巳年を前に縁起物としても注目！天然素材の魅力も詰まった一本簪が店舗限定で登場！

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや簪、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、本日より自社で運営する「かんざし屋 wargo」の各店舗にて新商品の販売を開始しましたのでお知らせいたします。



かんざし屋 wargo より、天然素材の牛骨角を使用した新作「牛骨角蛇締一本簪」が、店舗限定で発売されました。この一本簪は、蛇が結びを作った形状をモチーフにデザインされており、和装に合わせたとき人目を惹きつつ、どこか上品さもある雰囲気が魅力。牛骨角は自然素材のため、ひとつひとつ色味や表情が異なり、自分だけの特別な一本を見つけることができます。来年の巳年を控えた今、縁起物としても注目されるこの簪は、同じ蛇モチーフのなかでもユニークさを発揮しており他とは異なる印象を演出。和装はもちろん、日常使いにも取り入れることができ、個性を引き立てるアクセサリとして大活躍します。実際に手に取り、素材の質感や色合いを確かめてから購入できるのも、店舗限定販売ならではの楽しみです。ぜひ、「牛骨角蛇締一本簪」で、特別なスタイルをお楽しみください。

「かんざし屋 wargo」について

かんざし屋 wargo

日本の文化である伝統工芸と現代デザインを融合させた簪（かんざし）を取り扱う、日本随一の手作りかんざし専門店です。企画・デザイン・生産店作り（web デザイン）・販売のすべての工程を自社で行う「製造元直販」を行うことで、誇りを持ったモノ作りを実践しています。

HP: <https://wargo.jp/collections/kanzashi>

X: <https://twitter.com/kanzashiyawargo>

Instagram: <https://www.instagram.com/kanzashiya.theichi/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和の小物やアクセサリ、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名: 株式会社和心

証券コード: 9271(東証グロース)

代表者: 代表取締役社長 森 智宏

設立年: 2003年2月

従業員数: 149名(2023年6月時点)

資本金: 915,344,750円

事業内容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子会社: マイグレ株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp