

2024年11月29日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心オリジナルブランド「北斎グラフィック」より新商品を発売 ～安全×遊び心×デザイン性を兼ね備えた新作キッズアンブレラが登場！～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、本日より自社で運営する和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の各店舗及び EC サイト「[The Ichi](#)(座市)」にて新商品の販売を開始しています。



北斎グラフィックから、お子さまの「安全」と「楽しさ」を追求した新作傘コレクションが誕生いたしました。大好きなモチーフたちが傘いっぱい広がる、遊び心あふれる5つのポップなデザインをご用意しています。「これ、すき！」が見つかる楽しい柄は、子供同士や親子の会話のきっかけにも。さらに、傘の内側に英語の単語を隠した知育の工夫も施しています。

【安全性へのこだわり】

- お子さまの安全を第一に考えた細部へのこだわり

- 深くかぶっても前方が見やすい透明窓付き
- 木製パーツを採用し、全体に丸みのある安全設計
- 夜道も安心の反射材付き
- 手開き式で安全な開閉を実現
- お名前スペース付きで通園・通学に便利

雨の日の通園・通学が、わくわくする時間になりますように。親御様の安心に加えて、お子さまの安全と楽しさが詰まった一本をお届けします。

<<安全透明子供傘-わらわべおにぎり>>



日本のお弁当の定番、おにぎり。このおにぎりをモチーフに可愛らしいテキスタイルに仕上げました。

<<安全透明子供傘-わらわべおすし>>



日本食で人気の、お寿司。このお寿司をモチーフに可愛らしいテキスタイルに仕上げました。

<<安全透明子供傘-わらわべあひる>>



お風呂に浮かぶか浮かぶあひるのおもちゃ。このあひるをモチーフに可愛らしいテキスタイルに仕上げました。

<<安全透明子供傘-わらわべさうるす>>



子供に大人気な恐竜。そんな恐竜のモチーフを詰め込みテキスタイルに仕上げました。

<<安全透明子供傘-わらわべめだまやき>>



日本の朝食の定番、目玉焼き。この目玉焼きをモチーフに可愛らしいテキスタイルに仕上げました。

和柄傘ブランド『北斎グラフィック』について



「北斎グラフィック」は、日本伝統の和柄や、大柄なモチーフを大胆にデザインした傘ブランドです。いつの時代も新鮮で、世界中を魅了した先人「葛飾北斎」に倣い、傘をデザインしご提案し続けています。

創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘から伝統的な番傘に表現し、各店舗・EC サイトにて取り揃えています。

公式 SNS (Instagram) : <https://www.instagram.com/hokusaigraphic/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和の小物やアクセサリ、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名：株式会社和心

証券コード：9271(東証グロース)

代表者：代表取締役社長 森 智宏

設立年：2003年2月

従業員数：149名(2023年6月時点)

資本金：915,344,750円

事業内容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Webデザイン・ECサイト運営・コンサルティング事業

子会社：マイグレ株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp