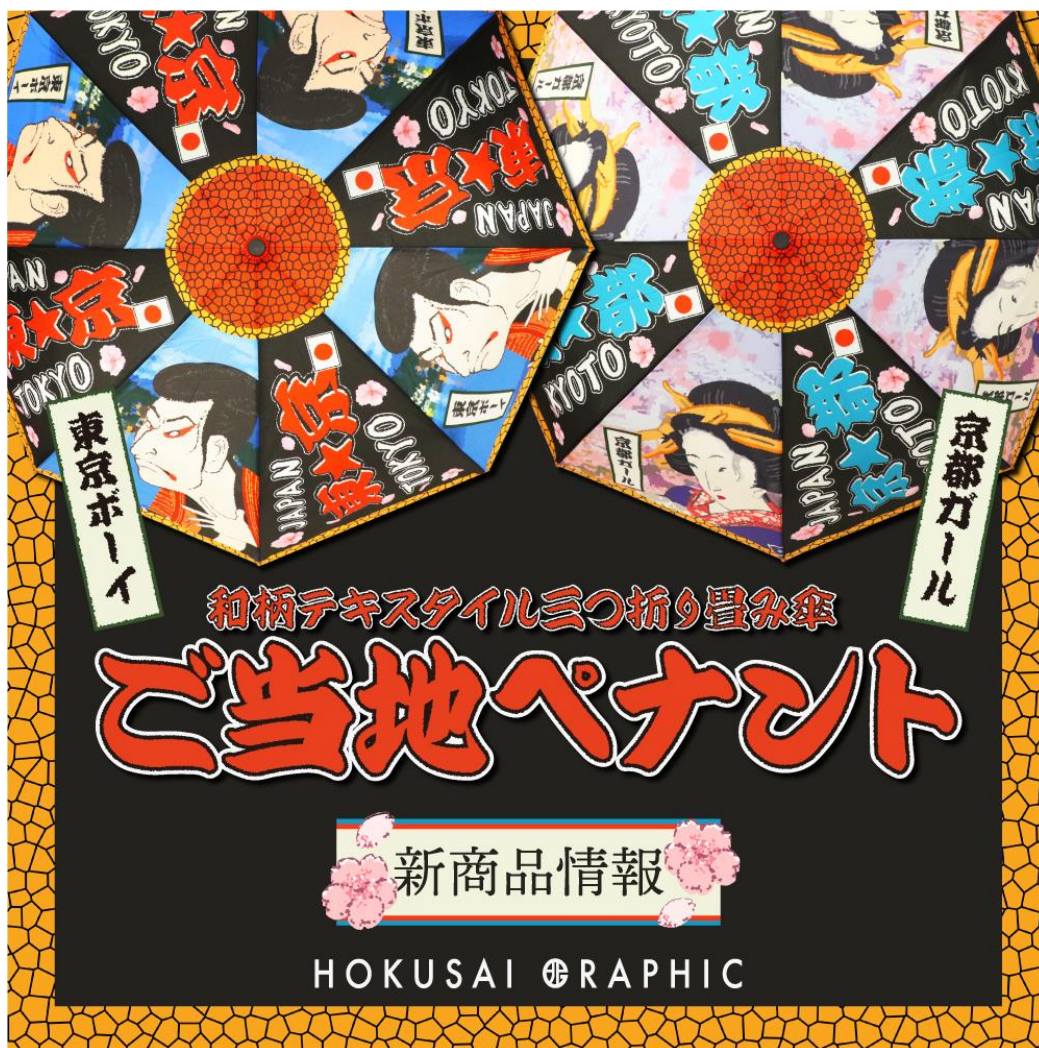


2024年3月22日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

和心オリジナル和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の新商品の発売を開始しました！ ～日本文化を独創的に表現したペナント風デザインの傘で訪日旅行の思い出に～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、本日より自社で運営する和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の東京・京都エリアの店舗にて新商品の発売を開始しています。



この度、和柄傘ブランド「北斎グラフィック」から日本の伝統と新しさが交錯するペナント風デザインの折り畳み傘の発売を東京・京都エリアの一部店舗で開始しました。芸者の艶やかな微笑み、富士山の雄大さといった日本を象徴するモチーフを現代的に再解釈し、遊び心あふれるペナント風デザインに落とし込みました。訪日された方々にとって印象に残るデザインであることに加え、長らく愛用いただけるよう、デザイン性だけでなく実用性にも妥協はありません。

訪日の記念として、また大切な方への特別なお土産として、「北斎グラフィック」のペナント風デザイン傘をユニークに仕上げました。日本を訪れた思い出、旅の思い出に彩りを添え、日本の伝統美を新たな形でお楽しみいただけます。



和柄傘ブランド『北斎グラフィック』について



日本伝統の和傘を現代に蘇らせ、北斎の浮世絵にインスパイアされた和柄グラフィックを施した和傘ブランドです。北斎グラフィックは、今も世界中を魅了し続ける浮世絵を生み出した偉大な先人「北斎」に刺激を受け、和柄のグラフィックデザインを創作しています。創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘から伝統的な番傘に表現し、各店舗・EC サイトにて取り揃えています。

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和小物やアクセサリー、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会 社 名: 株式会社和心

証 券 コード: 9271(東証グロース)

代 表 者: 代表取締役社長 森 智宏

設 立 年: 2003 年 2 月

従 業 員 数: 149 名(2023 年 6 月時点)

資 本 金: 915,344,750 円

事 業 内 容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子 会 社: マイグレ株式会社

U R L: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp