

2024年7月8日  
株式会社和心  
(証券コード: 東証グロース 9271)

## 和心オリジナル和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の新商品の発売を開始しました！ ～洗練性と機能性を兼ね備えた遮光率 99.9%の晴雨兼用折りたたみ日傘が登場～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、7月5日(金)より自社で運営する和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の各店舗及び EC サイト「[The Ichi](#)(座市)」にて新商品の発売を開始しています。



和柄傘ブランド「北斎グラフィック」より、大胆な和柄デザインを施した晴雨兼用折りたたみ日傘を発売いたしました。猛暑が続く中、街中では日傘を指している人が増えるなど、日傘の人气が急上昇しています。「北斎グラフィック」でも、新仕様であるUPF50+の特殊生地を採用し、遮光率も99.9%を誇るこの日傘は、晴れの日特に大活躍ですが、雨

の日もお使いいただける万能設計です。傘布は職人の手作業による丁寧な柄のつなぎ合わせが特徴で、繋ぎ目も美しく仕上げられています。

日傘はもちろんのこと、雨傘としても使用できる多機能性を兼ね備え、洗練性に富んだデザイン。また、持ち運びにも便利な工夫が随所に施されており、お洒落さと快適さをお楽しみいただけます。猛暑対策としても、ぜひ高機能・高品質な日傘をお試しください。

## <<和柄テキスタイル三つ折り畳み遮光日傘 徒桜-濃紺／徒桜-白練>>



桜とドットを組み合わせ二色展開の落ち着いた傘に仕上げました。

大人っぽいデザインに、フェイクレザーを使用したゴールドのハンドルやボタンを合わせ高級感あふれる仕様になっています。

北斎グラフィックの大胆さやこだわりは残しつつ、新しさを取り入れた遮光日傘です。

## <<和柄 テキスタイル三つ折り畳み遮光日傘 花月-青／花月-白>>



落ち着いたストライプに和をイメージした花を掛け合わせたデザインに仕上げました。

大人っぽいデザインに、フェイクレザーを使用したゴールドのハンドルやボタンを合わせ高級感あふれる仕様になっています。

北斎グラフィックの大胆さやこだわりは残しつつ、新しさを取り入れた遮光日傘です。

## 和柄傘ブランド『北斎グラフィック』について



日本伝統の和傘を現代に蘇らせ、北斎の浮世絵にインスパイアされた和柄グラフィックを施した和傘ブランドです。北斎グラフィックは、今も世界中を魅了し続ける浮世絵を生み出した偉大な先人「北斎」に刺激を受け、和柄のグラフィックデザインを創作しています。創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘から伝統的な番傘に表現し、各店舗・EC サイトにて取り揃えています。

公式 SNS (Instagram) : <https://www.instagram.com/hokusaigraphic/>

## 株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和の小物やアクセサリ、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

### ■会社概要

会社名：株式会社和心

証券コード：9271(東証グロース)

代表者：代表取締役社長 森 智宏

設立年：2003年2月

従業員数：149名(2023年6月時点)

資本金：915,344,750円

事業内容：商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Webデザイン・ECサイト運営・コンサルティング事業

子会社：マイグレ株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: [press@wagokoro.co.jp](mailto:press@wagokoro.co.jp)