

2024年9月27日

株式会社和心

(証券コード: 東証グロース 9271)

和心オリジナルブランド「北斎グラフィック」より新商品を発売 ～強度抜群の24本骨構造とUVカットで、伝統美と機能性を兼ね備えた逸品が登場！～

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンのもと、かんざしや箸、和傘等の和小物ブランドとサウナ・スパグッズ専門店を全国で複数展開する株式会社和心(東京都渋谷区、代表取締役社長: 森 智宏、東証グロース: 9271)は、本日より自社で運営する和柄傘ブランド「北斎グラフィック」の各店舗及び EC サイト「[The Ichi](#)(座市)」にて新商品の販売を開始しています。



北斎グラフィックから、日本の伝統美と機能性を兼ね備えた「富嶽蛇の目 24本長傘」が登場しました。この傘は、家紋などに用いられる「蛇の目模様」をモチーフに、葛飾北斎の作品から着想を得たバイカラーで仕立てられています。24本骨の構造は非常に丈夫で、強い雨風にも耐えうる強度を実現。直径 103cm の大きなサイズ感で、男性はもちろん和装の女性にもぴったりです。

また、UV カット加工が施されているため、晴雨兼用で日傘としてもご利用いただけます。持ち手と中棒には手に馴染む木材を使用し、長時間の使用でも疲れにくい滑らかな握り心地が特徴です。伝統とモダンを融合し、機能性や耐久性も兼ね備えた傘で、普段の装いをワンランクアップさせてみてはいかがでしょうか。

<<富嶽蛇の目 24 本長傘-かうつけ佐野ふなはしの古づ>>



白練×灰青のバイカラーが和を感じさせる蛇の目風 24 本骨の長傘です。葛飾北斎『諸国名橋奇覧』の一つである、『かうつけ佐野ふなはしの古づ』の色遣いをモチーフにしています。

<<富嶽蛇の目 24 本長傘-朝顔に雨蛙>>



桜色×水色のバイカラーが和を感じさせる蛇の目風 24 本骨の長傘です。葛飾北斎『花鳥画集』の一つである、『朝顔に雨蛙』の色遣いをモチーフにしています。

<<富嶽蛇の目 24 本長傘-甲州伊澤暁>>



薄鈍色×丹色のバイカラーが和を感じさせる蛇の目風 24 本骨の長傘です。葛飾北斎『富嶽三十六景』の一つ、『甲州伊澤暁』の色遣いをモチーフにしています。

<<富嶽蛇の目 24 本長傘-あやめにきりぎりす>>



藤色×青竹色のバイカラーが和を感じさせる蛇の目風 24 本骨の長傘です。葛飾北斎『花鳥画集』の一つである、『あやめにきりぎりす』の色遣いをモチーフにしています。

和柄傘ブランド『北斎グラフィック』について



「北斎グラフィック」は、日本伝統の和柄や、大柄なモチーフを大胆にデザインした傘ブランドです。いつの時代も新鮮で、世界中を魅了した先人「葛飾北斎」に倣い、傘をデザインしご提案し続けています。

創作したデザインはすべて、普段使いの粋な長傘や折りたたみ傘から伝統的な番傘に表現し、各店舗・EC サイトにて取り揃えています。

公式 SNS (Instagram) : <https://www.instagram.com/hokusaigraphic/>

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」「musumusu」等の和小物やアクセサリ、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売や EC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で育まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名：株式会社和心
証券コード：9271(東証グロース)
代表者：代表取締役社長 森 智宏
設立年：2003年2月
従業員数：149名(2023年6月時点)
資本金：915,344,750円

事業内容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子会社: マイグレ株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

ブランド情報: <https://wargo.jp/blogs/shop-list/index>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL: 03-5785-0556

Email: press@wagokoro.co.jp