

Press Release

◀報道関係者各位▶

Blanc
Eyelash Salon

2014年10月吉日

株式会社Blanc

～10月10日は「目の愛護デー」～

目もとと印象が「見た目年齢」に大きく影響？！

まつげエクステサロン×敏感肌専門ブランドが提案する 秋の目もとと美容

株式会社Blanc(本社:大阪府大阪市 代表取締役 山下晴之 以下、当社)は、10月10日の「目の愛護デー」に合わせ、ポーラ・オルビスグループの敏感肌専門ブランド株式会社decencia[ディセンシア](本社:東京都品川区、代表取締役社長 小林 琢磨)とコラボレーションいたします。

Blanc 港北東急S.C店、トレッサ横浜店、青葉台東急スクエア店の3店舗にて、10月1日(水)～31日(金)の期間中に9,000円以上の施術をしていただいたお客様、各店舗先着100名様に、10月1日発売の新商品「ディセンシア アヤナス AS アイクリーム」のサンプルセットをプレゼントいたします。

目もとは顔の印象を決定づける大切なパーツ。だからこそ、夏のダメージが表面化しやすいこの時季に、目もとに意識をむけ、最適なケアを行うことで、顔全体までも若々しい印象へ導くことができるのです。

肌の印象



敏感肌の目もと

見た目年齢 **42歳**

年齢差

11歳



健常肌の目もと

見た目年齢 **31歳**

目の下をくすませる敏感肌特有の「影ジワ」により11歳も老けてみえるという結果が！！

※実際は同じ年齢の方の写真です。

データ元decencia
n=15

まつげの印象



まつげエクステ 施術前

見た目年齢 **34歳**



まつげエクステ 施術後

見た目年齢 **29歳**

年齢差

5歳

肌状態が同じでもまつげエクステをしているだけで5歳も若く見える！

データ元Blanc
n=11

目もとのみの印象で、見た目年齢は大きく変わる！
若々しい印象を保つには目もとケアが非常に重要。

～肌ダメージがしやすい秋だからこそ～

若々しい目もとをつくる限定キャンペーンのご紹介

限定
キャンペーン

Blanc3店舗で施術をした、各店舗先着100名様に
「ディセンシア アヤナス ASアイクリーム」サンプルセットをプレゼント！！



10月1日(水)～31日(金)の間に、Blanc 港北東急S. C店、トレッサ横浜店、
青葉台東急スクエア店のいずれかで9,000円以上の施術を行った方、各店舗先着100名様に、
10月1日(水)発売の新商品「ディセンシア アヤナス AS アイクリーム」のサンプルセットを
プレゼントいたします。
※サンプルセットはなくなり次第、終了となります。

Blanc
Eyelash Salon



〒224-0032
横浜市都筑区茅ヶ崎中央5-1
港北TOKYUショッピングセンター地下1F

港北東急S. C店



〒222-0002
横浜市港北区師岡町700
トレッサ横浜北館3F

トレッサ横浜店



〒227-8555
横浜市青葉区青葉台2-1-1
青葉台東急スクエア North-1 2F

青葉台東急
スクエア店



見た目年齢を上げてしまう
目の下の「影ジワ」に徹底アプローチする
革新的アイケア誕生！

10月1日(水)ディセンシアより発売

ディセンシア アヤナス
AS アイクリーム

15g ¥4,500(税込¥4,860)

[配合美容成分]

- ヴァイタサイクルヴェール
- セラミドナノスフィア配合
- グリチルリチン酸2K
- 高フィットヒアルロン酸
- Gヘスベリジン
- CVアルギネート
- クチナシエキス
- コウキエキス
- コンドロイチン
- ユキノシタエキス
- ゲンノショウコエキス

※Blanc店舗での製品取り扱いはありません。

【株式会社Blancについて】

株式会社Blancは、日本全国及び海外に69店舗(直営25店舗、FC31店舗、海外6店舗/姉妹店6店舗)、会員数9万人以上のまつげエクステ専門美容室を有するリーディングカンパニーです。
2009年に1号店をオープンして以来、施術スタッフは全員美容師免許を保持し、全店で美容所の許認可を受けています。2012年のタイのバンコク店をはじめとし、積極的に海外にも展開しています。

Blanc