

ヒットとジーニーの提携DOOHプロジェクト 東京・大阪の大型屋外ビジョンでの広告放映が 1日10万円以下で可能に!

~2020年8月までの期間限定でプログラマティック放映1日プランを販売開始~

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下「ジーニー」)と株式会社ヒット (本社:東京都中央区、代表取締役社長:松丸敦之、以下「ヒット」)は、ヒットが保有する大型屋外広告ビジョン での広告放映が1日10万円を切る料金で可能となる「プログラマティック放映1日プラン」の販売を開始いたしま した。同プランは、2020年8月申し込みまでの期間限定プランとなっています。





■取り組みについて

ヒットは東京・渋谷駅ハチ公口のスクランブル交差点や大阪・戎橋などの有名スポットに、日本最大級の広告 ビジョンを保有・運営している屋外広告の専門会社です。

ジーニーは創業当初よりアドテクノロジー領域においてプロダクトの自社開発・提供を行い、豊富なOEM提供 実績を持つ会社です。

両社は2020年1月の業務提携以降、ヒットが首都高速道路沿いに展開する「首都高速デジタルLEDボード」(12面ネットワーク)、渋谷の「シブハチヒットビジョン」、大阪の「新御堂筋デジタルLEDボード」(4面ネットワーク) 及び道頓堀に位置する「ツタヤエビスバシヒットビジョン」にて、プログラマティックOOH広告配信サービスの展 開を進めてまいりました。

従来のサービスは、1週間単位での広告出稿のみ可能となっていましたが、このたび、4つの広告媒体へそ れぞれ1日10万円以下で広告出稿することができるようになりました。



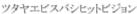




シブハチヒットビジョン









新御堂筋デジタルLEDボード

■プログラマティック放映1日プランについて

今回の新プランは、従来よりもさらに少額の予算でヒットの大型DOOHを活用することができるようになっています。広告主様はもとより、広告代理店様にとっても取り扱いやすい商品です。最短2営業日前までの申し込みで出稿可能です。システムを介した自動的な放映素材の入稿による、広告放映オペレーションの省力化により実現しました。

■今後の展望

ヒットは、2020年秋を目処に、広告主様や広告代理店様にご利用いただけるWebプラットフォームのリリースを予定しています。Webプラットフォームでは、広告枠の申込みや広告素材の入稿や放映レポートの閲覧が可能となり、お客様の利便性向上が見込まれます。

これからもヒットとジーニーは、広告主様に寄り添い、広告主様の価値最大化につながる、より良いサービス を提供してまいります。

■ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者:代表取締役社長工藤智昭

本 社:東京都新宿区西新宿6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6 階

設立: 2010 年4 月

資 本 金: 1,545百万円(連結、2020 年3 月末現在) 従業員数: 264 名(連結、2020年3 月末現在)

海外拠点:シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容:マーケティングテクノロジー事業

URL: https://geniee.co.ip/



■ヒットについて

屋外広告(ビルボード)を専門に取り扱う広告代理店として、1991年に創業。広告メディアの力で世界を変えるべく、業界に先がけた新しい取組みに常にチャレンジし続ける、屋外広告のリーディングカンパニーです。

<会社概要>

代表者:代表取締役社長 松丸敦之

所在地:東京都中央区銀座7-14-14 GINZA7ビル

設立:1991年2月 資本金:2,950万円

従業員数:47名(2020年1月現在) 事業内容:屋外広告の取扱い URL: http://www.hit-ad.co.jp/

※関連プレスリリース

ヒットとジーニーが業務提携 大型屋外ビジョンへのプログラマティックOOH広告を配信開始(2020年1月30日) https://docs.google.com/document/d/17kjqoF3njwpRNVAnsPCw0tMsmeaNUok3/edit

※共同リリースのため、重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。 <本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当 TEL: 03-5909-8177 Mail: pr@geniee.co.jp