

**ジーニー、「Yahoo!アプリインストール広告」への接続を開始
アプリインストール促進に特化した広告配信を可能に**

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤智昭、以下「ジーニー」）は、ジーニーが提供するインターネットメディア向けの収益最大化プラットフォーム「Geniee SSP」において、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下「Yahoo! JAPAN」）が提供するスマートフォンアプリ向け広告サービス「Yahoo!アプリインストール広告」への接続を、7月8日（木）より開始いたします。

昨今、スマートフォン向け広告市場の拡大とアプリ向け広告の需要が高まる中、ジーニーは「Geniee SSP」を「Yahoo!アプリインストール広告」へ接続し、媒体収益の更なる向上を狙います。

広告主は、「Yahoo!アプリインストール広告」の高度なターゲティング機能を利用して、適切なユーザー層にリーチすることが可能になります。また、見込みユーザー層に絞り込んで広告配信を行ったり、特定のセグメントを配信対象から除外することもでき、効果的にアプリのインストールを促すことができます。

今後もジーニーは、幅広いお客様の収益最大化サポートを行ってまいります。

■ 「Yahoo!アプリインストール広告」とは

Yahoo! JAPAN が提供する「Yahoo!アプリインストール広告」は、高度で効率的なターゲティングや多彩な広告表現を実現する、スマートフォンアプリのインストール促進に特化した広告サービスです。

スマートフォン版 Yahoo! JAPAN トップページ、およびスマートフォン用 Yahoo! JAPAN アプリのタイムラインをはじめ、Yahoo! JAPAN が運営する各種アプリやコンテンツページ、提携パートナーが運営する各種アプリやコンテンツページなどに掲載されます。

※ 「Geniee SSP」とは

ジーニーが開発した、インターネットメディア様向けの収益最大化プラットフォームです。純広告、Demand Side Platform や Ad Exchange からの Real Time Bidding での入札、複数のアドネットワークやアフィリエイト広告から最も収益の高くなるように広告を配信します。