

**ジーニー『第9回 Web&デジタルマーケティング EXPO【秋】』に出展
～CRM/SFA・MA・チャットボットを活用した
BtoBの受注率UPとBtoCのCVR改善事例をご紹介～**

株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭)は、2019年10月23日(水)～25日(金)に幕張メッセで開催される『第10回 Japan IT Week【秋】』内の『第9回 Web & デジタルマーケティング EXPO【秋】』に出展いたします。

今回の展示会では、顧客管理/営業管理システム「ちきゅう」・マーケティングオートメーション「MAJIN」・チャットボットツール「Chamo」の3サービスを展示し、来場者の皆さまのビジネスモデルに応じたソリューションをご提案いたします。



公式サイト : <https://d.japan-it.jp/ja/Expo/6330424>

■開催概要

日時 : 2019年10月23日(水)～10月25日(金) 10:00～18:00 (最終日のみ 17:00 まで)

場所 : 幕張メッセ (千葉県美浜区中瀬 2-1)

ブース : 6ホール 小間番号 16-50

申込方法 : リンク先の専用フォームより「無料招待券」をお申込みください。

<https://www.japan-it-autumn.jp/ja-jp/contents/inv-gate.html>

展示内容 : ・MA と CRM/SFA を活用し効率的に受注率 UP となった事例紹介

・MA による One to One 配信でリピート率 UP となったシナリオ運用方法

・サイト上のチャット自動対話で CVR を改善する手法

お問い合わせ : 株式会社ジーニー 営業統括本部 マーケティング担当

TEL : 03-5909-8174 Email : mkt@geniee.co.jp

■顧客管理/営業管理システム「ちきゅう」

「ちきゅう」は顧客管理・商談管理・データ分析等が一体となったクラウドベースのサービスです。シンプルで使いやすく、営業部門だけでも使いこなせるため、専門家いらずでレポート設計などを活用でき、ビジネスのPDCAが実現しやすいことが特徴です。従業員10名のスタートアップ企業様から、従業員1,000人規模の創業100年の企業様、中堅企業様まで、幅広いお客様にご利用いただいています。



URL : <https://chikyu.net/>

■マーケティングオートメーション「MAJIN」

「MAJIN (マジン)」は、ジーニーが自社開発したマーケティングオートメーション(MA)です。外部広告データ、見込み客の属性情報、Webサイト行動や配信反応などの各種データを統合/分類し、顧客状況に応じたパーソナライズド・コミュニケーションを実現。見込み客獲得～購買・成約までのマーケティング&セールスプロセスを自動化し、効果的なパターンを可視化します。



URL : <https://ma-jin.jp/>

■チャットボット「Chamo」

「Chamo」は累計導入社数4,500社を誇る、国産No.1^(※)チャットボットツールです。サイト訪問者のフォローによる問い合わせ率向上、チャットを用いたカスタマーサクセス活動による解約防止、アップセル活動など、幅広くご活用いただいております。Chamoはコミュニケーションを最適化することで売上向上、工数削減を実現します。



(※) 2018年10月15日時点、株式会社インターアローズ調べ (Datanyze "Live Chat" Category, October 15, 2018, Japan)。

URL : <https://chamo-chat.com/>

■ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立：2010年4月

資本金：1,539百万円（2019年3月末現在）

従業員数：258名（連結、2019年3月末現在）

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ、インド

事業内容：マーケティングテクノロジー事業

コーポレートサイト：<https://geniee.co.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL：03-5909-8177 Email：pr@geniee.co.jp