

国産デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」、 DSP「Bypass (バイパス)」と連携

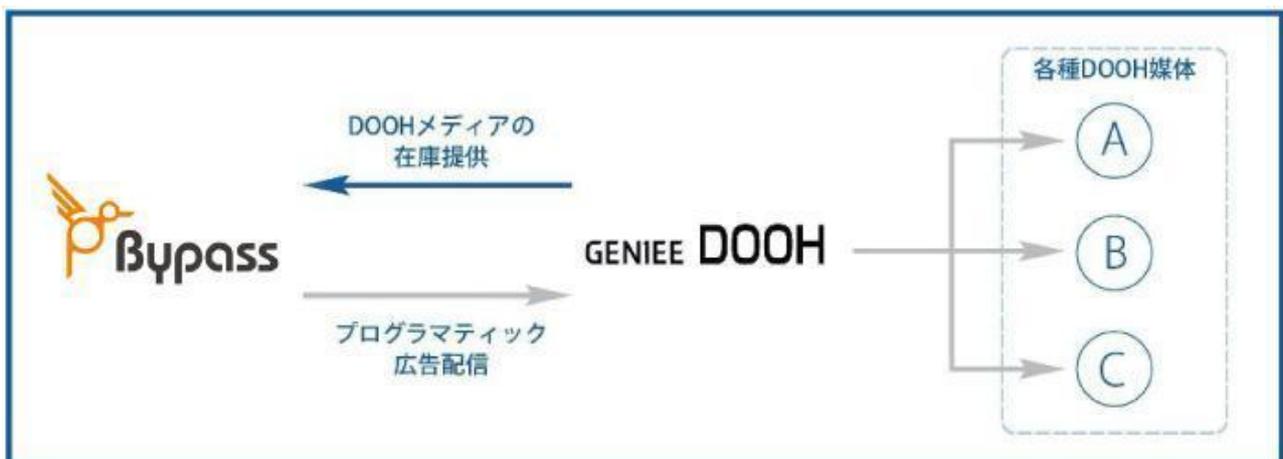
株式会社ジーニー(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:工藤智昭、以下ジーニー)が開発・運営する国産デジタル屋外広告プラットフォーム「GENIEE DOOH」は、ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:伊良子真史、以下ユナイテッドマーケティングテクノロジーズ)が提供する DSP (Demand Side Platform) 「Bypass」と新たに連携を開始しました。これにより代理店様、媒体社様双方のより一層の収益性の向上が見込まれます。



■背景と目的

ジーニーは2010年の創業以来、日本最大級の SSP を開発・運営しています。これまで国内外合わせて2万社以上のメディアに広告配信の最適化ソリューションを提供してきました。この技術を活かして屋外広告向けプラットフォーム「GENIEE DOOH」を開発し、OEMでの提供を含む多くの屋外広告媒体のデジタル化をリードしてきました。インプレッションベースで利用できるプログラマティックな広告枠販売や収益最大化を支援した多数の実績があります。

このたび、代理店様および媒体社様の収益の増大、さらなる広告マネタイズを目的とし、DSP「Bypass」と接続を開始いたします。この連携により広告配信の強化、「Bypass」からの DOOH 広告枠買い付けが可能になります。



■「DOOH」について

Digital Out of Home の略。交通広告、屋外広告および店舗等に設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体。OOH (Out of Home) は家庭以外の場所で接触する広告媒体の総称。

これからも「GENIEE DOOH」は、OOH 市場の活性化に貢献し、新たな価値創造に努めてまいります。

■Bypass について

「Bypass」は、2012年4月にスマートフォン特化型広告配信プラットフォームとしてサービスインし、複数の SSP (Supply Side Platform) と接続することで国内最大級のスマートフォン RTB 在庫への広告配信を可能とする DSP です。2013年8月より PC 在庫への広告配信も開始しており、2021年4月までに累計で7,000社を超える広告主様にご利用いただいております。

■ジーニーについて

ジーニーは、「テクノロジーで新しい価値を創造し、クライアントの成功を共に創る」というミッションのもと、企業の収益拡大・生産性向上など様々な課題解決につながるソリューションを開発・提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

<会社概要>

代表者：代表取締役社長 工藤 智昭

本社：東京都新宿区西新宿 6-8-1 住友不動産新宿オークタワー6階

設立：2010年4月

資本金：1,549百万円 (連結、2021年3月末現在)

従業員数：307名 (連結、2021年3月末現在)

海外拠点：シンガポール、ベトナム、インドネシア、タイ

事業内容：マーケティングテクノロジー事業

URL：<https://geniee.co.jp/>

■ユナイテッドマーケティングテクノロジーズについて

2021年2月にユナイテッド株式会社から分社化し設立された、アドテクノロジーカンパニーです。複数の DSP・SSP・アドネットワークを開発・提供しております。

<会社概要>

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 MFPR 渋谷ビル

設立日：2021年2月1日

代表者：代表取締役社長 伊良子 真史

資本金：6,000万円 ※2021年4月末現在

URL：<https://mt.united.jp/>

<本件に関する報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ジーニー 広報担当

TEL : 03-5909-8177 Mail : pr@geniee.co.jp