

## ジーニー、日本初の「メール SSP」を開発！

～HTMLメールのマネタイズを実現し、クロスデバイス・クロスチャネルでの集客を最適化～

株式会社ジーニー（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下「ジーニー」）は、日本初となる「メール SSP（※1）」を開発いたしました。

これまで HTML メール内の広告におけるマネタイズは、テキストと URL リンクなど静的広告が中心となっており、データを解析しリアルタイムに広告を最適化できる Web サイトのディスプレイ広告と比較すると、メール発行企業が得られる広告収益も限定的になっていました。

この度、ジーニーが開発した「メール SSP」では、独自技術を活用することでメールマガジンなどを発行する媒体社側は、従来はディスプレイ広告やネイティブ広告が配信できなかった HTML メール本文内に、各 DSP（※2）やアドネットワークからの広告を配信できるようになります。

また、「AMoAd」（株式会社 AMoAd）や、「nend（株式会社ファンコミュニケーションズ）」などの各アドネットワークとバナー広告接続を予定しております。

広告配信状況をふまえた自動のイールドマネジメント（※3）や、媒体社自身の純広告管理、プライベートマーケットプレイス（※4）の構築といった「Geniee SSP」の各機能は、本サービスにおいても提供いたします。

また、広告主・代理店は、ジーニーが提供する「Geniee DSP」から、媒体社のメール SSP 広告枠に対して、リアルタイムにターゲティング広告を入札することが可能となります。通常の Web サイトよりもプライベートなツールであるメールにおいて、ユーザーへリーチすることができ、デバイスやチャネルを横断したマーケティングを実現します。

※1 SSP とは、媒体の広告枠販売や広告収益最大化を支援するツールです。

※2 DSP とは、広告主側の為に用意された広告配信プラットフォームです。

※3 イールドマネジメントとは、顧客の支払い意欲に応じて商品・サービスの価格と割当量を変え、収益を最大化するために行う価格管理のことです。

※4 プライベートマーケットプレイスとは、取引先を限定したオンライン上でのリアルタイム入札のことです。

### <本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

ジーニーPR 事務局 担当：船越・神保 TEL: 03-5572-6071 Mail: [geniee@vectorinc.co.jp](mailto:geniee@vectorinc.co.jp)

### <Geniee SSP 導入に関するお問い合わせ>

株式会社ジーニー アド・プラットフォーム事業本部 桑内（クワウチ） TEL : 03-5337-8212

### <Geniee DSP に関するお問い合わせ>

株式会社ジーニー アド・プラットフォーム事業本部 営業部 渡邊（ワタナベ） TEL : 03-5337-8212