

私へ。あなたへ。贈る、新時代。

「UZU BY FLOWFUSHI」が『Made in ピエール・エルメ』と彩る  
プレイフルなバレンタインを。

株式会社フローフシ（本社：東京都港区）が展開するブランド「UZU BY FLOWFUSHI」は、2024年のバレンタインに向けて、世界的に著名なフランス人パティシエ PIERRE HERMÉ が選りすぐった日本の素晴らしいものを世界へ発信するブランド『Made in ピエール・エルメ』とコラボレーションいたします。



株式会社フローフシ  
〒106-0032 東京都港区六本木4-1-28  
E-MAIL: pr@flowfushi.com



UZU BY FLOWFUSHI  
公式インスタグラム  
@uzu\_byflowfushi

ピエール・エルメ

UZU  
BY FLOWFUSHI

UZU  
BY FLOWFUSHI

VALENTINE'S DAY GIFT 2024



## 私へ。あなたへ。贈る、新時代。

たとえばカラーのアイライナーで、一本、目もとに線を描く。  
それだけで、私が知らなかった私に、意外にもすぐ手が届く。

たとえば可憐なスイーツを、一箱、誰かを想って選ぶ。  
私のために。あなたのために。その想いは必ず、幸せにつながっている。  
一本の線。一箱のスイーツ。

“UZU BY FLOWFUSHI” と “Made in ピエール・エルメ”、  
ふたつの匠の技が作る、2024年のバレンタイン。

小さな勇気から生まれた小さな贈り物たちは、私たちをきっと、新しい時代へ導いてくれる。

“一本のアイライン、ひとつのスイーツで新しい扉が開く”をコンセプトに、「UZU BY FLOWFUSHI」の代表作である『EYE OPENING LINER』の容器のカラーコントラストからインスピレーションを得たパッケージが、ピエール・エルメの愛する日本ならではの食材を取り入れたショコラやマカロンを色鮮やかに演出します。

まだ世の中にはないもの。唯一無二のオリジナルであること。お客さまの声にとことん耳を傾けること。型破りな妥協しないものづくり。匠の技。「UZU BY FLOWFUSHI」と『Made in ピエール・エルメ』を引き合わせたのは、徹底したものづくりへのこだわりでした。国境を超えて、ジャンルの違いを超えて、ものづくりに対する想いが意気投合し、2023年7月に『Made in ピエール・エルメ』丸の内にてコラボレーションカフェを実施以来、このたび2度目となる協働が実現いたしました。

ジェンダー問わず大切なパートナーへのギフトはもちろん、日頃から頑張るご自身へのご褒美ギフトとしても。一粒のショコラ、マカロンそして一本のアイラインが、バレンタインシーズンを機に日常をよりカラフルにアップデートします。

# ピエール・エルメ VALENTINE'S DAY GIFT 2024

UZU  
BY FLOWFUSHI

2024年1月15日（月）より販売開始

## 商品一覧



## CHOCOLATES

チョコレートはピエール・エルメの大好きな素材のひとつ。“パティスリー界のピカソ”と称される彼のチョコレートには、独特の輝き、まろやかさ、芳香があります。『Made in ピエール・エルメ』では、5周年を機にデビューした家紋風口ゴをあしらったチョコレートや、和素材を使用したトリュフチョコレートを『EYE OPENING LINER』を思わせるバイカラーのボックスに詰め合わせました。



### チョコレート 5 個詰合わせ

単品 ¥2,700

バニラ風味ビターチョコレート、カカオ片入りヌガティース入りビターチョコレート、カシス風味ビターチョコレート、パッションフルーツ風味ミルクチョコレート、キャラメリゼしたミルクチョコレート



### ガナッシュチョコレート/ミルク

単品 ¥2,700

口どけなめらかな生チョコを定番のミルクフレーバーをご用意しました。愛らしいパステルピンクがバレンタインを彩ります。



### チョコレート 8 個詰合わせ

単品 ¥4,320

キャラメリゼしたミルクチョコレート、カカオ片入りヌガティース入りビターチョコレート、有塩バター入りキャラメルチョコレート、バナナとショウガ風味のゼリー&ヘーゼルナッツプラリネのチョコレート、バニラ風味ビターチョコレート、パッションフルーツ風味ミルクチョコレート、キャラメリゼしたシナモン風味ミルクチョコレート、ラズベリー風味のマジバン&ラズベリー風味ビターチョコレート



### トリュフチョコレート

単品 ¥2,700

和のフレーバーである抹茶とプラリネ 2 種のトリュフチョコレートを詰め合わせました。香ばしいプラリネの香りや、ふくよかな抹茶の風味が口いっぱいに広がります。  
抹茶、プラリネ 各 3

ピエール・エルメ  
VALENTINE'S DAY GIFT 2024

2024年1月15日（月）より販売開始

商品一覧



MACARONS & CAKE

『EYE OPENING LINER』からインスピレーションを得たバイカラーのボックスに、色とりどりのマカロンやケーキを詰め合わせました。マカロンは和素材「桜」や「黒ゴマ」「抹茶」を用いた『Made in ピエール・エルメ』ならではの味わいです。またチョコレートとナッツの風味と味わいのバランスが調和したパウンドケーキもバレンタインシーズン限定で登場します。



マカロン 6 個詰合わせ

単品 ¥3,240

チョコレート、ピスタチオ、ジャスミン、桜、抹茶&黒ゴマ、ローズ



マカロン 10 個詰合わせ

単品 ¥4,428

チョコレート、桜、抹茶&黒ゴマ、ローズ各2、ジャスミン、ピスタチオ



チョコレート&ナッツのパウンドケーキ

単品 ¥2,700

アーモンド、ピスタチオ、ヘーゼルナッツ入りチョコレートコーティングパウンドケーキ

## 伝統的な浮世絵 × マカロン × アイライナー ユーモアとウィットに溢れたビジュアル



一見日本の伝統的な浮世絵のあちこちに、マカロンが“鎮座”している…そんなユーモアとウィットに溢れたビジュアルを、ギフトボックスとして展開している『Made in ピエール・エルメ』。今回のコラボレーションのために特別に、UZUのカラーアイライナーも参加したビジュアルが登場。色とりどりのマカロンとアイライナーが、時空を超えた男女をカラフルに、ブレイフルに彩ります。



### 柏木 円 MADOKA KASHIWAGI

日常の見るもの、手に触れるもの、使う道具、すべてのものにデザインが関わっています。デザイナー個人の好みではなく、エンドユーザーの趣味嗜好、売られる環境、打ち出したい企業のイメージなど、目指したい目的に合うように客観的な情報を組み立てると、より効果的なデザインが出来上がります。効果的なデザインとは具体的に商品の売上が上がったり、社内のモチベーションが上がったり、顧客満足度が上がったりなど様々です。それぞれの効果は、居心地の良さや愛着、利用する人の幸福度の上昇を生み出します。たかがデザイン、されどデザイン。使いやすいUI、読みやすいWEBサイト、捨てたくないポスター、飾りたくなるパッケージデザイン。愛着のあるものを見渡すと、そこにはきっと良いデザインの存在があるはずです。

雰囲気や印象で、それを受け取る人の反応は驚くほど影響されます。そんな力を信じて、たくさんの魅力的なデザインを生み出せたらと考えています。

■美人画  
溪斎 英泉 (けいさい えいせん) 作

■歌舞伎画  
歌舞妓堂艶鏡 (かぶきどうえんきょう) 作  
三代目市川八百蔵の梅王丸

■デザイナー  
柏木 円

ピ  
エ  
ー  
ル  
メ  
・

『Made in ピエール・エルメ』

“味覚の喜びだけが唯一の指針”をモットーとし、『味覚・感性・歓喜の世界』を構築するピエール・エルメは、自身のブランドの第一号店を日本に選ぶなど、日本との関わりが深く、来日の度に日本各地の生産者のもとへ足を運び、ユズ、ワサビ、日本茶などを自身のクリエイションに取り入れてきました。

『Made in ピエール・エルメ』は、そんな彼が選りすぐった日本の素晴らしいものを、日本から世界へ発信するブランドです。

日本各地の優秀な生産者とコラボレーションした食品やキッチン雑貨、ファッションアイテムのほか、マカロンやチョコレート、焼き菓子ギフトをご用意しています。



ピエール・エルメ

21世紀のパティスリー界を先導する第一人者。

4代続くアルザスのパティシエの家系に生まれ、14歳のときガストン・ルノートルの元で修業を始める。

常に創造性あふれる菓子作りに挑戦し続け、独自の“オート・パティスリー”（高級菓子）のノウハウ伝授にも意欲を燃やしている。多くのスイーツファンから絶賛を浴び、同業のパティシエたちからも畏敬されている。その鬼才ぶりは世界的に認められ、ヴォーグ誌から“パティスリー界のピカソ”と称賛された。

徹底的に素材にこだわり、精緻な技巧を駆使して創り上げる絶品の数々はどれも清楚な美しさを見せる。“味覚の喜びだけが唯一の指針”をモットーとするエルメは、真に独創的な『味覚・感性・歓喜の世界』を構築している。

『EYE OPENING LINER』

アイライナーをアイライナー以上のものに。

2019年3月の発売以来、そのカラフルな色提案に加え、描きやすさ、“もち”の良さ、そして落とすときはお湯で落とせる機能性を特性として、リキッドアイライナーの定義を塗り替えてきました。

2023年3月。さらに自由で多彩な色の表現に、より「高み」をめざした発色と機能性を求めて、安定した最高レベルの品質提供を目的に、4年ぶりに全面アップデートいたしました。



「UZU BY FLOWFUSHI」

美容業界に存在するさまざまな「枠」をアンフレームすべく、2019年3月に「EYE OPENING LINER」でブランドをスタート。

はじめて化粧品を作る時のように、常に本質を見つめた丁寧なもののづくりを心がけ、「UNFRAME THE BEAUTY」をブランドフィロソフィーとして、人種や性別、年齢、メイクアップのルールなど、あらゆる枠に囚われない新しい価値を提供しています。

Official Site: <https://www.uzu.team/> @uzu\_byflowfushi/

<販売期間>

2024年1月15日(月)～2024年2月14日(水)

<販売店舗>

Made in ピエール・エルメ各店

Made in ピエール・エルメ オンラインショップ

※詳細は各店へお問い合わせください。

<クレジット表記>

【ブランド名】

英文---Made in PIERRE HERMÉ

日文---Made in ピエール・エルメ

Official Site: <https://madeinpierreherme.co.jp/>

instagram: @made\_in\_pierreherme\_official

[本件に関するお問い合わせ先]

<化粧品に関して>

築瀬 芙友子

株式会社フローフシ

〒106-0032 東京都港区六本木4-1-28

TEL: 080-7414-2166 / FAX: 03-3584-2622

E-MAIL: pr@flowfushi.com

<菓子に関して>

小山 薫

TFC CO.,LTD

〒107-0062 東京都港区南青山 3-17-14 中山ビル 3F

TEL: 080-5180-9048 / FAX: 03-6452-6357

E-MAIL: oyama@tfcjapan.jp