

原点、刷新。 凛々しいのに、優しい。 際立つのに、なじんでいる。

今いちばん新しい、「黒」の表情。

EYE OPENING LINERより待望のブラック発売。

株式会社フローフシ(本社:東京都港区)が展開するブランド「UZU BY FLOWFUSHI」は、2024年3月15日(金)、EYE OPENING LINERより待望のブラックをUZU公式オンラインストア限定にて新発売いたします。



かつて定番色のブラック以外に「7つの黒の表情(7 Shades of Black)」というコレクションを発売したことがあるほど、アイライナーの原点色「黒」には、独自のこだわりを持つUZU。2023年3月、4年ぶりのアイオープニングライナー全面アップデート発売時には、あえてブラックを定番色に含めていませんでしたが、ご愛用くださっているユーザーの皆さまから熱烈なリクエストをいただき、たゆまぬ探求と技術的な挑戦を重ねて、発色から機能性まで、もっとも「いま」にふさわしいブラックを開発いたしました。

アイライナーを、アイライナー以上のものに。

それは、基本中の基本の色でも同じ。

新鮮なまなざしを演出する、新しい原点の黒です。

EYE OPENING LINER

BLACK - ブラック -

各 1,694 円 (税込)

2024年2月15日(木) 情報解禁

2024年3月15日(金) 公式オンラインストア限定発売



EYE OPENING LINER

BLACK - ブラック -

古来から日本人にとってもっとも近い存在の黒である「炭」。その炭が作り出す独特の色合いに着目し、中でも、古くから特別に珍重されてきた竹と麻の2種類の炭を配合いたしました。薄茶から黒に近い焦茶にいたるまで、ひとりひとり微妙に異なる日本人の「瞳（黒目）」の色の美しさを、際立てながらも決して凌駕することなく、優しささえ感じさせる黒が完成。リキッドアイライナーへの麻炭の配合は、世界初の試みです*。

* 当社調べ



麻は古代から神が宿る神聖な植物として扱われ、神社のしめ縄や神事にも用いられてきました。そんな麻の希少な国産品種“野州麻”を、400年以上に渡り生育・加工している麻農家から、高品質の超微粒子麻炭を入手。さらに「隠し味」として微量のブラックパールを配合することで、光を吸収しつつもマットに沈みすぎない、奥行き感のある印象に調整しています。



ブラックでは「目もとがきつに見える」「かえって目が小さく見えてしまう」「化粧濃い」感が出てしまう…等、これまで日常の「ブラック」のアイラインにどことなく抵抗感のあったかたにも、使いやすいブラックになっています。

NEW PRODUCT



BLACK

ブラック

凛々しいのに、どこか優しさも秘めて。目もとになじんで瞳を引き立てる、新しい黒の表情を。

UZU BY FLOWFUSHI オフィシャルサイト

<https://www.uzu.team>

公式SNSアカウント

[Instagram]

https://www.instagram.com/uzu_byflowfushi/

[Twitter]

https://twitter.com/uzu_byflowfushi/

[ハッシュタグ]

#UZU

#EYEOPENINGLINER

#UnframeTheBeauty

#FLOWFUSHI