

『UZU EYE OPENING LINER』の大人気色  
グレーとカーキが待望のアップデート。  
9月1日より公式オンラインストアにて先行発売開始。

株式会社フローフシ(本社：東京都港区)が展開するブランド「UZU BY FLOWFUSHI」は、2023年3月にアップデート発売した『EYE OPENING LINER』に、グレーとカーキの定番色を追加発売いたします。



『EYE OPENING LINER』は、2019年3月の発売以来、そのカラフルな色提案に加え、描きやすさ、“もち”の良さ、そして落とすときはお湯で落とせる機能性を特性として、リキッドアイライナーの定義を塗り替えてきました。

2023年3月。より自由で多彩な色の表現に加えて、さらに「高み」をめざした発色と機能性を追求し、安定した最高レベルの品質提供を目的に、4年ぶりに全面アップデート。全体のカラーラインナップも、定番品10色と限定品に分けて、色や仕上がりの効果の新しさなど、その都度アイライナーによるメイク表現の世界をアップデートしてまいります。

定番品は、“定番”は、「無難」の別名にあらず”として、ちょっとした発見や、ときめきを毎日のメイクに添えつつ、ここぞというときには、頼りになる存在の色としてご提案。中でも、いわゆる「無難色」とは一線を画しつつも、新世代の「定番色」として多大なご支持をいただいておりますグレーとカーキの2色を、追加の定番2色として新たに発売いたします。

**EYE OPENING LINER**

GRAY グレー / KHAKI カーキ  
各 ¥1,694 円 (税込)

9月1日 公式オンラインストア先行発売  
10月20日 全国発売

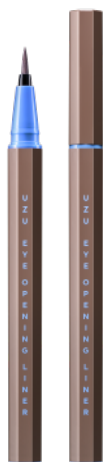


## NEW LINEUP

独特の絶妙な色合いとほのかに透けるような発色で目もとになじみながら、自然な陰影を与えて、垢抜けた印象をつくるグレーとカーキ。実はベースとなる色みに、微妙な青みやかすかな赤みをさらに加えることで、日本人の瞳（黒目）に宿る、ひとりひとり微妙に異なる複雑な色素を美しく引き立てるよう設計されています\*。

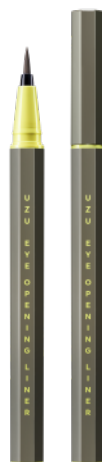
ブラック、ブラウンといったこれまでのベーシックな「締め色」の効果とはまた異なる、澄んだ奥行きを感じる目もとに整える\*この2色は、新しい生活感覚が生まれつつあるなかで、従来のラインナップでもブラウンブラックに次ぐ人気の高い色となりました。

\*メイクアップ効果による



●  
**GRAY**  
グレー

「陰影」をあえて色にしたら、こんな色。  
ほのかに透けて、ひとりひとりの瞳の色を立体的に引き立てる、独自のハイスベックな仕上がり。



●  
**KHAKI**  
カーキ

使うたびに、自らの目もとの新たな魅力に出会えるような。唯一無二に洗練された、「スモーキィな透明感」。



# FOUR KEY UPDATES

今回、満を持してのアップデートの原動力には、ユーザーからのさまざまなお声があります。使用時にストレスなく、テクニック等も気にせず、さらにメイクを楽しんでいただけるよう、主として下記の4点に努力を尽くしました。

## 1. より安定した発色

使用中の色みのブレを防ぐべく、原料や処方のみならず、筆先の構造や内部機構のすべてを見直し、再構築しました。

## 2. 容器品質のアップグレード

- キャップの緩み、外れの原因となる、キャップと本体部品の成型時公差が出にくい樹脂素材に変更しました。
- 液漏れの主な原因となる外気温等による容器内外の圧力差の影響を最小限にとどめるため、国際特許取得の特殊な内部機構を採用。
- さらに書き心地の向上を目指して、今回すべて新たに開発された処方と内部機構に合わせ、筆とフェルトも素材から新たに最適化。筆は、伝統の技を受け継ぐ筆職人の「手揉み」による独自のブレンドを経て、さらにテクニック要らずの使いやすさを実現。フェルトチップも、素材のみならず形状も一新。安定した発色の美しさが、最後まで持続します。



## 3. 「重さ」の再定義

元々「筆記具（鉛筆）」のイメージから独自の八角形容器を開発した原点に立ち戻り、さらに「手先の延長のように」使いこなせるよう敢えて重さの最適化に挑戦しました。パネル調査等も経て、「重い」「軽い」の個人差がもっとも出にくく、「手先の延長感」のある重量（約10g）を実現すべく、すべての色に関し、新規の部品開発も含めて、内部に独自の設計を施しています。

## 4. パッケージの見直し

原料のみならず、その製造や成型工程での環境保全性やCO2排出量などにも着目して、大胆にデザインを変更し、再生素材の使用率を大幅にアップ。持続可能な未来のために、今私たちができることに取り組んでいます。



# FUNCTIONS

## BRUSH STROKE

### 色の個性を活かす筆のバリエーション

世界に誇る職人技の手揉みから生まれる「大和匠筆™」。  
その知見を応用し、極細のナイロンファイバーを独自に成形した「フェルト by 大和匠筆™」。

美しさ、描きやすさ、心地よさに一切の妥協を許さず、色の表現の幅を広げるために、筆とフェルトチップを使い分け、それぞれの色の個性に合わせたベストな仕上がりを可能にしました。



## NO MORE PANDA

### 落とすまで、にじまない「WP Film™」

最新の技術を駆使して開発された「WP Film™」を採用。  
水、湿気、皮脂に強く、どんな環境でも美しいラインをキープ。  
色素沈着しない革新の染料フリーで、ぬるま湯で簡単にオフできます。



## EASY TO DRAW

### 人間工学に基づいて、持ちやすさを追求した八角形フォルム

鉛筆の八角形は、文字や線、ひいては「面」を塗るデッサン用としても、使う人を選ばず、もっとも普遍的な筆記具としてのかたち。そこにインスピレーションを得て誕生したフォルムは、持ちやすさ、描く時の手の安定をなによりも追求しています。

## ETHICAL & CLEAN

### 環境にやさしいエシカルなモノづくり

クルエルティフリーのビーガン処方\*。容器やパッケージにおいても、製造・成型工程に至るまで、環境保全性によりいっそうの配慮を尽くしています。

\*一部アイテム除く

## UZU BY FLOWFUSHI オフィシャルサイト

<https://www.uzu.team>

## 公式SNSアカウント

[ Instagram ]

[https://www.instagram.com/uzu\\_byflowfushi/](https://www.instagram.com/uzu_byflowfushi/)

[ Twitter ]

[https://twitter.com/uzu\\_byflowfushi/](https://twitter.com/uzu_byflowfushi/)

[ ハッシュタグ ]

#UZU

#EYEOPENINGLINER

#UnframeTheBeauty

#FLOWFUSHI