

<ニュースリリース>

“地産全消”で地域のおいしさを全国に
季節限定「野菜生活100 青森りんごミックス」発売
野菜生活100 ふるさと果実アンバサダーキャンペーン
第一弾青森りんごキャンペーン開催
ご当地アイドル「RINGOMUSUME」特別ムービーも公開

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市中区)は「野菜生活100 青森りんごミックス」(195ml)を、2018年9月11日(火)から2018年11月下旬までの期間限定にて全国で発売いたします。

日本各地の農産物を使用した『野菜生活100』季節限定シリーズは、地域のおいしさを全国の皆さまにお楽しみ頂く「地産全消」をコンセプトとした人気のシリーズです。

今回の「青森りんごミックス」は、2品種の青森産のりんごを使用。甘酸っぱさと豊かな香りが特長のトキと、蜜感のあるふじを使用し、品種ごとの味わいをより感じられる味わいに仕上げております。

また、本商品の発売を記念し、「野菜生活100ふるさと果実アンバサダー」のハッシュタグをつけて青森りんごの魅力について Twitter でつぶやいていただいた方の中から抽選で50名様に発売日当日に商品が届く「野菜生活100ふるさと果実アンバサダーキャンペーン 第一弾青森りんごキャンペーン」を8月13日(月)から8月24日(金)まで実施いたします。

さらに、青森弘前市のご当地アイドルである「RINGOMUSUME」がオフィシャルふるさと果実アンバサダーに就任。「RINGOMUSUME」が青森りんごについて魅力を語る、特別ムービーもキャンペーンページで公開いたします。「青森りんご」限定のキャンペーンやムービーも合わせ是非お楽しみください。

カゴメは、日本各地の野菜や果実を使用した商品を全国で展開することで、「地産全消」を推進し、日本の農業を応援いたします。



■「野菜生活100」ふるさと果実アンバサダーキャンペーン 第一弾青森りんごキャンペーン実施

「#野菜生活100ふるさと果実アンバサダー」のハッシュタグをつけて青森県産のりんごの魅力を Twitter でつぶやいていただいた方の中から抽選で50名様に発売日当日に商品が届くキャンペーン。発売日と同時に「野菜生活100 青森りんごミックス」を楽しんでいただくことができます。

- ・応募期間:8月13日(月)～8月24日(金)
- ・賞品:「野菜生活100 青森りんごミックス」1ケース(24本入り) 50名様
- ・応募方法:Twitter に「#野菜生活100ふるさと果実アンバサダー」をつけて青森県産のりんごに関して、そのおいしさや産地の魅力などコメントを投稿。
※商品に直接関することではなく、果実そのものに対するつぶやきが対象となります。
※Twitter 以外の SNS での応募はできません。

「野菜生活100」ふるさと果実アンバサダーキャンペーンサイト

<http://www.kagome.co.jp/ys100/chisan/>



■ふるさと果実アンバサダーに「RINGOMUSUME」が就任 ふるさと果実ムービー公開

今回、地域のおいしさである青森りんごの魅力を全国に発信すべく、青森出身であり、青森県にゆかりのある「RINGOMUSUME」にふるさと果実アンバサダーに就任していただきました。キャンペーンページでは「RINGOMUSUME」が青森りんごの美味しさや、アンバサダーに就任した意気込みを語るムービーを公開。産地から発信する「RINGOMUSUME」の青森りんごに対する想いをまとめた、ふるさと果実ムービーを是非お楽しみください。

《RINGOMUSUME プロフィール》

「弘前アクターズスクールプロジェクト」から誕生したダンス&ボーカルユニット。2007年に青森県弘前市で結成されたボランティア集団。年間80本以上のイベント出演や、地元施設へのボランティアライブの他、TVやラジオ、CMへの出演も多い。TBS「さんまのスーパーからくりTV」芸能人かえうた王決定戦で新人賞を授賞。



RINGOMUSUME

■商品概要

商品名	容量 (容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
野菜生活100 青森りんごミックス	195ml(紙)	270日	100円前後



■商品特長

2品種の青森産のりんごを使用。甘酸っぱさと豊かな香りが特長のトキと、蜜感のあるふじを使用し、品種ごとの味わいをより感じられる味わい。

■発売日

2018年9月11日(火) ※2018年11月までの期間限定販売(在庫無くなり次第終了)

■発売地区

全国

■販売目標金額

6億円(2018年9月～11月)

■カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時(土日祝日・年末年始を除く)