

<報道資料>

**トマト好きが 79%もいる中、
そのうちの 42%はトマトジュースが苦手という驚きのギャップが発覚！
トマト好きなのにトマトジュースが苦手な人の
6割以上がおいしいと答えた「カゴメトマトジュースプレミアム」
8月11日いよいよ販売開始！**

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)が2015年2月に全国男女20~79歳1,000人を対象にインターネット調査を行ったところ、79%の人がトマトは好きと回答した一方、そのうちの42%がトマトジュースは苦手という驚きの結果が導き出されました。

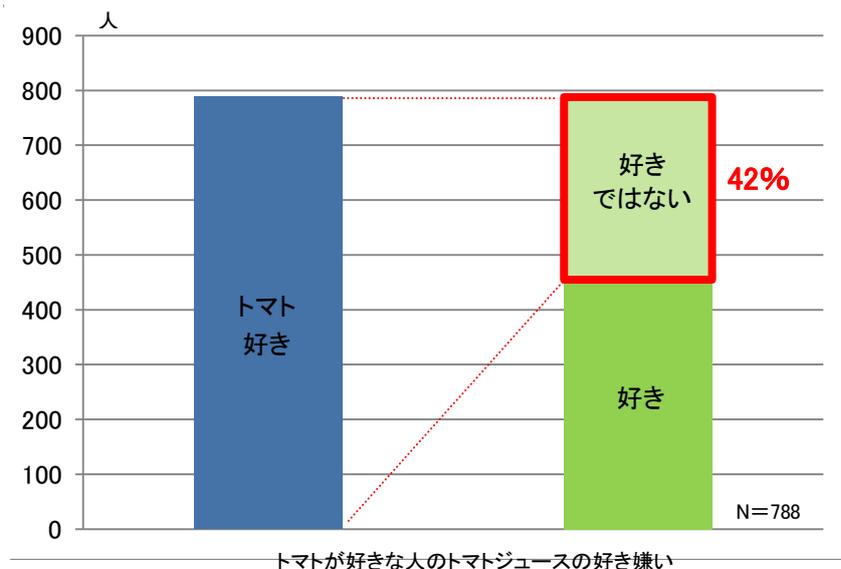
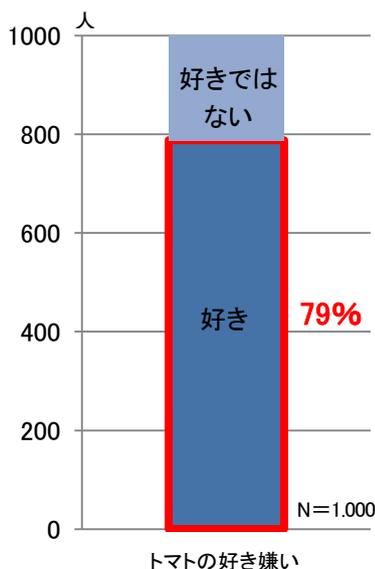
本結果を受けて、当社ではトマトジュースが苦手な人を減らすべく、「カゴメトマトジュースプレミアム」の開発に取り組んでまいりました。この度は、そんなトマトジュースが苦手な人が「カゴメトマトジュースプレミアム」を飲んでどのような意見を持つのかを調査するために、“トマト好きなのにトマトジュースが苦手”な100人を対象にした試飲調査を実施しました。

【トマトとトマトジュースに関するインターネット調査概要】

- ・調査期間: 2015年2月13日~16日
- ・対象: 全国男女20~79歳1,000人
- ・方法: インターネットによるアンケート回答方式

<主な結果>

- ・**トマトが好きと答えたのは1,000人のうち788人で全体の79%**
- ・**トマトを好きと答えた788人のうち、42%の333人がトマトジュースは好きではないと回答**



<本件に関するお問い合わせ先>

カゴメ株式会社 広報グループ 担当:菅、仲村 TEL:03-5623-8503 FAX:03-5623-2334

【カゴメトマトジュースプレミアム試飲調査概要】

- ・調査日：2015年7月26日
- ・対象：トマトは好きなのにトマトジュースが苦手な100人
- ・方法：カゴメトマトジュースプレミアム及び通常のトマトジュースの試飲

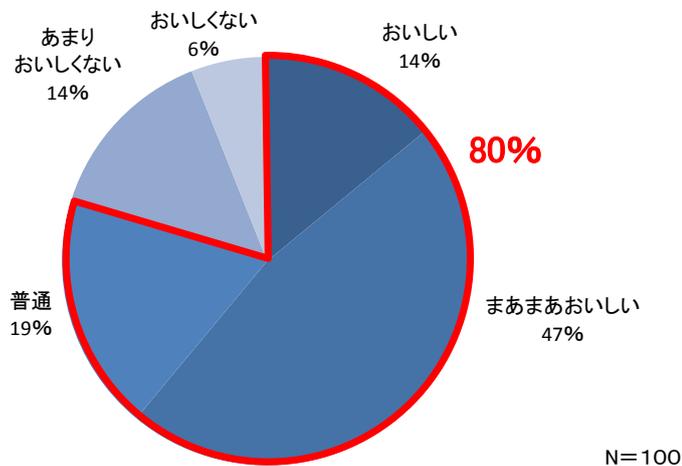
＜主な結果＞

- ・トマト好きなのにトマトジュースが苦手な人の61%もが「おいしい」、「まあまあおいしい」と回答
- ・カゴメトマトジュースプレミアムを飲んだ感想で最も多かった回答は「飲みやすい」で53%
- ・通常のトマトジュースと飲み比べた際にカゴメトマトジュースプレミアムの方が飲みやすいと回答した人は73%

【Q1】カゴメトマトジュースプレミアムの味についてお答えください。(SA)

61%の人が「おいしい」もしくは「まあまあおいしい」と回答しました。

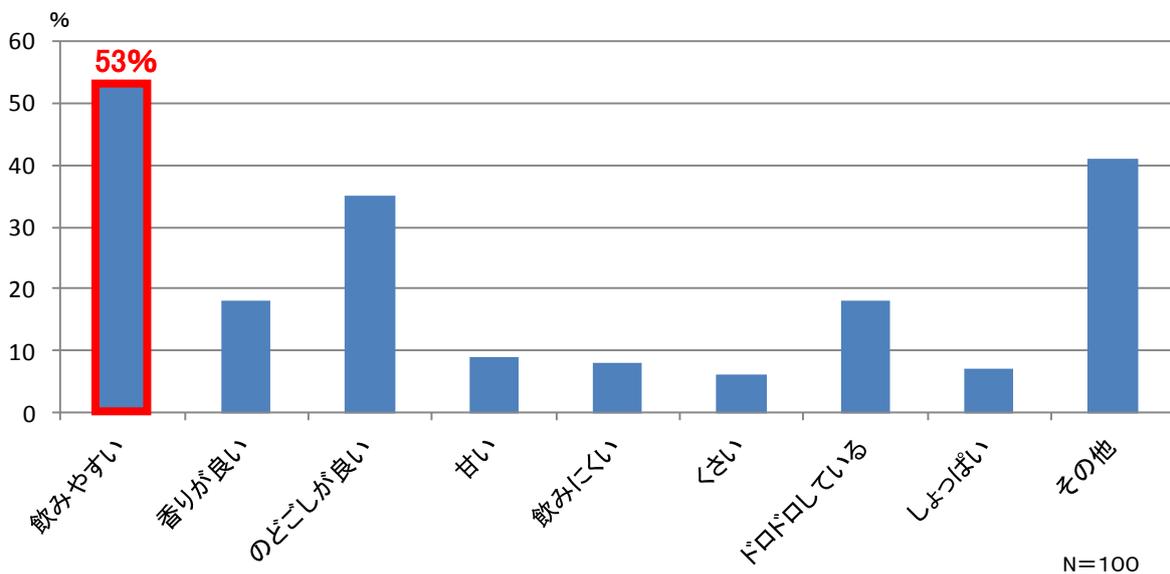
なお、「普通」と回答した人を含めると80%の方がカゴメトマトジュースプレミアムの味について肯定的な意見を持ったという結果が出ました。



【Q2】カゴメトマトジュースプレミアムを飲んでみて感じたことをお答えください。(MA)

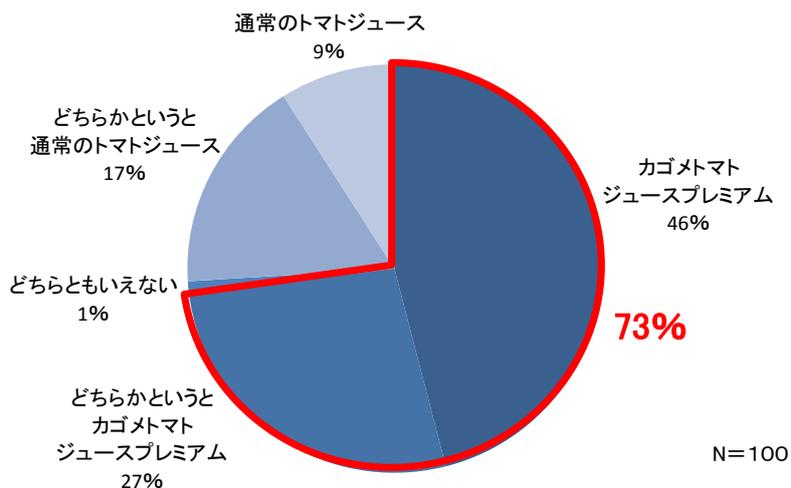
一番多かった回答は「飲みやすい」の53%でした。

その他には「口当たりがフルーティー」、「トマト本来の味が感じられる」などの回答がありました。



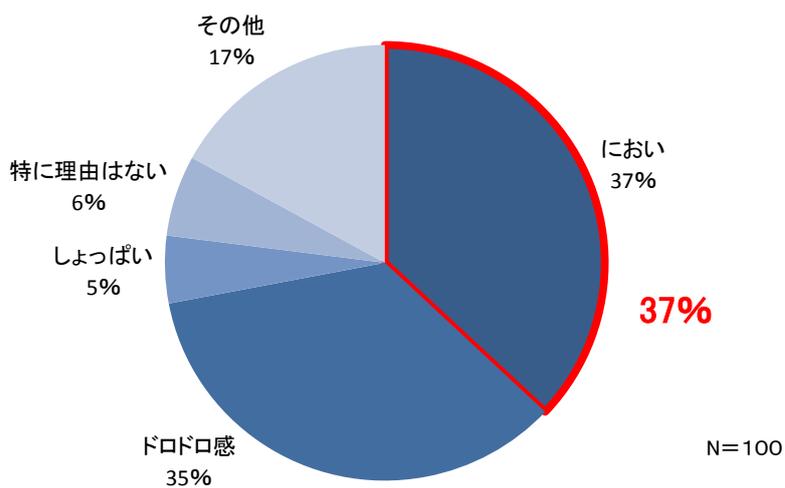
【Q3】カゴメトマトジュースプレミアムと通常のトマトジュースではどちらの方が飲みやすかったですか。(SA)

73%の人が「カゴメトマトジュースプレミアム」と回答しました。



【Q4】トマトジュースが最も苦手な理由は何ですか。(SA)

「におい」と回答した人が37%いました。



<トマトジュースプレミアム商品情報>

■ 商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
カゴメトマトジュースプレミアム 食塩無添加	200ml	270日	120円前後
カゴメトマトジュースプレミアム 食塩無添加 スマートPET	720ml	1年	290円前後
カゴメトマトジュースプレミアム 低塩 スマートPET	720ml	1年	290円前後

■ 商品特長

- ◇『とれたてストレート製法』により、さらっとしたのどごしと爽やかな香り
- ◇自社開発品種 トマトジュース用トマト“凜々子”を使用
- ◇契約農家で栽培されたとれたての国産完熟トマトのみを使用
- ◇着色料、保存料不使用

■ 発売日

2015年8月11日(火) ※在庫がなくなり次第終了

■ 発売地区

全国

■ 販売目標(2015年8月～12月)

8.4億円



カゴメトマトジュースプレミアム 食塩無添加 200ml カゴメトマトジュースプレミアム 食塩無添加 スマートPET 720ml カゴメトマトジュースプレミアム 低塩 スマートPET 720ml

■ 参考

『フード・アクション・ニッポン アワード2014 大賞受賞』

国内産地の拡大を進め、国産加工用トマトを使った「カゴメトマトジュースプレミアム」の取組みが、フード・アクション・ニッポン アワード2014※(主催:フード・アクション・ニッポン アワード2014実行委員会、共催:農林水産省)において、大賞を受賞しました。

<http://syokuryo.jp/award/award14/list/gpx.html>

※フード・アクション・ニッポン アワード2014

食料自給率向上に寄与する事業者・団体等の取り組みを一般から広く募集し、優れた取り組みを表彰しています。応募の中から大賞(1件)と4部門の最優秀賞(4件)及び優秀賞(10件以内)を表彰する制度です。