

<ニュースリリース>

**“地産全消”で地域の美味しさを全国に
『野菜生活100』季節限定シリーズ
春夏のラインナップ8種が決定！**

**人気の季節限定シリーズ5種に加えて
特別な国産果実を使用した数量限定シリーズ3種が登場**

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)は2017年3月14日(火)より『野菜生活100』季節限定シリーズ、春夏のラインナップ8種を順次全国で発売いたします。

カゴメでは、各地の特産品の魅力をカゴメブランドの商品として全国にお届けする「地産全消」活動を2010年からスタートさせました。

『野菜生活100』季節限定シリーズは、日本各地の農産物を使用し、地域の美味しさを全国の皆さまにお楽しみ頂く「地産全消」をコンセプトとした商品です。

今回の春夏ラインナップでは、日頃よりご好評いただいている季節限定シリーズの「瀬戸内柑橘ミックス」、「佐藤錦ミックス」、「シークワーサーミックス」、「愛媛キウイミックス」、「直七ミックス」5種に加え、特別な国産果実を使用した数量限定シリーズの「早摘みセミノールミックス」、「北海道メロンミックス」、「沖縄パインミックス」3種、計8種類の商品を順次発売してまいります。

数量限定シリーズの「早摘みセミノールミックス」は、三重県産セミノールを使用。セミノールは国内で初めて三重県において栽培が始まった柑橘類で、ふくよかな甘みと酸味が特徴です。その果実を早摘みして使用することで、爽やかな香りと酸味、ほろ苦い味わいが引き出され、春にぴったりな爽やかな味わいに仕上がっております。

また、「北海道メロンミックス」は北海道富良野及びその周辺の雄大な大地で育ったとろける甘みを感じる赤肉メロンを使用。「沖縄パインミックス」は沖縄県産の完熟パインアップルを使用し、濃厚な甘味とほのかな酸味をお楽しみいただけます。

日頃よりご好評いただいている季節限定シリーズに加えて、特別な国産果実を使用した数量限定シリーズも是非お楽しみください。

カゴメは、日本各地の野菜や果実を使用した商品を全国で展開することで、「地産全消」を推進し、日本の農業を応援いたします。



※商品情報・パッケージデザインは一部変更になる可能性があります。

■ 商品詳細



商品名 『野菜生活100』 瀬戸内柑橘ミックス

・商品特長

瀬戸内産の6種類の柑橘(※)を使用した爽やかなおいしさ。

※広島産ネーブル、はっさく、不知火、愛媛産甘夏、ポンカン、河内晩柑

・容量 195ml/12×2H

・賞味期間(開封前) 180日

・発売日 2017年3月14日(火)

・発売地区 全国

・販売目標 650百万円

※2017年5月下旬までの期間限定販売(在庫無くなり次第終了)



商品名 『野菜生活100』 佐藤錦ミックス

・商品特長

日本一のさくらんぼ産地である、山形県産の「佐藤錦」を使用。

上品な甘さと香りが特長。

・容量 195ml/12×2H

・賞味期間(開封前) 270日

・発売日 2017年4月11日(火)

・発売地区 全国

・販売目標 7556百万円

※2017年6月下旬までの期間限定販売(在庫無くなり次第終了)



商品名 『野菜生活100』 シークワーサーミックス

・商品特長

沖縄の太陽をいっぱい浴びた、シークワーサー、パインアップル、パッションフルーツ、ゴーヤーを使用。

夏にぴったりの爽やかなおいしさ。

・容量 195ml/12×2H

・賞味期間(開封前) 210日

・発売日 2017年5月30日(火)

・発売地区 全国

・販売目標 840百万円

※2017年8月下旬までの期間限定販売(在庫無くなり次第終了)



商品名 『野菜生活100』 愛媛キウイミックス

・商品特長

愛媛県産キウイフルーツを使用。

すっきりとした香りと甘酸っぱさが特長。

・容量 195ml/12×2H

・賞味期間(開封前) 240日

・発売日 2016年6月20日(火)

・発売地区 全国

・販売目標 657百万円

※2016年9月下旬までの期間限定販売(在庫無くなり次第終了)

■商品詳細



商品名 『野菜生活100』 直七ミックス

・商品特長

高知県産の希少な柑橘「直七」を使用。 やさしい酸味とすっきりとした後味が特長。

- ・容量 195ml／12×2H
- ・賞味期間(開封前) 270日
- ・発売日 2016年8月22日(火)
- ・発売地区 全国
- ・販売目標 614百万円

※2016年10月下旬までの期間限定発売(在庫なくなり次第終了)



商品名 『野菜生活100』 早摘みセミノールミックス

・商品特長

三重県産の早摘みセミノールを使用。

春に合う早摘み果実のさわやかな香りと酸味が特長。

- ・容量 195ml／12×2H
- ・賞味期間(開封前) 270日
- ・発売日 2016年4月11日(火)
- ・発売地区 全国
- ・販売目標 140百万円

※数量限定発売(在庫なくなり次第終了)



商品名 『野菜生活100』 北海道メロンミックス

・商品特長

北海道富良野及び周辺の雄大な大地で育った、赤肉メロン(ルピアレッド他)を使用。糖度が高く、ジューシーさが特徴の果肉をいかし、芳醇な香りと甘みを表現。

- ・容量 195ml／12×2H
- ・賞味期間(開封前) 270日
- ・発売日 2016年7月18日(火)
- ・発売地区 全国
- ・販売目標 84百万円

※数量限定発売(在庫なくなり次第終了)



商品名 『野菜生活100』 沖縄パインミックス

商品特長

沖縄県産の完熟パインアップルを使用。

完熟したパインアップルの芳醇な香り、濃厚な甘味、ほのかな酸味を感じる香味。

- ・容量 195ml／12×2H
- ・賞味期間(開封前) 180日
- ・発売日 2016年7月18日(火)
- ・発売地区 全国
- ・販売目標 217百万円

※数量限定発売(在庫なくなり次第終了)

■地産全消「笑顔をつなぐプロジェクト」スペシャルサイト

商品を購入いただいた方と生産農家さんが日本地図上でつながるスペシャルサイト。
生産農家さんへメッセージが送れるサービスを展開しています。

サイト URL: <http://www.kagome.co.jp/ys100/chisan/>

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 9時～17時（土日祝日・年末年始を除く）