

<ニュースリリース>

機能性表示食品「カゴメトマトジュース」売上好調のお知らせ

出荷前年比 173%※1を達成

新価値 “リコピンが血中 HDL(善玉)コレステロールを増やす”

カゴメ株式会社(社長:寺田直行、本社:愛知県名古屋市)では、2016年2月2日(火)より全国のコンビニエンスストア、スーパーマーケットなどで機能性表示食品「カゴメトマトジュース」4品を発売開始しました。今回、商品発売後1年間の出荷実績が、前年に対して173%と好調である事をご報告します。

「カゴメトマトジュース」は、1933年の発売以来、健康飲料として多くの方に親しまれてきました。また、当社では、トマトの栄養素リコピンの研究を長年続け、様々な効果効能を検証しています。

リコピンは、トマトに含まれる自然由来の栄養素であり、体内の血中HDL(善玉)コレステロールを増やす働きがあることが報告されています。血中コレステロールには、LDL(悪玉)コレステロールやHDL(善玉)コレステロールがあり、過剰なLDL(悪玉)コレステロールは、血管内壁へのコレステロール蓄積を増やし、健康に悪影響を及ぼすことがわかっています。一方、HDL(善玉)コレステロールは血管内壁に溜まったコレステロールを回収する働きがあります。

当社では、一人でも多くのお客様に対して商品をお届け出来るよう、今後も継続的に商品の魅力を発信していくとともに、新たな価値提案を図ってまいります。

(※1) 当社からの出荷函数の実績(2016年1月25日~2017年1月24日)。前年同期間、同類商品(4品)の比較。

<発売好調の背景>

「カゴメトマトジュース」は、いつもと変わらないおいしさであること、また「リコピン」が自然由来の成分であることに評価を頂いております。“おいしい”“栄養がある”といったトマトジュースの中心価値に加え、機能性表示を取得したことで、リコピンの健康価値をお伝えすることができるようになったことも影響して、75.6%※2の人がリコピンの効果を期待し飲み続けているという回答を得ています。結果として、より健康意識の高い方に飲んで頂けるようになったことが販売好調の一因と捉えています。

(※2) 当社調べ「トマトジュース飲用理由についてのアンケート」より週4~5日以上飲用と回答した方が対象



機能性表示食品「カゴメトマトジュース」

■ 商品概要

商品名	容量(容器)	賞味期間 (開封前)	店頭想定価格 (税抜)
カゴメトマトジュース 高リコピントマト使用	265g(PET)	1年	135円前後
カゴメトマトジュース スマートPET	720ml(PET)	1年	230円前後
カゴメトマトジュース 食塩無添加 スマートPET	720ml(PET)	1年	230円前後
カゴメトマトジュース 食塩無添加	200ml(紙)	270日	100円前後

■ メインターゲット

40代～60代の男女

■ 商品特長

<4品共通>

- ◇ 機能性表示食品として“血中コレステロールが気になる方に”とパッケージ正面に表示
- ◇ トマト100%(濃縮トマト還元)

<カゴメトマトジュース 高リコピントマト使用(265g)>

- ◇ 高リコピントマトを原材料に10%使用

■ カゴメお客様相談センター

0120-401-831 (9:00～17:00 土日祝日・年末年始を除く)

【本件のお問い合わせ先】

カゴメ株式会社 経営企画本部 経営企画室

広報グループ 鶴田、北川

TEL/03-5623-8503 FAX/03-5623-2331