

# J.M. WESTON

ジェイムウエトン 伊勢丹新宿店メンズ館 1 階にてポップアップを開催  
サステナブルプロジェクトの『WESTON VINTAGE』のアイテムや  
ロシアンフィニッシュカーフを使用した限定商品の販売・受注モデルも



Popup Store Concept Visual

1891年の創業以来、タイムレスで優美なデザインで世界中から愛され続けるフランスのシューズブランド「J.M. WESTON (ジェイムウエトン)」この度、ジェイムウエトンは、伊勢丹新宿店メンズ館 1 階「ザ・ステージ」にて 4 月 29 日(水)～5 月 12 日(火)まで、今年もポップアップを開催いたします。期間中には、本ポップアップを初開催した 2021 年より恒例となる、サステナブルプロジェクト『WESTON VINTAGE (ウエトン・ヴィンテージ)』コレクションを限定販売いたします。ご自身の足に合うシューズと一期一会のように出会えることを願いながら、今回も豊富にアイテムを用意しています。

大切に長く履き続けてもらいたいという願いから始動したプロジェクト『ウエトン・ヴィンテージ』は、役目を終えたジェイムウエトンのシューズを回収、リモージュの工房で修理・修復を施し、再生する取り組みです。新しくソールやインナーも交換されたシューズは、新品と見間違えるような美しさと、以前の持ち主が大切に履き込んだ風合いが加わった、一足一足の雰囲気異なる一点物のシューズとして生まれ変わり、店頭に並びます。

今回のポップアップでは、ウエトン・ヴィンテージの他に、希少なロシアンフィニッシュカーフを使用したアイテムが登場いたします。通常販売は行っていない貴重なウエトン・ヴィンテージのアイテムの販売に加え、限定モデルもラインナップするなど、豊富にアイテムを取り揃えておりますので、ぜひこの機会に足をお運びください。

## ジェイムウエトン 伊勢丹新宿店メンズ館 ポップアップ開催概要

開催期間：4 月 29 日(水)～5 月 12 日(火)  
実施店舗：伊勢丹新宿店メンズ館 1 階「ザ・ステージ」/ 東京都新宿区新宿 3-14-1

# J.M. WESTON

## 『ポップアップストア コンセプトについて』

本ポップアップでは、J.M. WESTON の誕生の地、フランス・リモージュに広がっていた 19 世紀末の街並みから、ブランドの象徴であるシグニチャーローファー #180 が誕生した 1946 年のフランスへと、時代を越えて歩みを進めていきます。石畳を歩き交う人々の足元に寄り添いながら、日常の中に静かに溶け込んできた J.M. WESTON の靴。その歴史とともに積み重ねられた「歩み」を、空間全体で体感いただけるファサードに仕上げました。店内に足を踏み入ると、リモージュの自社工場で実際に使用されているものと同型のトロリーが静かに並び、まるで製造の現場に迷い込んだかのような空気が広がります。革の香り、木型の気配、そして手仕事の温度。J.M. WESTON の靴が生まれるその瞬間を五感で感じていただける空間となっています。過去から現在へ、そして未来へ。歩くことの意味を問い続けてきた J.M. WESTON の軌跡をこの特別な空間でぜひご体験ください。

## ウエスタン・ヴィンテージ「歩んだ道のりを、次の世代へ」

リペアを経て生まれ変わったシューズは、1 品 1 品ユニークなモデルとして再びリリースされます。伝統ある職人技によってお客さまが歩んだ軌跡を次の世代へ繋ぐ、未来の道を創造するプログラムです。

モデル / 価格：シグニチャーローファー #180 ¥85,800、ゴルフ #641 ¥96,800

\*他モデルも展開予定、価格はモデルごとに異なる



※画像は昨年の外観です



## ロシアンフィニッシュカーフシリーズ

ハントダービーでも使用されている「ロシアンフィニッシュカーフ」は、伝統的なロシアンカーフをイメージして鞣したもので、オイルの含有量が多くふっくらとした質感が特徴。鞣しに時間と手間がかかり製造が難しい希少なレザーを使用した特別なアイテムとなっています。今年は新色のダークブラウンが登場。さらに、ソールやウェルトがインラインにない特別仕様のローファーやゴルフなど豊富なバリエーションをご用意しております。



モデル / 価格：シグニチャーローファー #180 ¥187,000~、ゴルフ #641 ¥209,000~、ヨット #690 ¥198,000

カラー / 素材：ブラック、タンブラウン、ダークブラウン（新色）

受注可能サイズ / 5~9、C/D/E

※記載価格は全て税込み

※シグニチャーローファー #180 とゴルフ #641 は仕様によって価格が異なる

※会期中、メンズ館 1 階「ザ・ステージ」にて、ロシアンフィニッシュカーフを使用した限定モデルをオーダーいただいたお客様全員に、J.M. WESTON #180 LOAFER 80 周年記念オリジナルトートバッグをプレゼントいたします。

## J.M. WESTON (ジェイムウエスタン)

1891 年に創業したジェイムウエスタンは、フランスのラグジュアリーメンズシューズの代名詞として幅広く支持され愛されてきました。グッドイヤーウェルト製法を受け継いだ伝統的な技術は、リモージュにあるジェイムウエスタンの工場に在籍する 170 名余りの職人たちによって支えられています。世界各国に 41 のストアを展開しており、タイムレスな精神と現代的なエッセンスを取り入れたフランスらしいエレガントさを、フランス国内外において表現し続けています。2018 年には、Olivier Saillard (オリヴィエ・サイヤール) がアーティスティック・イメージ&カルチャー・ディレクターに就任しています。EC サイトでは、店舗と同様のバリエーションの中から、自分にぴったりの一足の購入が可能です。オフィシャルサイト：<https://jmweston.jp/> オフィシャルインスタグラム：@jmwestonofficial

## ブランドクレジット

ブランド名 J.M.△WESTON / ジェイムウエスタン ※ブランド名の英語表記は全て大文字、ウエスタンの「エ」は大文字でお願いいたします。※△=半角スペース

問い合わせ先 J.M.△WESTON△青山店 / ジェイムウエスタン△青山店 東京都港区南青山 5-11-5 住友南青山ビル 1 階 Tel 03-6805-1691

本件に関する問い合わせ先

株式会社ステディ スタディ赤木・泉

TEL 03-5469-7110 E-mail minami.a@steady-study.co.jp・misa.i@steady-study.co.jp