

J.M. WESTON

ジェイエムウエストン×パレスホテル東京
限定コラボレーションカクテルが期間限定で登場
「シグニチャーローファー #180」誕生 80 周年記念



1891 年の創業以来、タイムレスで優美なデザインで世界中から愛され続けるフランスのシューズブランド「J.M. WESTON (ジェイエムウエストン)」

2026 年、ブランドを象徴するアイコンモデル「シグニチャーローファー #180」は誕生 80 周年という節目を迎えます。このアニバーサリーを記念し、都心にありながら豊かな緑と水に恵まれた丸の内のラグジュアリーホテル、パレスホテル東京との特別なコラボレーションが実現いたしました。

会場となるのは、パレスホテル東京内の「ラウンジバー プリヴェ」。J.M. WESTON の世界観を表現した 2 種のコラボレーションカクテルとともに、丸の内で過ごす上質なひとときをお楽しみください。

会期：2026 年 5 月 1 日 (金) ~7 月 31 日 (金)

場所：パレスホテル東京 6 階「ラウンジバー プリヴェ」/東京都千代田区丸の内 1 丁目 1-1

TEL：03-3211-5319

営業時間：11:30~23:30 L.O. (Midnight Close)

J.M. WESTON

■メニュー紹介

ザ ラスティング サンキャトル ヴァン

J.M. WESTONの「シグニチャーローファー #180」が80年にわたり形を変えず愛され続ける理由、それは完成された「ラスト(靴の木型)」にあります。本カクテルでは、フランスを代表する蒸留酒コニャックをベースに、薬草リキュールのシャルトリューズを重ね、時代を超えて飲み継がれる「普遍的な癒やし」を表現しました。生姜とハチミツの風味が徐々にコニャックの甘みに溶け込み、まるで履き込むほどに足に馴染む一足のように、最後の一口まで味わいの変化をお楽しみいただけます。

アンティーク タン (ノンアルコール)

ブランドを象徴するカラー「タン(茶褐色)」。新品の明るい茶色が、手入れを繰り返すことで深い焦茶色へと深みを増していくエイジングの美しさを、ミルクティーとエスプレッソコーヒーの味のグラデーションで表しました。シナモンやキャラメルのはかりは、靴を磨き上げる時に使うワックスの甘くスパイシーな香りと、使い込まれた革が放つ独特の芳香をイメージしています。

価格：各 3,680 円 (税・サービス料 15%込)



(左: アンティーク タン、右: ザ ラスティング サンキャトルヴァン)

J.M. WESTON (ジェイエムウエストーン)

1891年に創業したジェイエムウエストーンは、フランスのラグジュアリーメンズシューズの代名詞として幅広く支持され愛されてきました。グッドイヤーウェルト製法を受け継いだ伝統的な技術は、リモージュにあるジェイエムウエストンの工場に在籍する170名余りの職人たちによって支えられています。世界各国に41のストアを展開しており、タイムレスな精神と現代的なエッセンスを取り入れたフランスらしいエレガントさを、フランス国内外において表現し続けています。2018年には、Olivier Saillard (オリヴィエ・サイヤール) がアーティスティック・イメージ&カルチャー・ディレクターに就任しています。ECサイトでは、店舗と同様のバリエーションの中から、自分にぴったりの一足の購入が可能です。

ブランド名 J.M.△WESTON / ジェイエムウエストーン

※ブランド名の英語表記は全て大文字、ウエストンの「エ」は大文字でお願いいたします。※△=半角スペース

問い合わせ先 J.M.△WESTON△青山店 / ジェイエムウエストーン△青山店 東京都港区南青山 5-11-5 住友南青山ビル1階

TEL : 03-5485-0306

J.M. WESTON website: <http://www.jmweston.jp>

J.M. WESTON Instagram: [@jmwestonofficial](https://www.instagram.com/jmwestonofficial)

Contact

steady study 赤木 minami.a@steady-study.co.jp / 泉 misa.i@steady-study.co.jp