

奥深い味わいそのままに、コンパクトなサイズで新登場  
「オールドパー 12年 200ml」 2024年9月2日（月）より発売開始

時代を超えて、日本人に愛され続けるスコッチウイスキーをより気軽に愉しもう

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（以下MHD、本社：東京都千代田区神田神保町1-105神保町三井ビル13階、代表取締役社長：ブルノ・イヴォン）は、時代を超えて日本で愛され続けるスコッチウイスキー「オールドパー」のフラッグシップ「オールドパー 12年」から「オールドパー 12年 200ml」を2024年9月2日（月）より発売いたします。



オールドパー ブランドサイト：<https://www.oldparr.jp/>

「オールドパー 12年 200ml」 味わいそのままに、コンパクトなサイズで新登場

ブレンドウイスキーに不朽の価値を与え、未永く後世に届けたいとの願いが込められて、英国史上最長寿と言われるトーマス・パーの愛称に因んで名づけられた「オールドパー」。

これまで「オールドパー 12年」は1L、750mlのみの取り扱いでしたが、日本人に愛され続けるスコッチウイスキーをより気軽に愉しんでほしいという思いから、味わいはそのままに、「オールドパー 12年 200ml」が誕生しました。

「オールドパー 12年」は、奥深い味わいでオンオフ問わず気楽に楽しむことができるウイスキーです。調和のとれた柔らかな味わい、奥行きのある香りと長い余韻は和食とも好相性。1：2の水割りでも、お湯割りでもハイボールでも、お食事に合わせて様々な愉しみ方をしていただけます。

ご家族やご友人、大切な方とともに、オールドパーならではの余韻を感じるひと時を過ごしてみたいはいかがでしょうか。

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

MHD モエ ヘネシー ディアジオ ディアジオブランドPR事務局

TEL：03-5572-6072 MAIL：diageo\_pr@vectorinc.co.jp



#### 【商品概要】

商品名：オールドパー 12年 200ml

価格：1,600円（税別） / 1,760円（税込）

アルコール度数：40度

発売日：2024年9月2日（月）

販売店舗：全国の酒類販売店

※初回生産分は「2024 SFWSC」最優秀金賞受賞のステッカー付

## 時代を超えて愛され続ける唯一無二のスコッチウイスキー「オールドパー」が語ること

### 斜めに傾いて自立するユニークなボトル形状

斜めに自立するユニークなボトルは、「決して倒れない」、「右肩上がり」と、古くは明治時代から政治家や経営者など日本のリーダーたちに愛されてきました。滑らかで奥行きのある芳醇な味わいは、和食にもよく合う日本人好みのウイスキーです。

### ボトルにあしわられたひび割れ模様

オールドパーのボトルにあしわられた「クラックルパターン」と呼ばれるひび割れ模様は、ガラスのボトル以前に主流だった陶製ボトルをイメージしたもので、伝統を継承するブランドの精神を物語っています。創業当時から変わらない、四角く丸みを帯びたボトルの形状と、オールドパーのトレードマークでもあるひび割れ模様の感触を、実際にボトルに触れて確かめてみてください。

※200mlの商品は上記のボトル形状ではございません。



## オールドパーとは



2024年、世界的権威のある2つのコンペティションで高く評価され、合計6つの賞を受賞した「オールドパー」は、スコットランドを代表するブレンドドウイスキー銘柄のひとつ。1871年に創業したグリーンリース兄弟は、最高の技術で完成させたこのブレンドドスコッチウイスキーを末永く後世に届けたいという願いを込めて、英国史上最長寿といわれた伝説の人物「トーマス・パー（オールドパー）」の名を授けました。長くブランドの象徴として愛されてきたトーマス・パーの肖像画とクラックル模様を堂々とあしらったラベルデザインは、ブランドの変わらない価値と、時代に応じて進化する姿を表しています。

ブランドサイト：<https://www.oldparr.jp/>

※20歳未満の方には提供できません。  
※妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。  
※飲酒運転は法律で禁止されています。  
※お酒は楽しく適量をお楽しみください。

### 【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

MHD モエ ヘネシー ディアジオ ディアジオブランドPR事務局

TEL：03-5572-6072 MAIL：diageo\_pr@vectorinc.co.jp