

海に育まれたウイスキー「タリスカー」による海洋保護パートナーとの取り組み  
6月8日の世界海洋デーに先立ち、英国にてチャリティイベントを開催



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（以下MHD、本社：東京都千代田区神田神保町1-105神保町三井ビル13階、代表取締役社長：ブルノ・イヴォン）が取り扱う、海に育まれた世界No.1\*シングルモルト「タリスカー」は、英国の海洋保護チャリティ団体「Blue Marine Foundation（ブルー・マリン財団）」とのパートナーシップを発表。コラボレーションを記念した限定ボトル「タリスカー ワイルド ブルー」も日本に先駆け発売されます。また、6月8日（日）の世界海洋デーに先立ち、チャリティイベント「ザ・ワイルド・ブルー・チャレンジ」を6月6日（金）に英国で開催します。

\*2023年の年間販売数量による（IWSR調べ）

■ ブランドサイト：<https://talisker-online.jp/>

厳しくも美しい海と自然に囲まれた、スコットランド・スカイ島の入り江に佇むタリスカー蒸留所。そこで造られるウイスキーは、絶えず海と接し、海とともに長い年月を過ごしてきました。タリスカーのラベルに刻まれた「MADE BY THE SEA」という言葉には、「海に育まれた」「海のそばで」という2つの意味が込められており、タリスカーと海との深いつながりを表しています。タリスカーは自然との共生を大切に、次世代に豊かな海を残していくことは大切な使命であると考え、海洋保護活動に積極的に取り組んでいます。

そんな想いを共有し、ともにアクションを起こしていくべく、タリスカーは英国の海洋保護チャリティ団体「Blue Marine Foundation（ブルー・マリン財団）」とのパートナーシップをスタートさせました。Blue Marine Foundationは、受賞歴のあるドキュメンタリー映画『エンド・オブ・ザ・ライン』の制作チームの一部によって、2010年に設立された団体です。「2030年までに世界の海の30%を効果的に保護する」という目標のもと、乱獲や生態系破壊などの海洋問題の解決に取り組んでいます。

彼らの最近の調査により、海洋生物にとって欠かせない生態系の衰退が深刻な状況であることが明らかになりました。過去100年間で、世界的に海藻が92%、カキ礁が95%減少しており、これらの生息地の再生は急を要する課題となっています。このパートナーシップの始動にあたり、タリスカーは6月6日（金）、英国マーゲイトのジョス・ベイで、著名人や水泳愛好家が参加するチャリティスイムイベント「ザ・ワイルド・ブルー・チャレンジ」を開催。参加者が1キロメートル泳ぐごとに、250ポンド（約5万円）がBlue Marine Foundationに寄付され、その資金は海洋生態系の再生や水質改善プロジェクトに活用されます。

Blue Marine Foundationとのコラボレーションを記念し、限定ボトル「タリスカー ワイルド ブルー」を発売予定です。「タリスカー ワイルド ブルー」は1本購入されるごとに3ポンド（約600円）が海洋保護団体Blue Marine Foundationへ寄付され、海洋環境保護活動をサポートします。日本でも発売予定のため続報をお待ちください。

## 「タリスカー ワイルド ブルー」 商品情報

「タリスカー ワイルド ブルー」は1本購入ごとに3ポンド(約600円)が海洋保護団体「Blue Marine Foundation」に寄付され海洋環境保護活動に役立てられます。

ボトルには100%リサイクルガラスを使用、ギフトボックスを廃止し、ラベルも削減した環境に配慮したパッケージを採用。

豊かな海を守り次の世代につないでゆく思いが込められた限定商品です。

※日本発売日未定



## 世界中のファンを魅了し続ける唯一無二の味わい



スコットランド・スカイ島が誇るシングルモルト「タリスカー」は、国際的なアルコール飲料の調査機関であるIWSRの2023年度調査により、スモーキーシングルモルトカテゴリーにおいて販売数量・販売金額で3年連続世界1位（3年連続）となりました。

タリスカーは、荒々しい海に囲まれ、別名「ミスト・アイランド（霧の島）」と呼ばれるほど天候が変わりやすいスカイ島の自然と海に育まれてきました。

タリスカーほど生まれ故郷の自然を体現したウイスキーは他にないといわれ、その力強くクセになる味わいが世界中のファンを魅了し続けています。

## タリスカーについて



スコットランド、スカイ島で最も歴史ある蒸留所が生み出す、海に育まれたシングルモルト。スカイ島は「ミストアイランド（霧の島）」と呼ばれる自然環境の厳しい島、タリスカー蒸留所はロッホ ハーポートの入り江に位置します。その特徴は、まるで海の潮風を味わっているかのような風味と力強い黒胡椒の香味。タリスカーのすべてのラベルに書かれている「MADE BY THE SEA」は、スカイ島の厳しくも美しい自然、海への深い感謝とともに、スカイ島の自然をまさに体現したシングルモルトであることを示す言葉なのです。

『宝島』の著者ロバート・ルイス・スチーブンソンにも「King of Drinks（酒の王様）」として愛飲され、現在では世界No.1スモーキーシングルモルト\*となるほど、世界中の熱烈なファンに長く愛され続けているシングルモルトです。

\*2023年の年間販売数量による（IWSR社調べ）

ブランドサイト：<https://talisker-online.jp/>

※20歳未満の方には提供できません。

※妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。

※飲酒運転は法律で禁止されています。

※お酒は楽しく適量をお楽しみください。