

「オールドパー シルバー」「オールドパー 12年」から 年末年始のひとときを彩るギフトパックが数量限定発売

MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（以下、MHD／本社：東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビル13階、代表取締役社長：ブルノ・イヴオン）が取り扱う、時代を超えて日本で愛され続けるスコッチウイスキー「オールドパー」から、年末年始のくつろぎの時間をさらに豊かにするオリジナルバーツール付きギフトパックを数量限定で発売します。「オールドパー シルバー」は10月21日（火）より、「オールドパー 12年」は11月中旬より順次販売を開始いたします。



オールドパー ブランドサイト： <https://www.oldparr.jp/>

「オールドパー」は、2025年に世界的なスピリッツコンペティションで合計9つの賞を獲得するなど、その高品質な味わいが高く評価されています。その調和のとれた柔らかな味わいを、よりいっそう愉しめるオリジナルバーツール付きのギフトパックを、数量限定で発売いたします。「オールドパー シルバー」からは、ブランドロゴ入りのオリジナルポアラー付きセットを10月21日（火）より展開いたします。また、「オールドパー 12年」では、成城石井、コスモス薬品、ドン・キホーテ、ビック酒販といった各販売店ごとに異なるオリジナルバーツールを同梱したギフトパックを、11月中旬より順次発売いたします。今回のギフトパックは、オールドパーを愉しむひとときをさらに豊かにするアイテムが揃ったラインナップ。自分へのご褒美としてはもちろん、親しい人との集まりや年末年始の贈り物にも最適です。ぜひこの機会に、オールドパーと共に心豊かなひとときをお楽しみください。

「オールドパー シルバー ギフトパック」販売概要・オリジナルアイテムのご紹介

・オールドパー シルバー オリジナルポアラ－付き

- 発売日 : 2025年10月21日(火)
- 取扱い店 : 全国の百貨店・スーパーマーケットにお問い合わせください。
※取扱いのない店舗もございます。
- 内容 : オールドパー 12年 750ml × 1本
オリジナルポアラ－ (30ml定量) × 1個
- 希望小売価格 : 3,650円 (税別)
※店舗によって販売価格が異なる場合があります。



「オールドパー 12年 ギフトパック」販売概要

- 取扱い店 : 成城石井、コスモス薬品、ドン・キホーテ、ビック酒販、各店舗
※取扱いのない店舗もございます。
- 発売日 : 2025年11月中旬より順次発売
- 内容 : オールドパー 12年 750ml × 1本、オリジナルアイテム × 1個 (各販売店限定)
- 希望小売価格 : 6,100円 (税別)
※店舗によって販売価格が異なる場合があります。

年末年始の特別なひとときを愉しむオリジナルパーツールのご紹介

・木製コルクコースター (取扱い店: 成城石井各店舗)

- 発売日 : 2025年11月中旬以降 順次発売
※取扱いのない店舗もございます。
- 店舗URL : <https://www.seijoishii.co.jp/>
- サイズ : 90 x 90mm



・ボトルストッパー (取扱い店: コスモス薬品各店舗)

- 発売日 : 2025年11月中旬以降 順次発売
※取扱いのない店舗もございます。
- 店舗URL : <https://www.cosmospc.co.jp/>
- サイズ : 高さ99mm



年末年始の特別なひとときを愉しむオリジナルパーツールのご紹介

・杉コースター（取扱い店：ドン・キホーテ各店舗）

発売日：2025年11月下旬以降 順次発売
※取扱いのない店舗もございます。

店舗URL：<https://www.donki.com/>

サイズ：80 x 80 x H 5 mm



・オリジナルジガー（取扱い店：ビック酒販 各店舗）

発売日：2025年12月上旬以降 順次発売
ビックカメラ酒類取扱い店
インターネット通販サイト
※取扱いのない店舗もございます。

店舗URL：<https://www.biccamera.com/>

容量：30ml / 15ml（2段階で計量可能）

サイズ：上Φ37 x 下Φ33 x H 70mm



オールドパーとは



2025年、世界的権威を誇る「SFWSC*¹」「ISC*²」、国内で「TWSC*³」という3つの主要スピリッツコンペティションで高く評価され、合計9つの賞を受賞した「オールドパー」は、スコットランドを代表するブレンデッドウイスキー銘柄のひとつです。1871年に創業したグリーンリス兄弟は、最高の技術で完成させたこのブレンデッドスコッチウイスキーを末永く後世に届けたいという願いを込めて、英国史上最長寿といわれた伝説の人物「トーマス・パー（オールドパー）」の名を授けました。ラベルに描かれたトーマス・パーの肖像画は、時代を超えて誇り高く伝えられた継承のしるしとして、今なおブランドの象徴であり続けています。さらに、ボトルには「クラックルパターン」と呼ばれる独特のひび割れ模様と、斜めに自立する四角く丸みを帯びた形状があしらわれています。これは陶製ボトルをイメージしたものであり、創業当時から変わらない伝統とブランド精神を物語っています。

ブランドサイト：<https://www.oldparr.jp/>

※20歳未満の方には提供できません。
※妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
※飲酒運転は法律で禁止されています。
※お酒は楽しく適量をお楽しみください。

*¹サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション

*²インターナショナルスピリッツチャレンジ

*³東京ウイスキー&スピリッツコンペティション