

2025年11月4日(火)
MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社

食事とともに、くつろぎのひとときを愉しむ
「オールドパー」一杯ご注文ごとにオリジナルグッズが当たる
プレゼントキャンペーン第二弾
11月4日より大阪・名古屋の飲食店で順次開催



MHD モエ ヘネシー ディアジオ株式会社（以下、MHD／本社：東京都千代田区神田神保町1-105 神保町三井ビル13階、代表取締役社長：ブルノ・イヴォン）が取り扱う、時代を超えて日本で愛され続けるスコッチウイスキー「オールドパー」は、全国5エリアの飲食店にて展開している、オールドパー オリジナルグッズが当たるプレゼントキャンペーンを、11月4日（火）より大阪・名古屋にて実施いたします。

本キャンペーンでは、食べログ特設ページ上で紹介されている対象店舗で「オールドパー 12年」または「オールドパー シルバー」を1杯ご注文いただくと、その場でオリジナルグッズが当たる抽選にご参加いただけます。キャンペーン参加店舗では、和食から洋食まで幅広いジャンルのおすすめメニューと「オールドパー」のペアリングをお愉しみいただけます。国際的なスピリッツコンペティションでも、これまで数々の金賞を受賞している「オールドパー」の調和のとれた柔らかな味わいは、和食をはじめ様々な料理と相性抜群です。ぜひこの機会に、食事とともに愉しむ「オールドパー」の魅力をご体験ください。

キャンペーン特設ページ（大阪/名古屋）：<https://tabelog.com/tieup/main/oldparr-campaign2025/>

「オールドパー オリジナルグッズ」プレゼントキャンペーン概要

開催エリア・店舗：大阪、名古屋の対象飲食店

[参加店舗一覧](#)

実施期間：

<大阪/名古屋> 2025年11月4日(火)～2025年12月31日(水)

参加・応募方法



※キャンペーン参加店、応募方法の詳細は特設ページよりご覧いただけます。

オールドパーとは



2025年、世界的権威を誇る「SFWSC*¹」「ISC*²」、国内で「TWSC*³」という3つの主要スピリッツコンペティションで高く評価され、合計9つの賞を受賞した「オールドパー」は、スコットランドを代表するブレンデッドウイスキー銘柄のひとつです。1871年に創業したグリーンリース兄弟は、最高の技術で完成させたこのブレンデッドスコッチウイスキーを末永く後世に届けたいという願いを込めて、英国史上最長寿といわれた伝説の人物「トーマス・パー（オールドパー）」の名を受けました。ラベルに描かれたトーマス・パーの肖像画は、時代を超えて誇り高く伝えられた継承のしるしとして、今もなおブランドの象徴であり続けています。さらに、ボトルには「クラックルパターン」と呼ばれる独特のひび割れ模様と、斜めに自立する四角く丸みを帯びた形状があしらわれています。これは陶製ボトルをイメージしたものであり、創業当時から変わらない伝統とブランド精神を物語っています。

ブランドサイト：<https://www.oldparr.jp/>

※20歳未満の方には提供できません。
※妊娠中や授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与えるおそれがあります。
※飲酒運転は法律で禁止されています。
※お酒は楽しく適量をお楽しみください。

時代を越えて愛され続ける「オールドパー 12年」

- ・ SFWSC*¹ 2025 最優秀金賞受賞（ダブルゴールド）
- ・ TWSC*³ 2025 金賞受賞、ISC 2025 銀賞受賞

オールドパーでもっとも食事に合わせやすい本格派のウイスキー。
調和のとれた柔らかな味わい、奥行きのある香りと長い余韻は和食とも好相性です。



スムーズな味わい「オールドパー シルバー」

- ・ TWSC*³ 2025 金賞受賞
- ・ ベストコストパフォーマンス賞受賞

フルーティーでスムーズな爽快感が魅力の、ソーダによく合うオールドパー。オレンジや桃、洋梨といったさまざまなフルーツや、クリーム・ブリュレを思わせる、キャラメルとバニラが醸す甘い香り。



*¹サンフランシスコ・ワールド・スピリッツ・コンペティション

*²インターナショナルスピリッツチャレンジ

*³東京ウイスキー&スピリッツコンペティション