



2026 年 5 月 26 日

株式会社 TheProducers

広告プロデュース、コンテンツプロデュース、ブランドプロデュースのプロデュースカンパニー、株式会社 TheProducers（本社：東京都渋谷区、代表取締役：西原正浩、取締役：はの木澤毅治）は、2026 年 4 月に設立 6 周年を迎えました。

これまで支えていただいたお客様、パートナーの皆様への感謝とともに、当社は新たなフェーズとして「価値の基準をつくる企業」へ進化します。

創業以来、TheProducers はプロデュースを軸に、映像・コミュニケーション・ブランド領域において、多くのプロジェクトに携わってまいりました。時代の変化とともに、企業や社会に求められる価値は多様化しています。何を選び、何を大事にするかという「判断」が価値そのものになります。

当社はこの変化を受け、制作物の提供やプロデュースの実行にとどまらず、「何を価値とするか、その基準をつくること」を事業の中心に据えます。

We Set the Standard.

We Decide What Matters.

価値の基準で
世界の未来を決める。

私たちは、企業や社会における意思決定の質を高めるパートナーとして、
新たな価値創出に取り組んでまいります。

<新ステートメント>

Set the Standard

基準を決める。

今後も TheProducers は、プロデュースを通じて「価値の基準」を
社会に実装し、より良い意思決定と未来の創出に貢献してまいります。

The Producers Portfolio
About
FUTURE



The Producers Portfolio

About

SLOGAN

Set the Standard

THE PRODUCERS

The Producers Portfolio

About

SLOGAN

基準を決める。

THE PRODUCERS

The Producers Portfolio

About

STATEMENT

私たちは、生み出す。

何をつくるかじゃない。
何を大事にするか。

選び方で、世界は変わる。

いいと思うものも、
いらなと思うものも、
人それぞれ。

だから、決める。

何を選ぶか。
何を捨てるか。

その積み重ねで、
世界はできていく。

基準を決める。

Set the Standard

THE PRODUCERS

The Producers Portfolio

About

SHAPE THE MARKET

基準を決めることにより
新たな市場をつくります。
新たな市場で価値を提供します。



The Producers Portfolio

About

VALUE

私たちは行動指針から
基準を決定します。

The Producers が基準をつくる5つのルール

- 唯一無二の基準で判断する。 : We Set the Standard.
- 価値を下げない、価値を上げる。 : We Raise the Bar.
- 新しい仕組みで戦う。 : We Design the Structure.
- 本質で決める。 : We Cut to the Essence.
- チームで勝つ。 : We Assemble Excellence.

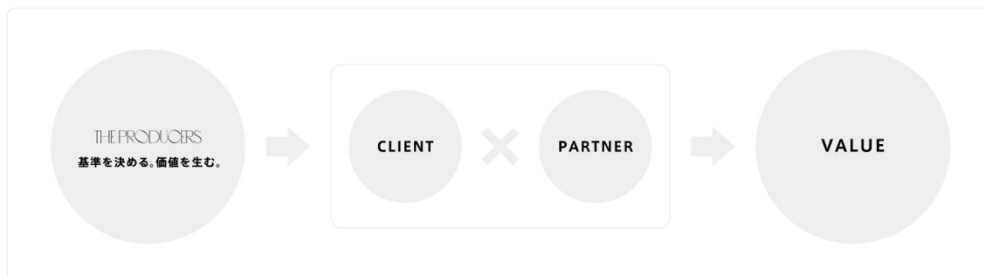
The Producers Portfolio

About

STRUCTURE

新しい仕組みで価値を提供。

NEW STRUCTURE



TheProducers 「Set the Standard：基準を決める」

株式会社 TheProducers（以下、TheProducers）は「Set the Standard：基準を決める」をコーポレートスローガンに掲げ、企業や社会における意思決定の質を高めるパートナーとして、新たな価値創出に取り組んでいます。私たちは、何を価値とするかの基準を定めることで、広告、コンテンツ、統合プロデュース、ブランドプロデュースにおいて、一貫した価値を創出します。

お問い合わせ先

株式会社 TheProducers 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 5-38-6
TEL03-6452-6106 / FAX03-6452-6107 / MAIL info@theproducers.jp
[http:// theproducers.jp](http://theproducers.jp)