

2014年7月24日

～安心をコンセプトに、オートバックスグループのプライベートブランドが新たに生まれ変わります～

「AQ.」(オートバックス クオリティ.) ブランド展開開始のお知らせ



株式会社オートバックスセブン(代表取締役 社長執行役員:湧田節夫)は、従来から展開しているプライベートブランドを「AQ.」(オートバックス クオリティ.)として統一し、2014年7月より順次刷新し、展開を開始いたします。

オートバックスグループにおけるプライベートブランド商品は1977年に販売を開始し、タイヤやホイール、エンジンオイルやバッテリーをはじめとして、車内外のアクセサリなど約1,000アイテム(SKU)に及び、商品の売上構成比では約13%を占めるに至っており、多くのお客様にご愛顧いただいております。

昨今、クルマに対する意識や環境が大きく変化しており、カー用品へのニーズやプライベートブランドへの意識も変化しています。従来のプライベートブランド商品は、各商品群によってブランド名称を分けて展開していましたが、このたび統一したブランド「AQ.」として、新たに生まれ変わります。コンセプトや展開する商品カテゴリーは以下の通りです。

「安心」「納得」してご購入、ご使用いただけるブランド

モータリゼーションの発展とともにカーライフをサポートし続けてきたオートバックス。1974年11月に1号店が誕生して40周年を迎えます。その経験と知識を生かし、「あんしん、いちばん。」をコンセプトとして、安心してご使用いただける品質と機能・性能の商品を、ご購入いただける価格でご提供します。また、ご購入後も安心してご使用いただける保証やサポート体制でご提供します。

「迷ったらコレ」と自信を持ってお勧めできる、基準となるブランド

近年、カー用品のデザインや機能が多様化することで商品数が増え、どの商品を選んだらよいのか難しく感じるユーザーが数多くいらっしゃいます。そこで、商品選びの基準(ベーシック)となる商品として、「迷ったらコレ」という価値を、自信をもってお勧めできるブランドとして設定しました。

「タイヤ」「オイル」「バッテリー」をはじめとした車内外用品を展開

定期的な交換が必要となるタイヤやエンジンオイル・バッテリー・ワイパーといったメンテナンス商品群のほか、使用頻度の高い洗車用品や小物類など、幅広いユーザーが接する商品をカバーします。(展開時期は順次となります)

オートバックスはおかげさまで2014年11月に40周年を迎えます。今後もカー用品、車の買取・販売、車検・整備など総合的にご提案し、「クルマのことならオートバックス」と何でもご相談いただける店舗を目指します。

(次ページへ続きます)

【ブランド名・ロゴ】



- ・ブランド名である“AQ.”（オートバックス クオリティ。）は、「A級・永久」という、高品質の意味を含んでいます。
- ・ブランドカラーとして設定したブルーは、安定、安心、新鮮、未来を表現しています。

【商品パッケージ・売場展開イメージ】



- ・パッケージはシンプルなデザインで統一し、お手頃価格でありながら品質の良さを表現しました。
- ・商品パッケージや陳列棚にサインを配置し、商品知識がないお客様でも選びやすいデザインとしました。

【AUTOBACS.COM 参考ページ】

http://www.autobacs.com/static_html/shp/aq/top.html

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771
受付時間：平日 9:00～12:00 13:00～17:30

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 小野田（おのだ）、鈴木（すずき）
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲チャンネルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

※ 上記の画像等につきましては、ホームページよりダウンロードできます。 URL: <http://www.autobacs.co.jp/news/>