

KCONのチケットが当たるチャンス！
自然由来の韓国コスメブランド「Shionle」
KCON HONG KONG 2024チケットプレゼント企画
 応募期間：2024年3月1日（金）～3月15日（金）

株式会社DONGRAMY PROJECT(本社：福岡県北九州市)は、韓国コスメブランド「Shionle」を運営しています。この度、Qoo10[ShionLe OFFICIAL SHOP]にて対象商品をご購入されたお客様の中から抽選で5名様にKCON HONG KONG 2024 Show Premium Ticketをプレゼントします。

Shionleは、マコンプエキスを使った韓国コスメブランドで、年齢をカバーするだけのビューティーではなく、自分らしさを表現する健康的な美しさを追求するブランドです。昨年には渋谷LOFTにてポップアップストアも開催しています。

■ KCON HONG KONG 2024 Show Premium Ticket プレゼントキャンペーン

「KCON HONG KONG 2024」が2024年3月30日（土）31日（日）に開催されます。Qoo10[ShionLe OFFICIAL SHOP]にて対象商品をご購入されたお客様の中から抽選で5名様にKCON HONG KONG 2024 Show Premium Ticketをプレゼントします。

▼ SHOW PREMIUM Ticket内容

- ① 2DAYS（2024年3月30-31日）
SHOW (ARENA) ALL SEATED
- ② CONVENTION
- ③ RED CARPET

▼ 応募期間：2024年3月1日（金）～3月15日（金）

▼ 当選発表：2024年3月18日（月）予定

▼ チケット受け取り方法

チケット引換は当日、公演現場で行う予定です。
 ご当選者様に別途ご案内いたします。

▼ 応募方法

応募期間中にQoo10[ShionLe OFFICIAL SHOP]で対象商品を購入
 ※決済完了時に自動応募となります。

★ 当選率アップ方法 ★

① Qoo10[ShionLe OFFICIAL SHOP]をフォロー

② 以下のSNSをフォロー

- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) X (@shionle_japan)
- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) Instagram (@shionlejp)
- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) LINE (@shionle)
- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) tiktok (@shionlejapan)

③ 「KCON HONG KONG 2024 Ticketプレゼント」投稿をリツイート

- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) X (@shionle_japan)

The graphic features a green background with Shionle skincare products (100, 91, 80) and a large 'KCON HONG KONG 2024' logo. Text includes '招待チケットプレゼント' (Invitation Ticket Present) and '抽選で5名様プレゼント!!' (5 winners!). Below the graphic is a table with campaign details.

KCON HONG KONG 2024 Show Premium 招待チケットプレゼント	
応募期間	2024年3月1日（金）～3月15日（金）
当選発表	2024年3月18日（月）予定 ※当選者の方には内容を直接ご連絡いたします
応募方法	応募期間中にQoo10 [ShionLe OFFICIAL SHOP] で対象商品を購入 ¹⁾
当選率アップ方法	① Qoo10[ShionLe OFFICIAL SHOP]をフォロー ② 以下のSNSをフォロー ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) X ▶▶▶ @shionle_japan ・【公式】ShionLe(シヨンリ) Instagram ▶▶▶ @shionlejp ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) LINE ▶▶▶ @shionle ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) tiktok ▶▶▶ @shionlejapan ③ 「KCON HONG KONG 2024 Ticketプレゼント」当ツイートをリポスト

*1…決済完了時に自動応募となります。商品は全商品対象 ※応募期間は予告なく変更となる場合がございます。

■ Shionleとは

Shionle

Shionleは(シヨンリ)は、「REAL COLOR X REAL ME」をテーマに、内面と外面の差を埋めるビューティーではなく、自分だけの価値観で健康な美しさを表現する現代で、「私らしさ」を追求し、わたしだけのルールで行動する開拓者・挑戦者の方々を応援しています。

■ 製品一部紹介

<p>● ラミナリア 31 クレンジングフォーム 価格：2,200円(税込み) / 内容量：120ml</p> <p>肌に必要な水分を残して、さっぱりした洗いあがりのアルカリ性クレンジングフォーム。</p> <p>Point1：コンブ粘着質のような粘り気のあるテクスチャーの泡 Point2：繊細なコンブ粉末1%と炭粉が毛穴をディープクレンジング Point3：色素無添加</p>	<p>マコンブエキス 31%使用</p>	<p>なめらかな もっちり肌</p>	
<p>● ラミナリア 100% トナー 価格：2,420円(税込み) / 内容量：250ml</p> <p>副原料を入れず、マコンブエキスのみを使い、肌のキメを整え、なめらかな肌へ導くトナー。</p> <p>Point1：副原料を入れず、マコンブエキスのみを使用 Point2：弱酸性トナーでべたつかずさっぱりとしたテクスチャー Point3：洗顔後・日中に使用するミストとしてもつかいやすい</p>	<p>マコンブエキス 100%使用</p>	<p>さっぱり保湿</p>	
<p>● ラミナリア 80% グリーナリーセラム 価格：3,300円(税込み) / 内容量：250ml</p> <p>マコンブの他に、グリセリン、ナイアシンアミドなどを配合し肌に水分を補給し、しっとり滑らかな肌への導きを期待できるセラム。</p> <p>Point1：水分を満たすためのゼリークリーム(液体) + 水分の蓋をするためのコアクリーム(固形)の黄金比率により保湿効果が高まる Point2：ワンタッチで2つのクリームが混ざり簡単に特別ケアが可能 Point3：ビジュアルも海の中の昆布を表現</p>	<p>マコンブエキス 80%使用</p>	<p>肌にひきしめ、うるおいを与える</p>	
<p>● ラミナリア 65% グレイズドクリーム 価格：3,300円(税込み) / 内容量：50mmml</p> <p>クリームがオイル層状になっており、肌にしっかり密着。ラミナリアを含んだカプセルが肌に馴染みやすい。さらっとした使用感で、なめらかな弾力のある肌にケアするクリーム。</p> <p>Point1：クリームがオイル層状になっており、保湿&肌にしっとり密着 Point2：ミネラル・アルギン酸・フコイダンなど豊富な5種類のマリンエキス配合 Point3：ラミナリアを含んだカプセルが肌に馴染みやすい。</p>	<p>マコンブエキス 65%使用</p>	<p>肌にしっとり密着</p>	

■ 公式SNS

- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) X (@shionle_japan)
- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) Instagram (@shionlejp)
- ・【公式】ShionLe JAPAN(シヨンリ) LINE (@shionle)
- ・【公式】ShionLe JAPAN (シヨンリ) tiktok (@shionlejapan)