

PRESS RELEASE



100% Actual size

フラグメント デザイン
キーリングテディベア2020

678868
8cm(本体のみ)
15,000円(税込16,500円)
8月6日(木)販売開始

目はアイコンックかつ印象的なレッドアイ仕様

立体的なサンダーマークのメタル製チャームを装着

FRAGMENTdesign / Key-ring teddy bear

2016年発売のフラグメント デザイン キーリング テディベアをブラッシュアップ!!

1880年創業のドイツのぬいぐるみトップブランド「Steiff」(シュタイフ)と藤原ヒロシ氏の主宰するデザインプロジェクト「fragment design」(フラグメント デザイン)とのコラボレーション第三弾が実現しました。2016年発売(完売済)のキーリングテディベアの1stモデルの各ディテールをブラッシュアップ。ラグジュアリーかつスタイリッシュな仕上がりとなっております。この夏、ドーバーストリート マーケット ギンザとシュタイフ青山で数量限定にて先行販売いたします。

PROFILE

藤原ヒロシ/1964年三重県生まれ。日本のDJの先駆けとして知られ、現在は音楽プロデューサーなど多方面で活躍。デザイン集団「フラグメント デザイン」そして様々な企業とコラボレーションを展開している。フラグメント デザイン(fragment design)は、藤原ヒロシ(Hiroshi Fujiwara)によるデザインプロジェクトでありそのデザイン集団。フラグメント デザインはこれまで数多くのブランド・企業とコラボレーションを行っている。

販売店舗

DOVER STREET MARKET GINZA

ドーバー ストリート マーケット ギンザ
104-0061 東京都中央区銀座6-9-5 ギンザコマツ西館
TEL : 03-6228-5080 営業時間 : 11:00-20:00 (不定休)
ECサイトでの販売については、DSMG E-SHOP(<https://shop.doverstreetmarket.com/jp/>)にて詳細を確認ください。

Steiff Aoyama

シュタイフ青山
107-0062 東京都港区南青山3丁目13-24
TEL : 03-3404-1880 営業時間 : 11:00-19:00
シュタイフクラブでの販売については、シュタイフ公式サイト(www.steiff.co.jp)にて詳細をご確認ください。
※各店舗、営業時間に変更になる場合がございます。



GERMANY
SINCE 1880

シュタイフ日本総代理店 株式会社MS1880
107-0062 東京都港区南青山3-13-24 TEL : 03-3402-1880(代表) FAX : 03-6432-9069 E-MAIL : info@steiff.co.jp



GERMANY
SINCE 1880

History of Steiff

シュタイフ社と創業者マルガレーテ・シュタイフ

「テディベアといえば、シュタイフ」世界的にも有名なこのぬいぐるみブランドを創業したのは、1847年南ドイツ・キンゲンという小さな町で生まれたマルガレーテ・シュタイフ(1847~1909)という女性でした。彼女は1歳の時、小児麻痺にかかり、右手と両足が不自由になり、一生を車椅子で過ごすことになってしまいます。マルガレーテの両親は、障害があっても自立できるようにと、学校に通わせ、裁縫もマスターするように育てました。20代になり、シュタイフ社の前身である「フェルト・メーローダーカンパニー」を設立し、女性や子ども服の販売を手がけます。

1880年、マルガレーテは、甥や姪たちのプレゼントにゾウをモチーフにしたおもちゃを贈ることを考えつきました。素材にはフェルト、中身には最上の羊毛をつめこんだやわらかなゾウのおもちゃは全部で8体できあがりました。子どもたちにはおもちゃとして、大人の女性には針刺しとしてプレゼントされたゾウのおもちゃは好評を得ました。これが世界初となるぬいぐるみ玩具の



誕生です。ぬいぐるみづくりのきっかけとなったこの1880年がシュタイフ社の創業の年とされています。

1897年から事業を手伝ってきたマルガレーテの甥リチャードは、「本物のようなクマのぬいぐるみ」の製作をマルガレーテ

に提案。これが世界で最初のテディベアとよばれる『55PB』で、首と手足が動き素材も最高級のものをつかった最高級で上品なぬいぐるみが誕生しました。この『55PB』は、見本市でアメリカ人バイヤーの目にとまり、やがて改良を重ね、量産体制に入ります。同じころ、アメリカでは、セオドア・ルーズベルト大統領の愛称である「テディ」とともに、クマのぬいぐるみの人気も高まっていく一方で、偽物や粗悪品も出回り始めました。そこで登場したのが、シュタイフ社製品であることを認証する「左耳にボタンをつける」というアイデアでした。これが世界最古のトレードマークでもある「ボタン・イン・イヤー」の始まりで、最高級の品質の証として、今日でも続いております。



世界最古のトレードマーク「ボタン・イン・イヤー」



地域限定、数量限定、年度限定、など生産数に制限のある限定品に付けられます。レプリカ以外の限定品の大半が、これにあたります。タグには、品番の他、生産年度、製造番号(シリアルナンバー)が表示されます。



シュタイフの過去の名品を復刻したレプリカに付けられます。タグには、品番の他、生産年度、製造番号(シリアルナンバー)が表示されます。



定番商品に付けられます。カタログ掲載期間中は数に制限なく、注文に応じて生産されます。

©Margarete Steiff GmbH 2020

シュタイフ日本総代理店 株式会社 MS1880

〒107-0062 東京都港区南青山3-13-24

TEL : 03-3402-1880(代表) FAX : 03-6432-9069 E-MAIL : info@steiff.co.jp