

# SEIKO

SINCE 1881

## 池田エライザさんが輝く笑顔や、凛とした表情で魅了する ＜セイコー ルキア＞の新CMが公開

メイキングムービーでは、予想外の”新たに始めたこと”や、  
かっこいい”投げキッス”、特技のキュートなイラストも披露！



＜セイコー ルキア＞の特設サイトアドレス：

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia/special/brand/index>

新CM (30秒)：<https://youtu.be/n15Lknhbs4>

新CM (15秒)：<https://youtu.be/W0-Hcn7Mjo>

メイキングムービー：<https://youtu.be/sJomaHUWpUM>

セイコーウオッチ株式会社（代表取締役社長：内藤 昭男、本社：東京都中央区）は、＜セイコー ルキア＞の「LUKIA Grow」より、芍薬（しゃくやく）をモチーフとしたジュエリーのような煌めきをもつレギュラーモデル4種と、数量限定モデル2種を、10月11日（金）より発売いたします。希望小売価格は61,600円（税込）～110,000円（税込）です。

＜セイコー ルキア＞は、1995年に誕生して以来、時代に合った心地よいデザインで、前向きに自分らしく毎日を送る女性の手元を彩り続けてきました。現在は、しなやかに成長していく女性を花に見立て、花をデザインソースとした「LUKIA Grow」と、どんなスタイルやシーンにもなじんで女性らしい手元を演出する「Essential Collection」の2つのコレクションを展開しています。

そして2025年には、ブランド誕生から30周年を迎えます。これを記念して「LUKIA Grow」から、身に着ける人の心にときめきをもたらす新たなデザインをご提案します。

ルキアはこれからも、上質な輝きと確かな品質、そして「自分らしい1本」に出会える多彩なバリエーションをご提供し、日々のスタイルをクラスアップするブランドであり続けます。

### CMストーリー

常に様々なことへの挑戦を続け、いろいろな表情を魅せてくれる池田エライザさん。しなやかに自分らしく生きる彼女が身に着けるのは、花をデザインソースとしたコレクション「LUKIA Grow」。日常の中で等身大の自分を楽しんだり、時には少し華やかで特別感のある時間に向けワクワクする様子を、2種類の商品を着用して表現しています。池田エライザさんのまわりには、華やかさをもちつつも、芯のある女性をあらわすような、生命力あふれる芍薬のお花が寄り添います。「LUKIA Grow」を着けて

SEIKO

SINCE 1881

過ごすことで、日常も特別な瞬間も、自信や輝きがさらに開花し、まだ見ぬ私らしさに出会う姿を鮮やかに描いた CM です。



### 池田エライザさんインタビュー

新製品をご覧になった印象はいかがですか。

エライザさん：自分の日常にプラスときめきというか、心の中できらめく何かがあるなと思ってアクセサリーを集め始めていて、この腕時計も1色じゃなくて、シルバーとピンクゴールドが入っていたりとか、ダイヤモンドがこの縁にキラキラしていたりするので、腕時計としてもだし、自分の日常を彩ってくれるアクセサリーとしても一緒にお供したいなと思いました。

新製品を実際に着用してみていかがですか。

エライザさん：いつも私がつけているルキアたちよりも、その中でもより華やかなデザインになっているので、またこれからこの子に合わせてファッションとかメイクとか変えてみたいなと思います。

**SEIKO**

SINCE 1881

新製品のルキアをどんな時に着用したいですか。

エライザさん：どんな時でも着けられると思いました。

カジュアルな装いにも合いますし、家族とか友達で集まる時もフォーマルな時も、どんな時にも合ってくれるので、かっちりしすぎるのはちょっと嫌だなという時とかにもう少し華やかさのある腕時計を着けて、自分らしさをより出してみたいと思いました。

芍薬をメインにした花束など、撮影に使用したお花の印象はいかがでしょう。

エライザさん：(芍薬は)それぞれの個性であったりとか、それぞれの輝きであったりとかこう「バーン」って華やかな子もいれば、そっと傍にいてくれるような子もいてその一つ一つの違いが素敵だったりするので、すごくルキアにぴったりだなと思います。

最近新たに始めたいことはありますか イラストで教えてください。

エライザさん：私が最近新たに始めたことは「何もしない」ということです。何かをするのが好きで楽しくて、自分がやりたいと思ってやってきていたんですけど、それでこう「わーなんか疲れてきたな」ということもあって、最近はこの家の猫ちゃんと一応私なんですけど、猫ちゃんたちと一緒に何もしないでみるっていうことを始めました。これがもう凄くて、1日の段取りを決めすぎないとか、家事の順番を決めないとか自分のおもむくままに行動してみると、体の力が抜けたりとか誰かと何でもない話をしてみたいなって「何もしない」ということを始めました。

イラストの出来栄はいかがですか。

エライザさん：イラストが得意なんですってねとかって言われたんですけどそういうわけでもなく、好きなだけなんですけど、うちのシャンプーが想像以上にタヌキになってしまったなってのが反省点だと思います。タヌキではなく猫です。私もこんなに前髪短くないです。80点くらいはつけたいなと思います。

映像をご覧になった皆様へメッセージをお願いします。

エライザさん：楽しいこともしんどいことも、何かやる気が出ない時も、あるなって私も感じるし、皆さんにとってもきっとあると思うんですけど、そういう日常の中で「わっ」って少しときめく瞬間をぜひ自分で自分のために見つけてあげてほしいなって思います。その時にルキアがそばにいてくれたらいいなって思います。ありがとうございました。頑張ろうね。

**SEIKO**

SINCE 1881



## CM 概要

CM タイトル：【SEIKO LUKIA】「まだ見ぬ私が、開花する。」2024AW 篇

出演者：池田エライザさん

CM 公開日：2024 年 9 月 4 日（水）

YouTube（Seiko Watch Japan 公式チャンネル）で公開中

新 CM（30 秒）：<https://youtu.be/n15Lknihs4>

新 CM（15 秒）：<https://youtu.be/W0-Hncn7Mjo>

メイキングムービー：<https://youtu.be/sJomaHUWpUM>

## その他 池田エライザさん出演ムービー、ビジュアル

ルキア公式 Instagram でも、エライザさん出演ショートムービーや新ビジュアル、新商品の情報を順次公開いたします。

セイコー ルキア 公式 Instagram：[https://www.instagram.com/seiko\\_lukia/](https://www.instagram.com/seiko_lukia/)

SEIKO

SINCE 1881

ブランド誕生 30 周年を迎える〈セイコー ルキア〉より、  
優しく煌めく「Silky Pink」をまとった、ジュエリーのようなときめきを届ける新商品が登場

新たなピンクゴールドカラー「Silky Pink (シルキーピンク)」にラボグロウン・ダイヤモンドが煌めく  
新デザイン



「LUKIA Grow」の 2024 年のテーマは「開花」。ふっくらとした花びらが魅力の芍薬が開花する様子を、時計全体で表現した新モデルが登場します。小ぶりのケースに、「Silky Pink」やラボグロウン・ダイヤモンド（※1）の輝きを組み合わせることで、ジュエリーのような魅力を備えています。

「Silky Pink」は、本作で初めて採用される新たなピンクゴールドカラーです。シルクのような柔らかな輝きに由来し、肌馴染みがよく上品でありながら華やかなピンクゴールドとして、世代を問わず、ワークシーンからプライベートシーンまで、幅広いファッションに合わせていただけます。

（※1）ラボグロウン・ダイヤモンド 研究所（ラボ）で育てられた（グロウン）ダイヤモンドを意味し、物理的な特性は、天然ダイヤモンドと変わりません。完全にコントロールされた環境で人工的に生産されているため、不純物を全く含まないクリアな透明感が魅力です。また、採掘が不要なため環境負荷が少なく、採掘時の不当な労働や紛争問題と無関係であることから、エシカルな素材として、注目されています。

### ホリデーシーズン限定モデル



レギュラーモデル 4 種の発売と同時に、限定モデルが 2 種登場します。〈セイコー ルキア〉がこれか

**SEIKO**

SINCE 1881

らも花開くよう願いを込めて身に着けることで、これからも自分らしい花を咲かせてほしいという願いを込めて、芍薬が開花してゆく様子を白蝶貝のダイヤルにデザインし、ラボグロウン・ダイヤモンドを散りばめました。ケースやブレスレットは全て「シルキーピンク Silky Pink」で、ホリデーシーズンにふさわしい華やかなモデルです。

ホワイトの芍薬を天面にデザインしたスペシャルボックスは、腕時計を収めるだけでなく、小物入れとしてもお使いいただけます。

お客様からのお問い合わせ先

セイコーウオッチ（株）お客様相談室 0120-061-012（通話料無料）

セイコーウオッチ（株）の公式 Web サイトアドレス

<https://www.seikowatches.com>

<セイコー ルキア>の公式 Web サイトアドレス

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia>

<セイコー ルキア>の特設サイトアドレス

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia/special/brand/index>

※本リリースの内容は発表日時点の情報です。

予告なしに変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

<イメージキャラクター 池田エライザさん プロフィール>



1996年4月16日生まれ、福岡県出身。2009年、ファッション誌「ニコラ」の第13回ニコラモデル・オーディションでグランプリを受賞。2011年、映画「高校デビュー」で俳優デビューを果たす。俳優業にとどまらず、映画監督、歌手、カメラマンなど幅広いジャンルで活躍。2020年には、自身が原案・初監督を務めた映画「夏、至るところ」が公開。最近では、NHKプレミアムドラマ「舟を編む〜私、辞書つくります〜」（2024年2月）で主演を務めた。Netflix シリーズ「地面師たち」（2024年7月25日〜）に出演、配信中。TBS 日曜劇場「海に眠るダイヤモンド」レギュラー出演が控えている（2024年10月放送）。