



積み重ねた経験が、しなやかな自信に。

新アンバサダー 榮倉奈々 さんが魅せる心地良くあたたかな時間

<セイコー ルキア>新 CM が 9 月 1 日(火)より公開

繊細なニュアンスまで自在に表現する姿に、「さすが…!」と感嘆の声が上がる撮影的一幕も。
インタビューでは、大切にしたい日常や過去の自分へ贈るメッセージも公開!



<セイコー ルキア>の特設サイトアドレス:

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia/special/lukiagrow2026/>

新 CM (30 秒): <https://youtu.be/2oPeU5ZgOaQ>

新 CM (15 秒): <https://youtu.be/L8gFacvmNSM>

メイキングムービー : <https://youtu.be/r3f4vBoBcrE>

セイコーウォッチ株式会社 (代表取締役会長 兼 CEO 兼 CCO: 服部 真二、本社: 東京都中央区) は、<セイコー ルキア> LUKIA Grow から、女性に寄り添い続けるタイムレスな美しさを宿したトノー型と角型ウォッチを 10 月 9 日 (金) より発売いたします。

新商品発売に伴い、俳優・榮倉奈々さんを新アンバサダーとして起用した<セイコー ルキア>の新 CM 「Take it slow. 大切におもう時間のために。」を 9 月 1 日 (火) より公開します。また、CM 本編 (15 秒、30 秒) のほか、繊細なポージング調整など、榮倉さんのプロフェッショナリズムと美しい佇まいで現場を魅了する姿を収録したメイキングムービーも公開。自分らしく過ごせる日常の瞬間や最近感じた小さな“実り”エピソードなど、インタビューで明かされる榮倉さんの新たな一面にもご注目ください。

SEIKO

SINCE 1881

■新 CM「Take it slow. 大切におもう時間のために。」ストーリー

やわらかな光が差し込むミニシアターで、思い出の映画のリバイバル上映チケットを手に佇む榮倉さん。手元にはお気に入りの<セイコー ルキア>と、とっておきのブーケ。大切な人を待つ時間。降り注ぐ穏やかな光。やさしく、ゆっくり進む時計の針。「これさえあればというものが、いくつかあればいいと思えた。」というナレーションと、榮倉さんの満ち足りた表情。「私の幸せには、私以外の幸せも大切だから。」の言葉に合わせ、大切な人をおもうようなあたたかい眼差しで微笑みます。画面が切り替わると、「Take it slow. 大切におもう時間のために。」というコピーとともに、洗練された輝きとやわらかな曲線のデザインが印象的な<セイコー ルキア>新モデルが映し出されます。

CMを彩るお花は、「花を棄てずに未来に繋げる」を理念に掲げるクリエイティブスタジオ edenworks（エデンワークス）の篠崎恵美さんが、<セイコー ルキア>新モデルのデザインモチーフであるヒペリカムの実を中心にアレンジ。ピアノの音色が心地よく響く音楽は、ピアニストの haruka nakamura さんが作曲。

大切な人をおもう榮倉さんの姿を通じて、日常の中のあたたかな時間を上質に描き出し、これまでの選択の積み重ねや、いまこの瞬間の自分をやさしく肯定してくれるような CM です。

■セイコー ルキア 新ブランドステートメント

これさえあればというものが、
いくつかあればいいと思えた。
私の幸せには、
私以外の幸せも必要だって気づいた。

この先は、大切なものを大切にしたい。
言葉にするとシンプルなのに、
簡単ではないこともわかっているから。
まずは、肩の力をぬいて。急がず、時間をかけて。

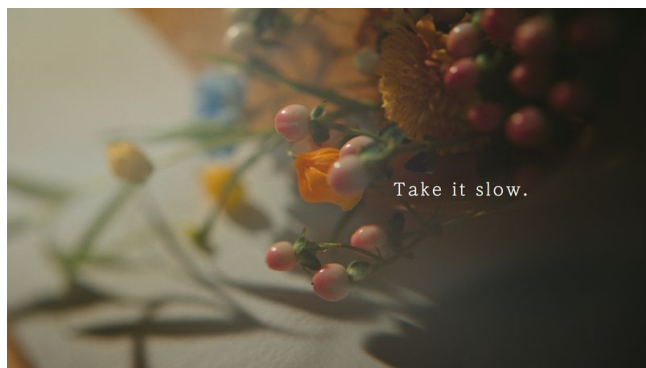
Take it slow. 大切におもう時間のために。

■CM ストーリーボード



SEIKO

SINCE 1881



■CM 概要

CM タイトル：「Take it slow.大切に時間を過ごすために。」

出演者：榮倉奈々さん

CM 公開日：2026 年 9 月 1 日（火）

YouTube（Seiko Watch Japan 公式チャンネル）で公開中

新 CM（30 秒）：<https://youtu.be/2oPeU5ZgOaQ>

新 CM（15 秒）：<https://youtu.be/L8gFacvmNSM>

メイキングムービー：<https://youtu.be/r3f4vBoBcrE>

■その他、榮倉奈々さん出演ムービー、ビジュアル

ルキア公式 Instagram でも、榮倉奈々さん出演 CM や新ビジュアル、新製品の情報を順次公開いたします。プレゼントキャンペーンの実施など様々なコンテンツを発信予定です。

セイコー ルキア 公式 Instagram：https://www.instagram.com/seiko_lukia/

■榮倉奈々さんインタビュー

今回の CM 撮影中に印象に残ったシーンや出来事があれば教えてください。

『大切に時間を過ごすために。』というキャッチコピーがすごく素敵だなと思いました。誰かのためにという言葉ってよくあるけれど、大切に時間を過ごすためにというキャッチコピーは私自身もグッときました。今回の CM はそういった時間を大切にしている人物像でしたが、そういう人を想像しやすいように、撮影現場ではずっとゆったりした音楽をかけてくださっていて、とても素敵な時間を過ごせたなと思います。

今回、セイコー ルキアのアンバサダーに就任されたことについてお気持ちを教えてください。

とてもありがたいです。もちろん私も昔から存じ上げておりますし、インディペンデントな女性像を掲げたブランドというイメージが強かったので、31 年目がスタートするタイミングで一緒にできることがとても嬉しいです。



榮倉さんが自分らしく自然体で過ごせるのは日常の中のどんな瞬間ですか？

願わくは、どの瞬間も「大切な時間だ」と感じながら過ごしていきたいと思っています。人の要素は、一つではありません。私にとっては、家族と過ごす時間も大切ですし、その家族も、親なのか、子どもなのか、夫なのかによって、それぞれ違うかけがえのない時間があります。一方で、たった一人でぼんやりと過ごす時間も必要ですし、仕事に夢中になる時間も欠かせません。最近は、その一つひとつの時間が積み重なって、今の自分ができているのだと強く実感するようになりました。だからこそ、そのすべてを大切にしたいんじゃないかなというのが今の私にとっての答えです。

最近感じた小さな“実り”があれば教えてください。（充足感を感じた出来事や瞬間など）

生ごみを土に還して堆肥にする、コンポストを生活に取り入れています。出来上がったコンポストを庭の花壇に戻したのですが、1か月ぐらい経って見たらおそらくですがトマトの苗が生えてきました。ただ、トマトを植えたのは去年でもないし、一昨年より前な気がして。だからもしかしてその生ごみの中から生まれたのかもしれない。頑張って育てたいなと思っていますところです。

お互いを尊重し合うために、人や社会との関わりの中で榮倉さんが大切にしているルールはありますか。（お仕事、家族、友人関係においてなど）

ルールというほどでもないですが、日常の時間を一番長く過ごしているのは家族で、そこに対しての感謝を結構忘れがちだなと思っています。なるべくおはようから始まり、ことあるごとに「ありがとう」と言おうと気をつけています。

実際に新モデルを着用した感想はいかがでしょう。

（撮影で着用いただいた）2モデルそれぞれ教えてください。

ダイヤルとブレスレットのバランスが、私はすごく好きです。ブレスレット部分はとても華奢でエレガントですが、フェイスはラウンドでもなく、長方形でもない、この丸みのある特徴的な形をしていて、どんな服装にも合わせやすく、どんな場面にも着けていけるなと思っています。もう一つのモデルはハンサムな印象ですが、ブレスレット部分の滑らかさが女性らしさを表現しているのかなと思いました。実際に触ってみると、その繊細さがより伝わってきますし、横から見たときの丸みなど、ディテールにも上品さや気品が表現されているのかなと思いました。

ルキアの新メッセージには「大切なものを大切にしたい。」という言葉もございますが、“愛着をもって長く大切にすることについて、榮倉さんのお考えをお伺いさせてください。

アップサイクルは手間がかかるものだと思うのですが、「大切なものを大切にしたい」という想いが込められたその手間には、とても価値があるなと思いました。そういった、人の想いが込められているものの方が、私は愛着を持って、長く大切にしたいと思います。私自身、洋服を買うときも「これ、10年くらい着られるかな？」と考えながら選ぶタイプです。もちろん消耗品ではありますが、節目や「自分へのご褒美」と思って買うものは、10年後の自分を想像しながら、「そのときも一緒にいられるかな」と思って選ぶようにしています。



ルキアの新たなスタートにあたり、アンバサダーとしての活動も含め、今後挑戦したいことや意気込みを教えてください。

ルキアさんは今年で 31 年目ということで、30 年を超えてから新しい 1 年がスタートすることと思います。私も全てにおいて、1 年目の頃を思い出しながら、初々しい気持ちで全てのことに取り組んでいきたいなと思っています。頑張ります。

■<セイコー ルキア>LUKIA Grow から、
時代を超えて女性に寄り添い続ける、タイムレスな美しさを宿した新作ウォッチが登場

<セイコー ルキア>の 2026 年コレクションテーマは「Fruition(実り)」。植物は明るい光に向かってしなやかに成長し、色とりどりの花を咲かせながら、それぞれの実りの時を迎えます。「LUKIA Grow」も一人ひとりの魅力が花開き、想いが実を結ぶような、穏やかで豊かな時間への願いが込められています。自分らしく人生を歩み、実りを重ねていくそのひとときに寄り添い、応援します。

今回の 2026 年秋冬コレクションのデザインモチーフとして採用したのは、秋が深まる頃に柔らかな丸みを帯びて色づく「ヒペリカムの実」です。「ヒペリカム」は「きらめき」や「幸福」、「穏やか」という花言葉を持ち、色とりどりの実をつける特徴から、花束にさりげない彩りと奥行きを添える存在として親しまれている植物でもあります。

花々を引き立てながら、静かな存在感を放つヒペリカムの実のように、身に着ける人の魅力をそっと際立たせるウォッチを目指した、優美な曲線を描くトノー型と、凛とした佇まいの角型の新モデルが登場します。

新作ウォッチは 10 月 9 日（金）より発売。レギュラーモデル 5 種の希望小売価格は、63,800 円～103,400 円です。



**■一般のお客様からのお問い合わせ先**

セイコーウォッチ（株）お客様相談室
0120-061-012（通話料無料）

セイコーウォッチ（株）の公式 Web サイトアドレス

<https://www.seikowatches.com>

＜セイコー ルキア＞の公式 Web サイトアドレス

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia>

＜セイコー ルキア＞LUKIA Grow 特設ページ

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia/special/lukiagrow2026/>

＜セイコー ルキア＞サステナブル 特設ページ

<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia/lukia-sustainability/>

※本リリースの内容は発表日時点の情報です。

予告なしに変更になる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

■新アンバサダー 榮倉奈々さん プロフィール

1988 年 2 月 12 日生まれ、鹿児島県出身。

NHK 朝の連続テレビ小説『瞳』のヒロインなど数々の作品に出演し、2010 年映画『余命 1 ヶ月の花嫁』では日本アカデミー賞新人賞を受賞。

その他、映画『図書館戦争』シリーズ、『家に帰ると妻が必ず死んだふりをしています。』やドラマ『N のために』

『99.9-刑事専門弁護士-』『東京タラレバ娘』『テセウスの船』『オールドルーキー』などがある。また今後の待機作として、サタデードラマ 10『あにいうと』が控えている。

2023 年秋には newnow(ニューナウ)を立ち上げ、自身が CEO も務めている。

《お客様からのお問い合わせ先》

セイコーウォッチ（株）お客様相談室 0120-061-012（通話料無料）
セイコーウォッチ（株）公式 Web サイトアドレス www.seikowatches.com