

榮倉奈々さん、子供の成長を通して大切におもう時間は「一瞬一瞬」と明かす
「マニッシュな服でも女性らしさを出せる」と、新商品着用シーンの提案や、
「必要なものは必要なだけ」と環境に配慮した自身のものづくりへの想いも語る

セイコー ルキア 新アンバサダー就任発表会

期日：2026年9月1日（火） 場所：ベルサール虎ノ門 HALL

＜セイコー ルキア＞の特設サイトアドレス：<https://www.seikowatches.com/jp-ja/products/lukia>

セイコーウオッチ株式会社（代表取締役会長 兼 CEO 兼 CCO：服部 真二、本社：東京都中央区）は、9月1日（火）に、セイコー ルキア 新アンバサダー就任発表会を開催いたしました。本発表会では、＜セイコー ルキア＞新商品の発表と新CMの披露に加え、俳優・榮倉奈々さんのブランドアンバサダー就任への想いと今後の抱負を語っていただきました。



あっという間に過ぎる時間の中で、何気ない“瞬間”を大切にする榮倉さん

「Take it slow. 大切におもう時間のために。」の新コピーにちなみ、榮倉さんが自身にとって「大切におもう〇〇」をテーマにトークを展開。ステージ上には「時間」「人」「モノ」「言葉」「経験」「マイノ」の6つのテーマが添えられた花を用意。榮倉さんは、その中から自身が大切に感じる4つのテーマを選び、それぞれについてエピソードを交えながら語りました。

まず榮倉さんが選んだのは「時間」。ご自身のお子さんの成長を通して、時間はあっという間に過ぎていくと実感した榮倉さんは「一瞬一瞬の時間と向き合って過ごしている」と自身にとって大切な時間について語りました。さらに、「一瞬一瞬を大切に生きていたら、後悔しないと思う」と大切にしている理由についても明かし、これまでさまざまな経験を積み重ねてきたからこそ感じる「今」を大切にする榮倉さんの価値観が垣間見える回答となりました。

次に「人」を選ぶと、悩みながらも「自分のことも、周りの人のことも大切に想うことが大切」とコメント。「人を想うことで自分の気持ちまで温くなる」と日々の時間や周囲の人とのつながりを大切にする姿勢がうかがえました。また、大切な言葉については「ありがとう」や「大好き」と言葉にすることで、ポジティブな気持ちになると感じたことを明かしました。

また、どんな「時間」を過ごすときにルキアを身に着けたいかと質問された榮倉さん。トノー型のモデルについては、丸みを帯びたフォルムから女性らしさを感じられることから、「シーンを選ばず、会社にはもちろん、カジュアルランチやホテルディナーまでどんな時間でも一緒に過ごせる」と回答。さらに、「今日の衣装のようなワントーンのコーディネートにも、艶やかなゴールドが女性らしさを演出してくれる」と絶賛。また、角型モデルについても、クラシックなイメージがありつつ、繊細で女性らしさのあるディティールから、「よりフォーマルなシーンでも使いやすそう」とルキアを取り入れたいシーンについて提案しました。



榮倉さん×篠崎さん テーマは「必要なものは必要な分だけ」

ものづくりの姿勢や未来を想う気持ちを明かす

今回「edenworks(エデンワークス)」を主宰し、「花を棄てずに未来につなげる」を理念に掲げフラワークリエイターとして活躍する篠崎恵美さんも登壇。お花のアップサイクルを行い、これまで<セイコー ルキア>ともサステナブルな取り組みを行ってきた篠崎さんと、アパレルブランド「newnow」のCEOとして、受注生産や余剰生地を活用などに取り組む榮倉さんが、サステナビリティや未来につながる取り組みについてトークを展開。篠崎さんが「お花は生き物なので、使って捨てるということがどうしてもできない」という思いから、<セイコー ルキア>の撮影で使用したお花をノベルティに活用していること紹介しました。それを受け、榮倉さんも自身のアパレルブランド「newnow」では、「オーダーいただいた分だけを作るようにしている」とものづくりへの姿勢を明かし、「時間や手間がかかるけれど、環境負荷を考えると作るだけ作るということとはできない」と強い思いを語りました。分野は異なりながらも、今を大切にしながら次の価値へ繋いでいくというお二人のものづくりへの姿勢が重なる場面も見られました。

自身の”大切なもの”を象徴した、オリジナルのブーケに「自分の部屋に飾りたい!」と笑顔

4つのテーマについて語り終えた榮倉さん。最後には、榮倉さんが選んだ、大切な「時間」「人」「言葉」「マインド」を象徴する4種類の花を、篠崎さんが一つのブーケにアレンジ。完成したブーケを手にした榮倉さんは嬉しそうな表情を見せました。ブーケを誰にプレゼントしたいかという質問に対し、「プレゼントしたくない、自分の部屋に飾りたい!」と笑顔で答え、会場が笑いに包まれました。また、「友人の誕生日に花束をあげたらとても喜んでくれたので、誕生日の人を探そうかな」と回答しました。

この日の会場は<セイコー ルキア> 2026年秋冬コレクションのデザインモチーフである「ヒペリカムの実」を中心に、篠崎さんの監修によるお花の装飾で彩られました。

榮倉さんが手にしたオリジナルブーケのほか、来場メディアにも会場装飾に使用した花を無駄にせずフラワーギフトが行われるなど、美しく装う喜びと、未来へつなげるサステナブルな取り組みの両方を大切にしている<セイコー ルキア>の想いを体感いただける発表会となりました。



<セイコー ルキア> LUKIA Growから、

時代を超えて女性に寄り添い続ける、タイムレスな美しさを宿した新作ウオッチが登場

<セイコー ルキア>の2026年コレクションテーマは「Fruition(実り)」。植物は明るい光に向かってしなやかに成長し、色とりどりの花を咲かせながら、それぞれの実りの時を迎えます。「LUKIA Grow」も一人ひとりの魅力が花開き、想いが実を結ぶような、穏やかで豊かな時間への願いが込められています。自分らしく人生を歩み、実りを重ねていくそのひとときに寄り添い、応援します。

今回の2026年秋冬コレクションのデザインモチーフとして採用したのは、秋が深まる頃に柔らかな丸みを帯びて色づく「ヒペリカムの実」です。「ヒペリカム」は「きらめき」や「幸福」、「穏やか」という花言葉を持ち、色とりどりの実をつける特徴から、花束にさりげない彩りと奥行きを添える存在として親しまれている植物でもあります。

花々を引き立てながら、静かな存在感を放つヒペリカムの実のように、身に着ける人の魅力をそっと際立たせるウオッチを目指した、優美な曲線を描くトノー型と、凛とした佇まいの角型の新モデルが登場します。

新作ウオッチは10月9日(金)より発売。レギュラーモデル5種の希望小売価格は、63,800円~103,400円です。



《お客様からのお問い合わせ先》

セイコーウオッチ(株) お客様相談室 0120-061-012 (通話料無料)
セイコーウオッチ(株) 公式Webサイトアドレス www.seikowatches.com