Hakuhodo DY intersolutions

NEWS RELEASE

2014年7月31日

株式会社博報堂DYインターソリューションズ

博報堂ＤＹインターソリューションズとキュレーションマガジン［Antenna］
“共創型 企業 Facebook ページ活性化ソリューション”

『コエディ（声ディ）』を提供開始。

～企業とファンとのコミュニケーションを形にして残すことが可能に～

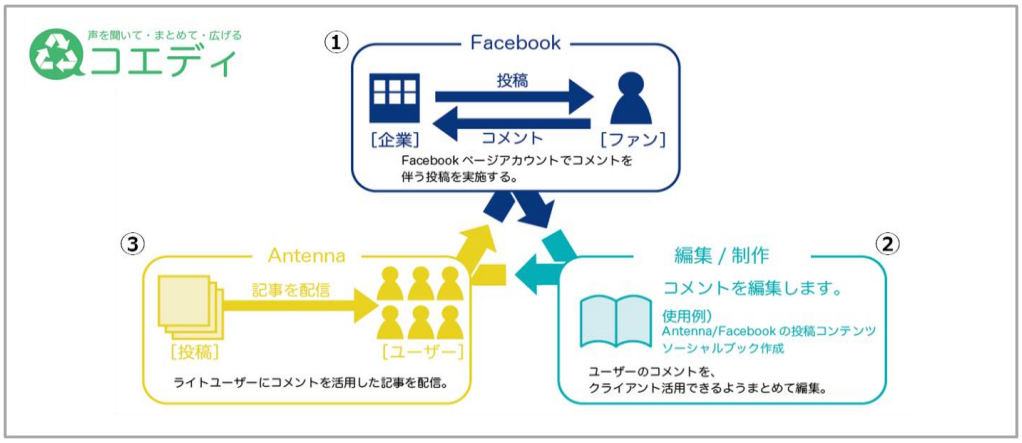
株式会社博報堂ＤＹインターソリューションズ（本社：東京都港区 代表取締役社長：橋本浩典 以下博報堂ＤＹインターソリューションズ）は、 ２０１４年７月より、会員数３００万人のキュレーションマガジン Antenna[アンテナ]を提供する、株式会社グライダーアソシエイツ（本社：東京都港区 代表取締役社長：杉本哲哉）と共同で、企業とそのファンで作る、「共創型 企業 Facebook ページ活性化ソリューション『コエディ(声ディ)』」の提供を開始します。

『コエディ』とは、企業 Facebook ページで 生み出されたユーザーの声を編集し、それをコンテンツとして残すことができる、“共創型 企業 Facebook ページ活性化ソリューション”です。

『コエディ』によって、企業と、その企業の Facebook ページのファンとの間のコミュニケーションを盛り上げ、Antenna への記事配信によってより多くの人へコンテンツをリーチします。また、編集したコンテンツをキャンペーンサイトへ掲載し、ソーシャルブックとして目に見えるカタチにして残すことも可能になります。

さらに、参加したコミュニケーションが形として残り、コンテンツ化されることで、ファンのさらなるモチベーションを生むサイクルを構築することができます。

【サービスフロー】



①「声を聞く」

企業の Facebook ページにおいて、コメントを伴う投稿を実施。企業とファンのコミュニケーションを盛り上げて多くの投稿やコメントを生み出すよう、Facebook コンサルティングを実施します。

②「声をまとめる」

①で生まれた声（投稿、コメントなど）を集約し、編集を実施。特設ページなどに編集して掲載することで、ユーザーの声が新たな声を生むコンテンツとして機能し、共創マーケティングのサイクルを構築します。

③「声を出す」

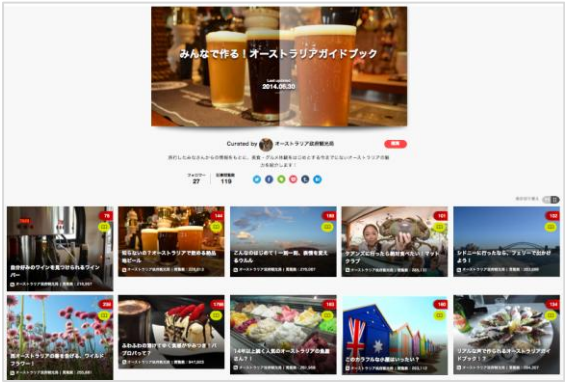
③では、編集したコンテンツを Antenna で「記事」として配信。Antenna が有する 300 万人の新たなユーザーへコンテンツを拡散。コンテンツ情報による話題化を図ります。

「声を聞く」→「声をまとめる」→「声を出す」で必要な、Facebook のコミュニケーション設計から、コンテンツ記事の作成、適切なタイミングでの広告配信（Facebook AD／Antenna 記事）、サイトや本の制作など、全行程を弊社で実施させていただきます。

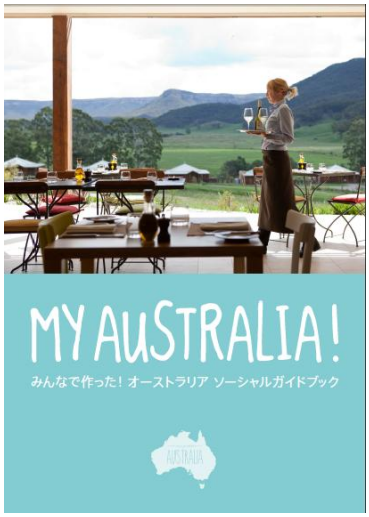
【事例】

既に先行してオーストラリア政府観光局（TA）「みんなで作る！オーストラリア ソーシャルガイドブック」キャンペーンを５月～６月で実施しました。１０万以上のファンを保有するオーストラリア Facebook ページに投稿されたコメントや写真を元に現地取材を実施し、ソーシャルガイドブックとしてまとめました。

◆キャンペーン期間中のファンの増加数：３４，４９０人　※現在ファン数１４万人を突破
◆Antenna 記事　総合閲覧数（のべ）：３，３５２，１４８
◆Antenna 記事　総合クリップ数（のべ）：３，１０６　［２０１４/７/８　現在］



［オーストラリア ソーシャルガイドブック］



「みんなで作った！オーストラリア ソーシャルガイドブック」デジタル版として、オーストラリア政府観光局のサイトより閲覧／プリントが可能となっています。

http://bit.ly/1jYjRg9

また、７月末より都内カフェ１０店舗で、製本したものを無料配布します。

【会社概要】

■株式会社博報堂ＤＹインターソリューションズ

本社	東京都港区赤坂２－１４－２７国際新赤坂ビル東館１１Ｆ
代表者	橋本浩典
URL	http://www.hakuhodody-inter.co.jp/

■株式会社グライダーアソシエイツ

本社	東京都港区赤坂８－７－１５　アンフィニ赤坂００３
代表者	杉本哲哉
URL	http://www.glider-associates.com/

≪お問い合わせ先≫

株式会社博報堂ＤＹインターソリューションズ

経営企画室　広報担当	：糸永・是永	０３-６４４１-７８８８
ソーシャルメディアマーケティンググループ	：中岡	０３-６４４１-７８８６