

2009 年 3 月 16 日

報道関係各位

株式会社 T カード & マーケティング
株式会社ツタヤオンライン

4 月 1 日より TSUTAYA online で T ポイントが貯まる！ ～TSUTAYA オンラインショッピングで T ポイントが貯まる！使える！～

カルチュア・コンビニエンス・クラブ (CCC) グループの株式会社 T カード & マーケティング (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 笠原和彦、以下 T カード & マーケティング) と株式会社ツタヤオンライン (本社: 東京都渋谷区、代表取締役社長: 山地浩、以下 ツタヤオンライン) は、総合エンターテインメント情報サイト TSUTAYA online で発行しているオンラインポイントサービスを、2009 年 4 月 1 日より T ポイントサービスに統合いたします。

ツタヤオンラインは TSUTAYA online 独自で発行しているオンラインポイントを全て T ポイントへ移行いたします。今後 TSUTAYA online 会員は、通販サービス「TSUTAYA オンラインショッピング」をご利用されるごとに T ポイントが「貯めて・使える」ようになります。既存のオンラインポイントと T ポイントが統合されることにより、T ポイントはアライアンス企業 50 社 30,500 店舗 (2009 年 1 月末現在) と TSUTAYA online 双方で使えるポイントとなり、T 会員と TSUTAYA online 会員の相互にとって利用範囲が拡大し、利便性が大幅に向上いたします。

T カード & マーケティングでは昨年末の TSUTAYA DISCAS に引き続き TSUTAYA online でも T ポイントが貯まるようになり、リアルでもネットでも利用できるインタラクティブなポイントサービスとしてサービス展開の基盤をより一層強化させ、T ポイントサービスの拡大と T 会員の伸長を図ってまいります。



T カード & マーケティングとツタヤオンラインは、今後もサービス連携を積極的に行っていくことで、お客様にとってより付加価値が高く利便性が最大化できるようなサービスの提供に努めてまいります。

本件に関するお問い合わせ:

株式会社 T カード & マーケティング
経営企画部 広報担当: 三浦
TEL: 03-5424-3485株式会社 TSUTAYA HOLDINGS
株式会社 TSUTAYA コミュニケーション推進室 広報チーム 担当: 安藤
TEL: 03-5424-1937 / FAX: 03-5424-1986

「カルチュア・インフラ」を、つくっていくカンパニー。



【TSUTAYA onlineにおけるTポイントサービス詳細】

- サービス開始日: 2009 年 4 月 1 日(水)
- T ポイント付与: 100 円(税込)で1ポイント
- T ポイント利用: 1 ポイントより利用可能
※消費税分にも利用できます。
※送料・手数料には利用できません。
- T ポイント付与・利用対象サービス: TSUTAYA オンラインショッピング
※TSUTAYA プレミアは対象外となります。
- 注意事項:
 - ・T カードを保有されていない会員には、ネット T 会員番号が発行されます。
 - ・保有されているオンラインポイントは、オンラインポイント 1P=T ポイント 1P として移行されます。

◆ Tポイントとは

2009 年 1 月現在、50 社が参加する、全国約 3100 万人の T 会員を対象とした共通ポイントサービスです。ファミリーマートやブックオフ、TSUTAYA、カメラのキタムラ、ENEOS やガストなど参加店を利用する際、T カードを提示すると、利用金額に応じて「T ポイント」が貯まります。貯まった T ポイントは、TSUTAYA、ファミリーマート、ブックオフ、カメラのキタムラ、ガストなどで使える他、楽天スーパーポイントや ANA のマイルとも交換できます。

◆ TSUTAYA online とは

全国に 1,371 店舗を有する日本最大級のエンターテインメント・パッケージ・ストアの総合チェーンである「TSUTAYA」のポータルサイトとしてスタートした「TSUTAYA online」。今では、会員数約 1,500 万人を超える、日本でも有数のエンターテインメント情報サイトとして、お客さまに幅広いサービスをお届けしています。