

ごひいき! 三陸常磐 キャンペーン

2022年9月15日

"GOHIKI" SANRIKU JOBAN CAMPAIGN

報道関係各位

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会

三陸常磐の海の恵みを味わって「ごひいき様」に！

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」開催決定！

10月1日(土)より、三陸常磐の「美味しい魅力」をイベントやキャンペーンでお伝えしていきます。

第1弾は in 「遊園地よみうりランド」！

キャンペーンスタート日には、同園内にてアルコ&ピースが登壇するトークイベントを実施

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会は、経済産業省を中心に組織し、地元の各団体、事業者などの協力のもと、三陸常磐エリアの豊潤な海の幸を多くの方に知っていただき、味わっていただくための施策として「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」を10月1日(土)より実施します。

本施策は三陸常磐エリアの美味しい食材のブランド化や認知拡大を図るためのキャンペーンで、10月によみうりランドにて実施するイベントを皮切りに、大型地方物産イベントへの出展や、リテラーと連携した販売促進キャンペーンなどで、三陸常磐の「ごひいき！様」をつくるべく、広く訴求してまいります。

さらに、本キャンペーンを盛り上げるべく、アンバサダー兼「ごひいき！様」第1号としてお笑いコンビ「アルコ&ピース」を起用することが決定しました。ボケ担当の平子祐希さんは福島県いわき市小名浜出身で、これまでも地元である東北に関わるイベントにも多数ご出演されており、三陸常磐の海の幸の魅力を伝えるのに適任と考え起用することとなりました。下記にて、本キャンペーンの詳細ならびに、キックオフとなる10月のイベント詳細をご紹介します。

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会について

三陸常磐の豊潤な海の幸の更なる認知・消費拡大を目指すために経済産業省を中心に組織。地元の各団体、事業者などの協力のもと、本プロジェクトを推進してまいります。

WEBサイト：<https://gohiiki-campaign.com>

「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」ロゴマークについて

ロゴマークは、海から昇る太陽をモチーフに、三陸常磐に豊潤な海の幸をもたらす太平洋をイメージ。その恵みである特産物や食文化を皆さんに食べて・知ってもらうことで、三陸常磐の「ごひいき様」になって欲しいという思いを込めています。



「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」アンバサダーに就任したアルコ&ピースのお二人のコメント

「いわきに生まれ育った僕と、気仙沼にルーツを持つ相方。この二人が組んだ我々コンビは、もはや三陸・常磐芸人と名乗っても過言ではないでしょう。素晴らしい雄大な景観。海が、山が、東北の自然が作り上げた豊かな食材。そしてユニークな文化や工芸に至るまで、三陸・常磐にはまだまだ未知なる魅力が詰まっています。今回のイベントはその宝箱の開封式です。会場と一緒に三陸・常磐を堪能しましょう。」(平子祐希)

「母親の実家が宮城県気仙沼市大島なので子供の頃夏休みによく遊びに行っていました。おじいちゃんや親戚も大島で漁師をやっていたので遊びに行った時はみんなで亀山のリフトに乗って大島の海岸で海水浴をしてその後おばあちゃんちで三陸の海産物を食べて三陸の海の幸を堪能していました。皆様に少しでも三陸・常磐の魅力を知っていただけたらと思います。」(酒井健太)



アルコ&ピース

左：平子 祐希さん 右：酒井 健太さん

◆キャンペーン第1弾 in「よみうりランド」イベント詳細



株式会社よみうりランドの協力のもと、若年層を中心とし、ファミリー層からシニアまであらゆる年代に人気の高い遊園地「よみうりランド」で、来場者が実際に三陸常磐産品に触れて味わえる機会を提供し、その魅力の認知拡大を図ります。

1. ごひいき! 三陸常磐スペシャルデー

ごひいき! 三陸常磐キャンペーンのアンバサダーに就任した大人気お笑いコンビ・アルコ&ピースによるトークイベントを開催します。三陸常磐産品を味わいながら、来場者にその魅力を伝えます。この日は実行委員会を代表し、**経済産業省の太田房江副大臣**も登壇。アンバサダー 兼 「ごひいき! 様」第1号への認定式などを予定しています。

日 時：10月1日（土）12:00～12:30

会 場：太陽の広場ステージ

登壇者：太田房江経済産業副大臣

お笑いコンビ「アルコ&ピース」平子祐希さん、酒井健太さん

料 金：無料 ※別途入園料

※雨天・荒天の場合は会場を屋内に変更する場合がございます。



アルコ&ピース

左：平子 祐希さん 右：酒井 健太さん

2. ごひいき! 三陸常磐×奥田シェフ コラボメニュー

農林水産省の料理人顕彰制度「料理マスターズ」を受賞し、山形を拠点に腕を振るう奥田政行シェフが、三陸常磐の豊かな食材を用いて考案したオリジナルカレー「常磐ものの魚カツカレー」を、園内レストランで限定提供します。

実施期間：10月1日～31日 ※休園日を除く

会 場：園内レストラン ラ・ピシーヌ



貸出画像「常磐ものの魚カツカレー」
(1,300円・税込)



●コラボシェフ：奥田 政行さん プロフィール

地産地消にこだわり、「生命力にあふれた食材を、最短距離でお客様に召し上がっていただく」ことをコンセプトに、ソースをなるべく使わないなど、独自かつ先駆的なアプローチを続けるマエストロ。2004年「食の都庄内」親善大使就任、2010年農林水産省「料理マスターズ」第1回受賞者。

3. ごひいき! 三陸常磐物産展

地元の生産者が、三陸常磐が誇る珠玉の産品を集めた物産展を期間限定開催。

開 催 日：10月1日（土）・2日（日）の2日間

出 展 者：宮城県漁業協同組合、宮城県漁業協同組合七ヶ浜支所、福島県漁業協同組合連合会

実施会場：ふれあい芝生広場

※物産展内容については予告なく変更となる場合があります。

※天候等の状況により、変更・中止する場合があります。

4. ごひいき！三陸常磐バーベキュー

よみうりランドの「バーベキューパーク JU-JU」を利用するお客様を対象に、常磐地域の郷土料理のポーポー焼きか、三陸産の銀鮭を無償で提供します。さらには、三陸産のアワビが食べられるチャンスも！！
JU-JU 自慢の炭火焼きグリルで、三陸常磐の美味しい海の幸をご堪能ください。



貸出画像「ポーポー焼き・鮭・アワビ」

実施期間：10月1日～31日 ※休園日を除く

実施会場：バーベキューパーク JU-JU

(食材・機材を完備し、手ぶらで利用できるよみうりランド内のバーベキュー場です)

実施概要：期間中に JU-JU を利用するお客様がご希望の場合、ポーポー焼き又は三陸産の銀鮭を、無償で提供します。

(2名様につき1点、ポーポー焼きか銀鮭かはお選びいただけません)。

利用開始時に、三陸産のアワビ(1個)が当たる抽選会を開催します。

予約方法：JU-JU はよみうりランドの共通会員制度「よみラン CLUB」(登録無料)での事前予約が必要です。

席に空きがあれば当日利用可能な場合もあります。最新情報は JU-JU の HP からご確認ください。

JU-JU ホームページ： https://www.yomiuriland.com/sp/bbq_juju/

※提供数には限りがあります。終了次第、実施期間にかかわらず終了する場合があります

※ポーポー焼き：サンマのすり身に味噌、ネギ、生姜などを混ぜハンバーグ状にして焼くいわきの郷土料理

5. ごひいき！三陸常磐 福島県特産物フードメニュー提供

イベント期間中、福島県の特産物を使用したフード・ドリンクをよみうりランド園内飲食店舗にて販売致します。

実施期間：10月1日～31日 ※休園日を除く

実施会場&メニュー：(価格は全て税込)

◇西海製麺所 FLYING FISH	とまとラーメン	1,000円 (県産トマト・ナス使用)
◇Cafe Lan Lan	福島ポーポーライスバーガー	600円 (県産ポーポー焼き・ゆず味噌使用)
◇ロブソンフライズ	福島りんごフラッパ	550円 (県産りんご使用)
◇マリオンクレープ	福梨スペシャル	600円 (県産梨使用)
◇CRAFTBEER GUBBY	ふくしまサワー 桃比檸檬	480円 (県産ピーチジャム等使用)
◇FOODSTATION ばくだん焼本舗	福島、たべてみそマヨ	650円 (県産ゆず味噌使用)
◇うどんそば「たら福」	黒鶏だんごうどん・そば	850円 (県産鶏団子使用)



とまとラーメン



福島ポーポー
ライスバーガー



福島りんご
フラッパ



福梨スペシャル



ふくしまサワー
桃比檸檬



福島、
たべてみそマヨ



黒鶏だんご
うどん・そば

※ 上記メニューは予告なく変更する場合、また、期間終了を待たずに終了する場合があります。

※ 上記メニュー以外の福島県特産物フードメニューも展開予定です。

※ 「西海製麺所 FLYING FISH」「うどんそば たら福」は、よみうりランド園内のフード店です。

◆10月1日(土)から開催するよみうりランドのイベントマップ

企画 3 ごひいき！三陸常磐物産展
@「ふれあい芝生広場」
(10月1日、2日のみ)

企画 4 ごひいき！三陸常磐バーベキュー
@「バーベキューパークJU-JU」
(10月1日～31日※休園日除く)

企画 5 ごひいき！三陸常磐
福島特産物フードメニュー
@園内飲食店舗
(10月1日～31日※休園日除く)
◇ レストラン Goodday
◇ ロブソンフライズ
◇ FOODSTATION ばくだん焼本舗
◇ CRAFTBEER GUBBY
◇ Cafe Lan Lan
◇ 西海製麺所 FRYING FISH
◇ うどんそば「たら福」

企画 1 ごひいき！三陸常磐スペシャルデー
@「太陽の広場ステージ」
(10月1日のみ)

企画 2 ごひいき！三陸常磐×奥田シェフ
コラボメニュー@「レストラン ラ・ピシーヌ」
(10月1日～31日※休園日除く)

※画像は全てイメージ

アクセス詳細：

車	<ul style="list-style-type: none"> *新宿方面から首都高速4号線→中央高速→稲城I.C.直結→稲城大橋約2km ※中央高速新宿方面から稲城大橋は直結されています。 *八王子方面から中央高速→府中スマートI.C.(ETC専用)下りて稲城大橋より約2km または調布I.C.下車約5km *中央高速八王子方面から稲城大橋へは直結されていません。 *渋谷方面から首都高速3号線→東名高速→川崎I.C.下車約8km *厚木方面から東名高速→川崎I.C.下車約8km
鉄道	<ul style="list-style-type: none"> *京王線京王よみうりランド駅下車→ゴンドラ(5～10分) ※ゴンドラ乗車時間は天候等により変更する場合がございます。 *京王線京王よみうりランド駅下車→バス(5分) *小田急線読売ランド前駅下車→バス(10分) *小田急線新百合ヶ丘駅下車→バス(20分)



■株式会社よみうりランドについて

商号：株式会社よみうりランド
 所在地：〒206-8566 東京都階層城市矢野口 4015 番地 1
 設立：1949年9月24日
 資本金：60億5,303万円
 業員数：156名(2022年3月31日現在)
 主要な事業内容：

- ①総合レジャー事業
遊園地部門、ゴルフ部門、公営競技部門、健康関連部門、販売部門
- ②不動産事業
- ③サポートサービス事業
- ④ボールパーク事業

遊園地よみうりランドでは、「遊園地・テーマパークにおける新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドライン」を踏まえ、感染拡大防止対策に努めます。

◆「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」企画概要

- 名 称 : ごひいき！三陸常磐キャンペーン
- 目 的 : 三陸常磐の海の幸の魅力を多くの人々へ訴求し、認知と消費の拡大を図る
- 主催団体 : 「ごひいき！三陸常磐キャンペーン」実行委員会
- 実施内容 : (1) 第1弾 : よみうりランドでの認知・消費拡大のためのイベント
(2) 大型地方物産イベントへの出展
(3) リテーラーと連携した販売促進キャンペーン
※その他、企画進行中ですので、決定後順次発表していきます。
- U R L : <https://gohiiki-campaign.com>

