

## 全国の学校のSNS部活・SNSサークル・学生団体等と連携し

### 「YOUTH プロジェクト」を始動！

#### SNSリテラシー教育から企業コラボまで、学生の可能性を広げる学びの場を提供

メンズビューティープロダクション「Soft Drink（ソフトドリンク）」を運営する Mazeru Share 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松倉寛之）は、全国の高校・大学・専門学校の SNS 部活・SNS サークル・学生団体等と連携し「YOUTH プロジェクト」を開始いたします。SNS 運用や SNS との正しい付き合い方（SNS リテラシー教育）に関する情報提供をはじめ、企業や公共団体とのコラボ企画など、多角的なサポートを通じて、学生の可能性を広げる取り組みを継続的に行ってまいります。



# YOUTH PROJECT

#### ◆「YOUTH プロジェクト」発足の背景とプロジェクト概要

メンズ美容領域を中心としたマーケティング支援を手掛ける当社では、イベントの主催やインフルエンサーとの取り組みなど、若年層との接点を多く持ってまいりました。その中で「インフルエンサーになりたい」「フォロワーを増やすノウハウを知りたい」といった相談を多く頂くようになりました。

また近年、短尺動画プラットフォーム「TikTok」の流行に伴い、新たな活動として**学校規模での SNS アカウントを運営する高校が増加**しています。「職業体験や社会勉強の一環」と認められ公認の部活として活動しているケースも多く、顧問の先生自ら企業と連絡を取り、コラボレーション依頼をする学校も。しかし一方で、**SNS 運用の知識やネットリテラシー、企業や社会をはじめとしたクライアントとのつながり方など、独自の活動内だけで獲得するには難しいノウハウが多い**ことが課題でした。

これらの背景を踏まえ当社では、**全国にある高校・大学・専門学校の「SNS 部活」や「SNS サークル」「学生団体」等をネットワーク化した「YOUTH プロジェクト」を発足**いたしました。本プロジェクトでは、各学校の目的に応じて、基礎的な SNS リテラシーやアカウント運用のノウハウが学べるイベントの開催、企業とのコラボレーションや商品サンプリングなど様々な機会を提供。これらを通じて、**学生たちが SNS を正しく活用しながら社会とのつながりを深め、成長・活躍できる環境を整備**することを目指します。

## ▼「YOUTHプロジェクト」賛同学校・団体

四條畷学園高等学校、東京大学広告研究会、ミスキャンパス立命館 2025、実践女子大学広告研究部、ミス・ミスター青山コンテスト、渋谷女子インターナショナルスクール（順不同）

※今後も賛同校は拡大予定です。



## ◆「Mazeru Share」について

Mazeru Share ではメンズ美容に特化したメンズビューティープロダクション「Soft Drink」を運営し、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。KOL を活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

## ◆「Soft Drink」について

「Soft Drink」では、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。KOL を活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

Mazeru Share 株式会社ホームページ：<https://mazeru-share.jp/>

Soft Drink 公式ホームページ：<https://soft-drink.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

Mazeru Share 株式会社 担当：梅宮（うめみや）

お問い合わせメールアドレス：[info@soft-drink.jp](mailto:info@soft-drink.jp)