

＜事後レポート＞ 2日間で約2,100名が来場したメンズ美容の祭典

「Men's Beauty Festival 2025」を開催

来場者数は昨年の約3倍！ 満足度94%と、大盛況のうちに閉幕

Mazeru Share 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松倉寛之）が 2025 年 10 月 4 日（土）～5 日（日）にかけて、表参道ヒルズ 本館 3F スペース オー（所在地：東京都渋谷区）にて開催した、メンズ美容に関する展示や体験をお楽しみいただけるイベント「Men's Beauty Festival 2025」は、2 日間で約 2,100 名が来場し、昨年比で約 3 倍の動員を記録。SNS 上でも 500 件を超える投稿が寄せられるなど、大盛況のうちに幕を閉じました。

開催概要はこちら：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000015.000108728.html>



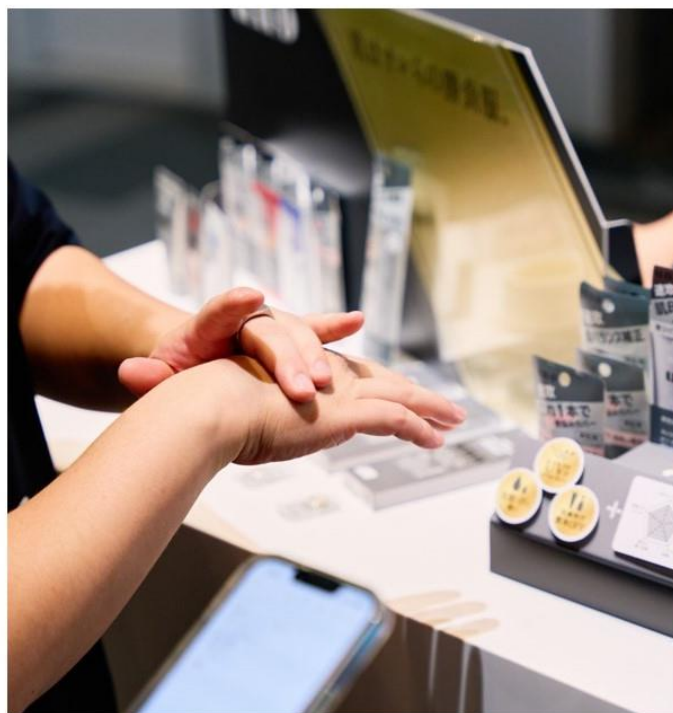
◆ 2日間で約 2,100 名が来場！ 計 42 ブランドが協賛・出展する体験型イベント

今年で 2 回目の開催となる「Men's Beauty Festival 2025」は、メンズ美容に関する様々な展示や体験が楽しめるイベント。2025 年 10 月 4 日（土）～5 日（日）にかけて、表参道ヒルズ内にある「スペース オー」にて開催しました。

「Change the men's beauty ～メンズ美容をアップデートする 2 日間～」をテーマに掲げた本イベントには、メンズコスメやフレグランス、サロブランドなど様々なカテゴリの **34 企業・42 ブランド** が出展。各ブースではブランド担当者による商品レクチャーやタッチアップが行われ、来場者とブランド担当者の積極的なコミュニケーションが多く見られました。また企業ブース以外に、メイクやネイルなどの体験ブースや、「肌診断」「パーソナルカラー診断」ブース、人気ブランドの香水を実際に試せる「ブランド香水体験」、SNS フォローで人気の香水が当たる「香水ガチャ」など、来場者一人ひとりが自分に合った体験を楽しみました。

当日は男性のみならず、カップルや夫婦、家族連れや女性グループでのご来場も多く見られました。**来場者数は昨年の 3 倍となる約 2,100 名**。さらに、美容系インフルエンサーや俳優、カップル系 YouTuber など著名なインフルエンサーも多数来場し、イベントを楽しみました。**2 日間の SNS 投稿数は 500 超え、総リーチ数は約 2,000 万**にのぼるなど、様々な世代・性別の方に、メンズ美容への理解を深め、体験していただくことができました。

◆ イベントの様子



▼企業ブース

42 ブランドがブースを出展。各ブランドの担当者が直接商品の使い方をレクチャーし、来場者とコミュニケーションを取りながら製品を体験できる企業ブースを設置。サンプル配布や商品説明などを通じて、美容好きから初心者までが気軽に美容と触れ合う場となりました。



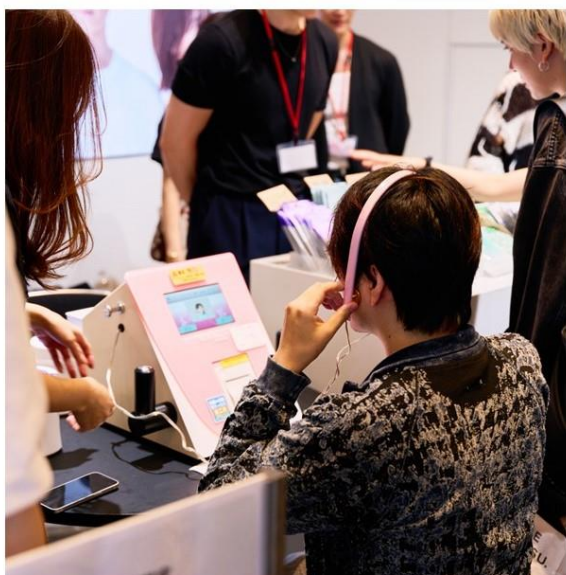
▼ネイル体験／アイブロウ体験

「ネイル体験」には 126 名、「アイブロウ体験」には 31 名が参加。普段の生活の中ではなかなか挑戦できない美容体験を通じて、新しい自分との出会いを楽しむ来場者の姿が多く見られました。



▼肌診断ブース（美的 HEN）・パーソナルカラー診断（日本化粧品検定協会）

美的 HEN と日本化粧品検定協会のブースでは、それぞれ肌診断やパーソナルカラー診断が実施され、自分の肌タイプを知るきっかけに。来場者からは「自分の肌を数値で見るのが新鮮」「正しいケア方法を学べた」との声も上がりました。



▼16 音楽キャラ診断（AWA）

本イベントの会場音響および演出の公式パートナーとして参画した音楽ストリーミングサービス「AWA」によるブースでは、自分の音楽タイプを知ることができる「16 音楽キャラ診断」や、自分の選曲が会場 BGM になるコンテンツを展開。

・「16 音楽キャラ診断」はこちら

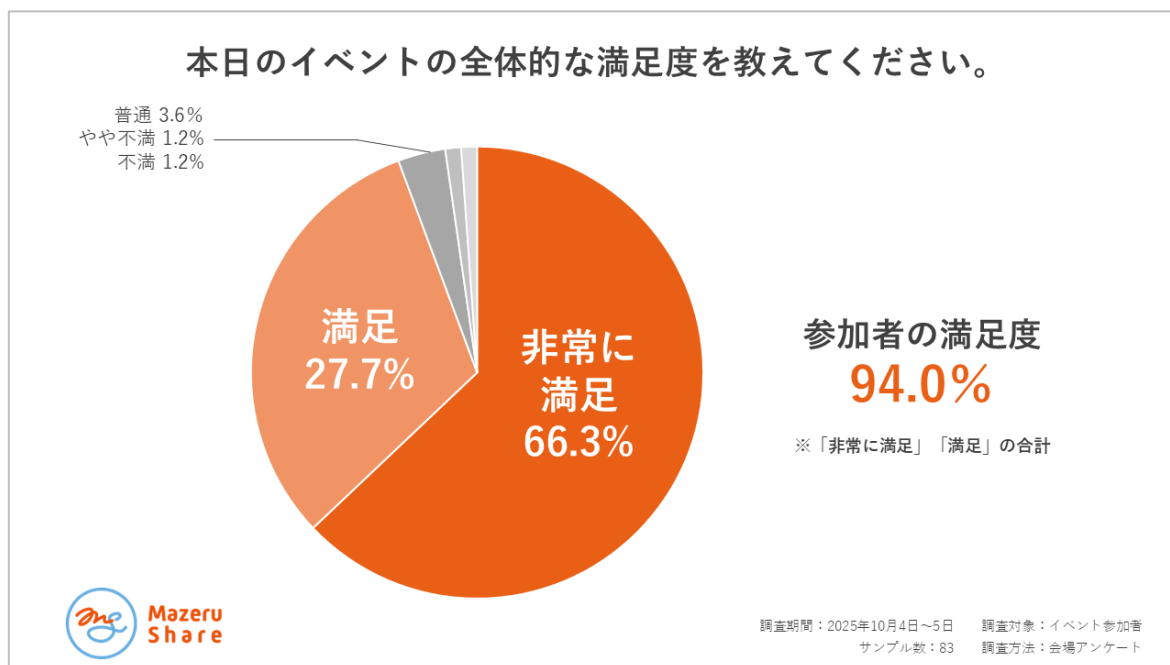
<https://cp.awa.fm/music-personas>



◆ 来場者満足度は 94%！ 美容への関心を深めるきっかけに

会場にて行った来場者アンケート（n=83）では、「大変満足」（66.3%）と「満足」（27.7%）を合計した満足度が 94% を記録。また、96%が「美容への関心が深まった」と回答しました。

具体的には「お土産が充実していて試すのが楽しみ」「各ブランドのことを詳しく知ることができて有意義だった」「男性の美容意識の高まりを感じ、素敵だと感じた」など、好意的な声が多数寄せられました。



▼ イベントの様子をまとめたハイライトムービーも公開中！

現在、Soft Drink 公式 YouTube チャンネルでは、イベント 2 日間の様子が動画でご覧いただけるハイライトムービーを公開中です。ぜひご覧ください。

「Men's Beauty Festival 2025」ハイライトムービー： https://www.youtube.com/watch?v=0o0j_RhXHBI

◆ 「Soft Drink」について

「Soft Drink」では、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。KOL を活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

Soft Drink 公式ホームページ： <https://soft-drink.jp/>

「Men's Beauty Festival」公式 Instagram： https://www.instagram.com/mens_beauty_festival/

メンズ美容総研 公式 X（旧 Twitter）： https://x.com/biyou_soken

メンズ美容総研 公式 TikTok： https://www.tiktok.com/@softdrink_beauty

■ このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください ■

Mazeru Share 株式会社 担当：松倉（まつくら）

お問い合わせメールアドレス： info@soft-drink.jp