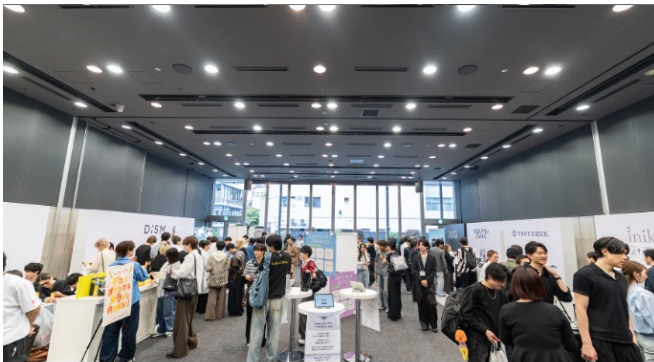


<事後レポート> インフルエンサー限定の招待制メンズ美容イベント

「Men's Beauty Plus 2026」を開催 美容ブランド8社×メンズインフルエンサー213名の接点を創出

Mazeru Share 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松倉寛之）が2026年6月上旬に開催した、男性インフルエンサー限定の招待制メンズ美容イベント「Men's Beauty Plus 2026」は、213名もの男性インフルエンサーが来場し、大盛況のうちに幕を閉じました。

開催概要はこちら：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/00000021.000108728.html>



◆ 8つの美容ブランドと、200名以上の男性インフルエンサーが集結！

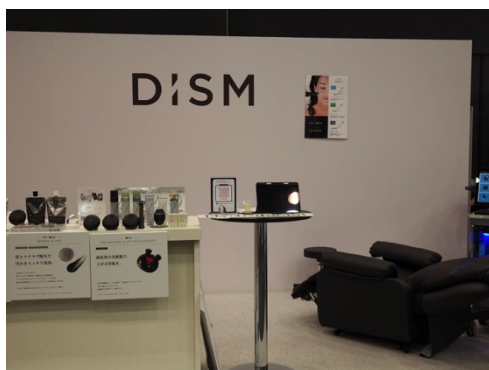
2026年6月に都内某所で開催した「Men's Beauty Plus 2026」は、男性インフルエンサー限定の招待制美容イベント。さらなるメンズ美容市場の活性化に向け、インフルエンサーとブランドの交流の場を創出することを目的に実施しました。

本イベントには、メンズコスメやスキンケアブランドなど計8ブランドが出演。各ブースではブランド担当者による商品レクチャーやタッチアップが行われ、来場したインフルエンサーとブランド担当者の積極的なコミュニケーションが多く見られました。また、各ブースではそれぞれ特色のあるオリジナルコンテンツを実施。有名美容師のヘアセット体験やハイドラフェイシャル体験、肌診断や頭皮診断、香り診断、化粧水ボトルのデコレーションなど、実際に体験できるコンテンツが好評を博しました。

当日は、213名もの男性インフルエンサーが来場。来場者の総フォロワー数は1000万人を超え、イベント後には多数のSNS投稿が発信されるなど盛り上がりを見せました。インフルエンサーとブランドが直接顔を合わせて交流することで、新たな接点やコラボレーションのきっかけとなる場となりました。

◆ 思わず立ち寄りたくなる！ 各ブースのユニークな体験コンテンツを紹介

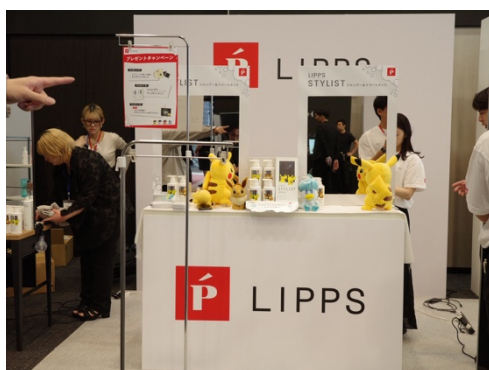
▼DISM (ハイドラフェイシャル体験)



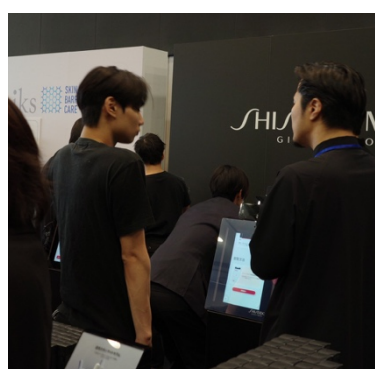
▼SCALP D next+ (頭皮ニオイチェック体験)



▼LIPPS (LIPPS hair デザイナー平田みかさんのヘアセット体験)



▼SHISEIDO MEN (肌測定)



▼KANEBO (メイクのタッチアップ体験)



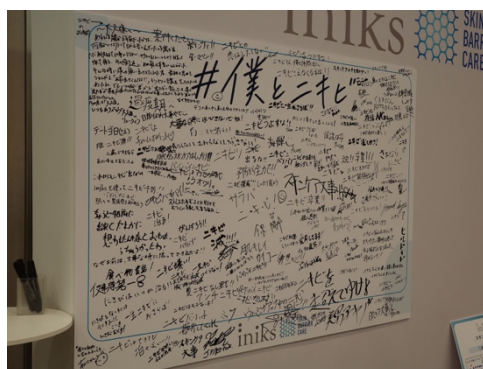
▼メラノCC (化粧水ボトルのデコレーション)



▼PROUDMEN. (香り投票)



▼iniks (ニキビアンケート)



◆ 来場者の声

- ・メンズインフルエンサー限定のイベントはなかなかないので、すごく楽しめました！
- ・新商品を直接ブランドさんからご紹介いただいたり、試したりできる場は貴重なので参加できて大満足です。
- ・コンテンツが盛りだくさんで充実感がありました。他にはないイベントなので来年もあればまた行きたいです！

▼ イベントの様子をまとめたハイライトムービーも公開中！

現在、Soft Drink 公式 YouTube チャンネルでは、イベントの様子が動画でご覧いただけるハイライトムービーを公開中です。ぜひご覧ください。

「Men's Beauty Plus 2026」ハイライトムービー：<https://youtu.be/ABrndJYfwsU>

◆ 「Soft Drink」について

「Soft Drink」では、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。KOL を活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

Soft Drink 公式ホームページ：<https://soft-drink.jp/>

メンズ美容総研 公式 X (旧 Twitter)：https://x.com/biyou_soken

メンズ美容総研 公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@softdrink_beauty

■ このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください ■

Mazeru Share 株式会社 担当：末吉（すえよし）

お問い合わせメールアドレス：info@soft-drink.jp