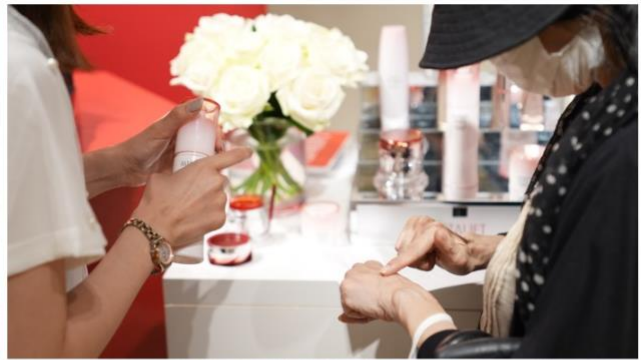


<事後レポート>「おとな女性」向け美容・ウェルネスイベント

「50代からの美活フェス～大人女性の『体験型』ビューティーイベント～」開催 話して、学んで、体験できるコンテンツで“大人の美活”を応援

Mazeru Share 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松倉寛之、以下「マゼルシェア」）が、2026年6月18日に表参道にて開催した、50～60代の大人女性に向けた美容・ウェルネスイベント「50代からの美活フェス～大人女性の『体験型』ビューティーイベント～」は、153名の方が来場し、大盛況のうちに幕を閉じました。

開催概要はこちら：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000023.000108728.html>



◆ 大人女性限定！ 話して、学んで、体験できるビューティーイベントに153名が集結

2026年6月18日に表参道にて開催した「50代からの美活フェス～大人女性の『体験型』ビューティーイベント～」は、50～60代の大人女性に向けた美容・ウェルネスイベント。近年美容やウェルネスへの関心を高めている大人女性を主役とした、体験できるリアルイベントとして開催しました。

本イベントには、化粧品ブランドや健康食品、ボディケアなどの分野から計12ブランドが協賛。その内5ブランドがブースを出展し、担当者直々に来場者へ商品の魅力をアピールしました。また、各ブースにはその場で楽しめる様々なコンテンツをご用意。ドリンクのメイクのタッチアップや試飲体験、マッサージ体験など、来場者は実際に体験しながらブランドや商品への理解を深めました。また、骨格バランス研究所主宰／印象設計専門家の池田曜央子さんをスペシャル講師にお招きした「目元ケアとメイク術体験ワークショップ」や「マンツーマンメイクアドバイス」、色彩検定認定講師／カラー&コスメコンサルタントの渡辺樹里さんによるクイックパーソナルカラー診断の特別ブースなど、実際に体験できるコンテンツが好評を博しました。

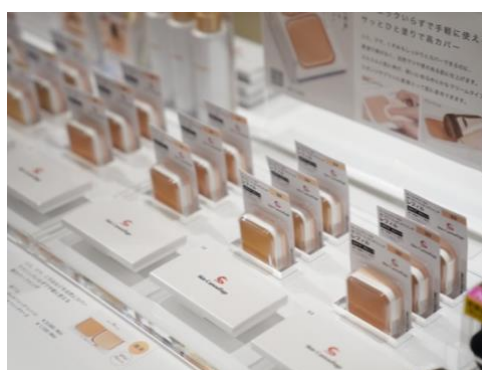
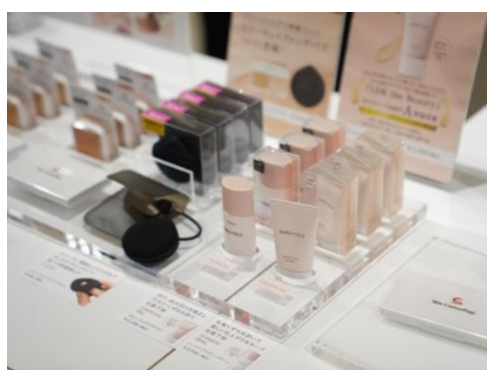
当日は、平日にもかかわらず153名の方が来場。気になる商品を実際に手に取ったり、担当者に悩みを相談したりする来場者の姿が多く見られ、大人女性の美容・ウェルネスへの関心の高さがうかがえる一日となりました。

◆ 美容とウェルネスを楽しく体験 会場を盛り上げた注目コンテンツをご紹介

▼ASTALIFT / 株式会社富士フィルムヘルスケアラボラトリー様 (スキンケア商品の紹介)



▼MARSH FIELD / マーシュ・フィールド株式会社様 (カバーメイク関連商品の紹介)



▼スリムアップスリム & パーフェクトコラーゲン / アサヒグループ食品株式会社様 (美容食品の紹介および試飲体験)



▼Re.Ra.Ku / 株式会社メディロム様 (肩マッサージ体験・Orb 認証体験)



▼O2 クラフト/MIREY モイストクレンジング (サロン専売) /ALTHAUS (一般販売あり) /株式会社フレイズ様
(マッサージオイルを使用したマッサージ体験)



▼<大人女性のためのメイクセミナー>『『骨格×錯視』評価を変える印象戦略』/池田曜央子さん (印象設計専門家)

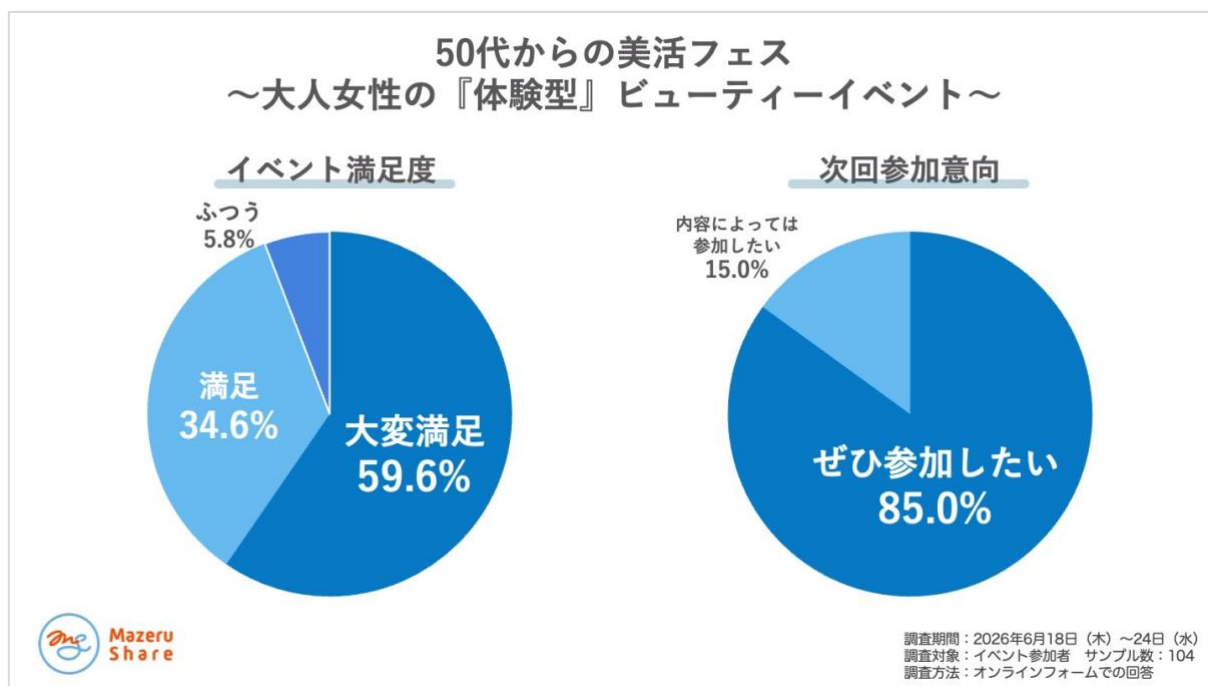


▼クイックパーソナルカラー診断/渡辺樹里さん (色彩検定認定講師、カラー&コスメコンサルタント)



◆ <来場アンケート> 94.2%の方が「大変満足」もしくは「満足」と回答！

来場者アンケート（n=104）では、「大変満足した」（59.6%）と「満足した」（34.6%）を合計した満足度が 94.2%を記録しました。また次回の参加意向については回答者全員が「ぜひ参加したい」（85.0%）もしくは「内容によっては参加したい」（15.0%）と回答するなど、継続開催に対する高い期待が寄せられました。



▼来場者の声

- ・50代向けの美容イベントは初めてだったのでとても新鮮でした。
- ・展示だけでなく、体験できるコンテンツがたくさんあったので久しぶりにワクワクしました！
- ・ブランドの方に気になることを質問できて学びになりました。
- ・直接聞いて触れることでより商品の良さが伝わり、欲しい商品が増えました！

◆ Mazeru Share 株式会社について

マゼルスシェアではメンズ美容に特化したメンズビューティープロダクション「Soft Drink」を運営し、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。KOLを活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

Mazeru Share 株式会社ホームページ：<https://mazeru-share.jp/>

Soft Drink 公式ホームページ：<https://soft-drink.jp/>

メンズ美容総研 公式 X（旧 Twitter）：https://x.com/biyou_soken

メンズ美容総研 公式 TikTok：https://www.tiktok.com/@softdrink_beauty

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

Mazeru Share 株式会社 担当：末吉（すえよし）

お問い合わせメールアドレス：info@soft-drink.jp