

最新のメンズ美容トレンドが集結！ 見て、試して、遊び尽くす2日間

「Men's Beauty Festival 2026」開催決定

10月2日（金）～3日（土）、「ベルサール新宿南口」にて開催

メンズビューティープロダクション「Soft Drink（ソフトドリンク）」を運営する Mazeru Share 株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：松倉寛之）は、2026 年 10 月 2 日（金）～3 日（土）の 2 日間、「ベルサール新宿南口」（所在地：東京都渋谷区）にて、メンズ美容の最新トレンドを体験できるイベント「Men's Beauty Festival 2026」を開催いたします。



◆ 今年のテーマは「PLAY BEAUTY! - 美容を遊び尽くせ -」

男性が美容を楽しむことが日常の一部として定着しつつある中、美容法やアイテムに関する情報も充実し、さまざまな選択肢に触れやすくなっています。そうした情報を参考に、知識を深めたり、自分に合うものを選んだりすることは、美容を楽しむうえで大切なことです。

そのうえで、気になるものを自由に試したり、いつもとは違う選択をしたりする“遊び心”も、美容の魅力の一つです。美容を自由に楽しむことが、新しい自分の発見や、自分らしい格好よさにつながっていくと、私たちは考えています。

そこで「Men's Beauty Festival 2026」では、「PLAY BEAUTY! - 美容を遊び尽くせ -」をテーマに、ブランド担当者と直接コミュニケーションが取れる展示ブースや、注目の美容アイテムに出会えるエリア、イベントコンセプトを体現する参加型コンテンツなど、さまざまなコンテンツをご用意。また、メイクやメンズ美容の注目商品を体験できるエリアや、「肌診断」「パーソナルカラー診断」などの体験型ブースも展開します。商品やトレンドについて知ることに加え、実際に見て、試して、遊ぶ体験を通じて、既に美容を楽しんでいる方も、これから始めたい方も、自分なりの楽しみ方に出会える 2 日間を提供します。

◆「Men's Beauty Festival 2026」注目コンテンツ

1. 協賛企業による商品体験ブースエリア

協賛企業がブースを出展し、ブランド担当者が商品の特徴や使い方を直接紹介します。商品のタッチアップなどを通じて、ブランドやアイテムの魅力を実際に体験できます。

2. 「Men's Beauty Festival Award 2026」受賞商品展示エリア

Soft Drink 会員による投票やメンズ美容総研編集部による協議をもとに選出された受賞アイテムを展示します。各部門で選ばれた商品を自由に試せるほか、会場に設置した QR コードから購入することもできます。

3. メンズ美容総研 ピックアップアイテムエリア

メンズ美容総研編集部がセレクトした美容アイテムを紹介するエリアです。スキンケアやメイク、ヘアケアなどの幅広いカテゴリーから、編集部独自の視点でピックアップしたアイテムとの出会いを提供します。

4. イベントテーマを体現する「PLAY BEAUTY！」エリア

美容を「見る」「知る」だけでなく、「楽しむ」ことをテーマにした、Men's Beauty Festival として初めての体験型エリアを展開します。ゲームや筋トレ、チャレンジ企画など、来場者が気軽に参加できるコンテンツを通じて、遊ぶような感覚で美容を楽しむことができる機会を提供します。

※各コンテンツの内容は変更となる場合がございます。

▼昨年の様子

2025 年に開催した「Men's Beauty Festival 2025」には、2 日間で約 2,100 名が来場し、来場者アンケートでは 94%の方が「満足」と回答しました。



事後レポートはこちら：<https://prt看mes.jp/main/html/rd/p/000000024.000108728.html>

◆Soft Drink 所属メンバーもイベントに登場！ 人気美容系クリエイターや俳優など

本イベントを主催する Mazeru Share は、美容感度の高い男性を KOL やインフルエンサーとしてマネジメントするメンズビューティープロダクション「Soft Drink」を運営しています。イベント当日は、**Soft Drink メンバーらが会場に集結**。気になるメンバーに話を聞いたり、美容の悩みを相談したり、自由に交流していただけます。



※写真に写っているメンバーは、参加キャンセルとなる場合もございます。

◆「Men's Beauty Festival 2026」イベント概要

- 開催日時：** 2026 年 10 月 2 日（金）～3 日（土）
- 10 月 2 日（金）【招待制】メディア／インフルエンサー向け
12：00～19:30（19:00 最終入場）
- 10 月 3 日（土）【事前予約制】どなたでもご来場可能です
- ・一部／11：00～14:30（14:00 最終入場）
 - ・二部／15：00～18:30（18:00 最終入場）
- 開催場所：** 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-31-11 住友不動産新宿南口ビル 3・4F ベルサール新宿南口
- 主催会社：** Mazeru Share 株式会社
- 参加方法：** 本イベントは、事前申し込み制となっております。お申し込みは以下の URL から LINE のともだち追加をしていただき、送られてくるフォームからお願いいたします。
- 参加お申込み用 LINE 追加：<https://line.me/R/ti/p/@260vbcnj>
- コンテンツ：**
- <企業ブース>**
メンズ美容アイテムを取り扱うメーカーが企業ブースを出展。アイテムの紹介やタッチアップを企業の担当者直々に行うほか、お土産として無料で商品を配布（先着順）するブースも。
 - <体験ブース>**
メイクやメンズ美容の注目商品を体験できるエリア、肌診断体験などをお楽しみいただけます。
 - <診断コンテンツ>**
最適なケアやメイクが分かる「肌診断」や、「パーソナルカラー診断」が体験できます。

協賛ブランド： GATSBY、ラムダッシュ パームイン、LuLuLun、LIPPS、マニフィーク、iniks、KANEBO、DISM、レバタ、美的 MEN、uno、BULK HOMME、SHISEIDO MEN、ドクターシーラボ 等
 ※協賛ブランドは予告なく変更になる場合がございます。



▼イベント情報は随時更新してまいりますので、Soft Drink の公式 SNS をご確認ください。

「Men's Beauty Festival」公式 Instagram : https://www.instagram.com/mens_beauty_festival/

メンズ美容総研 公式 X (旧 Twitter) : https://x.com/biyou_soken

メンズ美容総研 公式 TikTok : https://www.tiktok.com/@softdrink_beauty

◆ Mazeru Share 代表・松倉 コメント

2024 年、メンズ美容を「当たり前」にする一歩として始まった「Men's Beauty Festival」も、皆様のおかげで今年で 3 回目の開催を迎えることができました。

2024 年の「メンズ美容を、当たり前」、2025 年の「Change the Men's Beauty」を経て、今年私たちが掲げるテーマは『PLAY BEAUTY！-美容を、遊び尽くせ-』です。

これまで若年層を中心に広がってきたメンズ美容ですが、今や 40 代以上のミドル・シニア層にまでその波は大きく広がり、市場はさらなる拡大を続けています。トレンドの発信地であった表参道から、今年はより多様な人々が交差する「新宿」へと会場を拡大・移転。誰もが日常の延長線上で、周りの目を気にせず自分らしく美容を楽しめる「遊び場」を用意しました。

今回は出展ブースや体験コンテンツを大幅にスケールアップさせただけでなく、ユーザーのリアルな声と編集部との厳正なる協議で決める「Men's Beauty Festival Award」や、来年のトレンドを先取りする「メンズ美容総研 pickup エリア」も新設いたします。パーソナルカラー診断はもちろん、男性が思わず熱中できるゲームエリアやフォトスポットまで、五感で美容を“遊び尽くせる”企画が満載です。

美容は身だしなみやマナーにとどまらず、自分を肯定し、毎日を前向きに楽しむためのエンターテインメントです。年齢や世代の枠を超え、誰もが思い切りカッコつけられるこの空間で、メンズ美容の新しい未来をぜひ一緒に体験してください。会場で皆様とお会いできることを楽しみにしています。

Mazeru Share 株式会社ホームページ : <https://mazeru-share.jp/>

◆「Soft Drink」について

「Soft Drink」では、芸能活動・インフルエンサーとしての活動や、商品・ブランド開発などに興味がある美容感度の高い男性を KOL・インフルエンサーとしてマネジメントいたします。KOL を活用したクリエイティブの制作から、マーケティング施策のデータ分析まで幅広くカバーすることで、クライアントのニーズに合ったマーケティングを提供します。

Soft Drink 公式ホームページ : <https://soft-drink.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

Mazeru Share 株式会社 担当：末吉（すえよし）

お問い合わせメールアドレス：info@soft-drink.jp