

スニーカー「洗うかあ～??」

—「汚れてから洗う」から「普段からケアする」へ。スガイランドリーがホームケア用品を販売開始—

**フォーム洗剤・粉洗剤・消臭剤の 3 商品をラインナップ。
クリーニングのプロが開発したスニーカーケアアイテムをご提案します。**

スガイランドリー株式会社(本社:旭川市、代表取締役 菅井謙敬)は、プロのクリーニング師が企画、開発した、高品質スニーカーケアブランド「SNEAKER BARBER」を 2026 年9月1日より、販売します。

ファッションやライフスタイルの多様化により、スニーカーは世代やシーンを問わず日常的に履かれる存在となりました。一方で、革靴を磨くように「スニーカーを日常的に手入れする」という習慣は、まだ十分に定着しているとはいえません。年間 1,500 足以上の靴・スニーカー・ブーツなどをクリーニングするスガイランドリーでは、「汚れてから洗う」だけではなく、汚れを溜めずに普段からお手入れすることも、靴を長く履くための大切な方法だと考えています。

今回、フォーム洗剤・粉洗剤・消臭剤の 3 商品を販売するとともに、クリーニング店として培ってきた知識を生かして使い方やお手入れ方法も伝え、「洗剤を売る」のではなく、「スニーカーをケアする習慣」を提案していきます。商品はスガイランドリー旭川市内各店舗、セールススタッフから購入できるほか、公式 LINE からのお問い合わせ・発送にも対応します。

■ なぜ、クリーニング店がホームケア用品を販売するのか

スガイランドリーでは、長年にわたりスニーカーをはじめ、革靴やブーツなど、さまざまな靴のクリーニングを行ってきました。その中で感じてきたのが、クリーニング店へ持ち込まれる時点ですでに汚れが蓄積し、状態が悪化している靴が少なくないということです。

「もう少し早くお手入れしていれば、もっときれいな状態を保てたのに」
そんな靴を数多く見てきました。

一方、ファッションや働き方の変化によって、スニーカーはカジュアルな場面だけでなく、ジャケットやセットアップに合わせるなど、ビジネスシーンにも自然に取り入れられるようになりました。スニーカーの活躍の場が広がったことは、とても良い変化だと感じています。だからこそ、少し気になるのが「足元のお手入れ」です。せっかく服装をきれいに整えていても、白いソールの黒ずみやアッパーの汚れが目立つと、全体の印象まで少しもったいなく見えてしまいます。かつて革靴を磨くことが身だしなみのひとつだったように、スニーカーにも、日常的にケアする習慣があっていい。

クリーニングに出すほどではない日常的な汚れは、自宅で気軽にケアする。そして、家庭では難しい汚れや素材

はプロに任せる。自宅では、自宅では。難しいものは、プロへ。

スガイランドリーは、クリーニングサービスだけでなく、お客様自身でできるお手入れ方法まで伝えることで、スニーカーをきれいな状態で、より長く楽しむためのお手伝いをしていきたいと考えています。

■ プロのスニーカークリーニング師「オカポン」と SNEAKER BARBER

「洗うかあ〜？」から始まるスニーカークリーニングのショート動画で注目を集める、プロのスニーカークリーニング師「オカポン」。SNS 総フォロワー数は 20 万人を超え、TikTok の総再生回数は 1 億 2,500 万回を超えています。(自社調べ)

自身の経験と知識をもとにスニーカーケアブランド「SNEAKER BARBER」を立ち上げ、ホームケア商品の企画・販売から、プロによるクリーニング、スニーカーをきれいな状態に保つためのコーティングまで、幅広いケアサービスを展開しています。

ブランド名の「BARBER」には、熟練の理容師がお客様一人ひとりに向き合うように、一足一足のスニーカーと向き合い、最適なケアを提供したいという想いが込められています。

■ 自社開発を検討していたからこそ、出会った「SNEAKER BARBER」

スガイランドリーでは、スニーカークリーニングの経験を生かし、以前からホームケア用洗剤の自社開発を検討してきました。そんな中で出会ったのが、プロのスニーカークリーニング師「オカポン」と、彼が手がける「SNEAKER BARBER」です。実際にオカポンの講習を受け、技術や考え方を学ぶとともに、商品の設計や特徴を確認していく中で、自分たちが目指していた洗剤の方向性とも多くの点で合致していることが分かりました。そこで、自社ブランドにこだわるのではなく、クリーニング店として本当に薦めたい商品を、自分たちの「洗う方の知識」と一緒に届けたい思いから、今回の販売開始に至りました。

ホームケア商品の本格的な取り扱い、スガイランドリーとして初めての試みです。今後も、単に商品を販売するのではなく、クリーニングやメンテナンスの現場で培った経験を生かし、企業理念である「ものを大切にしよう」という考えにつながる商品やサービスを提案していきます。

■ 3 つの商品で、日常ケアからしっかり洗浄まで

【スニーカーシャンプー Supreme Foam One(シュプリーム フォーム ワン)】

“洗いすぎない”スニーカーシャンプー。洗い流さず、拭き取るだけという手軽なケアができ、初心者が使ってもシミや黄ばみなどの事故が起こりにくい設計。洗浄力と安全性の最適なバランスを計ってたどり着いたのは弱酸性の液性。洗浄からケアまでマルチに活躍する泡洗剤で、スウェードやヌバックなど「洗えない」とわれてきた繊細な素材も、やさしく安全に洗浄可能。”色止め剤”と”加油剤”を配合し、色落ちや質感の変化にも配慮しています。

<使用できる素材>

スムースレザー、合成皮革、スウェード、ヌバック、ゴム、ウレタン、エナメル、キャンバスなど、スニーカーに使われる素材のほとんどに対応。 バッグ・財布・ビジネスシューズ・キャップなどにも幅広くご使用いただけます。

※水分によって表面や色、風合いが変化するものや、固く絞ったタオルで水拭きできないものへの使用はお避けください。ご使用前に、目立たない部分でお試ください。

〈販売価格〉(税込)

200ml 単体 2,480 円

■強洗浄力粉洗剤 Supreme Powder Two(シュプリーム フォーム ツー)

「しっかり洗いたい」に。汚れが気になってきたスニーカーをご家庭で洗浄。

Supreme Foam One の洗浄力では対応が難しい頑固な汚れ向けに作られた高洗浄力の粉洗剤。ソールの頑固な汚れもキレイに消え去ります。洗剤残りがないようにしっかりと水ですすげる品物であれば、スニーカー全てこれで洗ってしまっても OK。

〈販売価格〉(税込)

200g 単体 1,980 円

■無香料消臭スプレーSupreme Spray Three(シュプリーム スプレー スリー)

ニオイを香りで誤魔化さない無香料消臭スプレー。対コロナウイルス向けに開発された最新技術の銀・銅・亜鉛の amino 金属イオンがニオイの原因菌に直接働きかけます。しっとりする程度に吹き付けることで防臭効果を付与することも可能です。

〈販売価格〉(税込)

200ml 単体 2,480 円

■ 玄関に置いて 30 秒。ゴルフシューズや仕事用スニーカーにも

3 商品の中でも、特に日常的なケアに使いやすいのが「Supreme Foam One」です。

1 本で、全体を洗浄する場合は 20 足以上、アッパー部分などの日常的なケアであれば 80 足以上を目安に使用できます。使い古した T シャツやクロスと一緒に玄関に置いておけば、気になったときに泡をつけてサッと拭くだけ。街歩きで付着した泥やホコリ、白いスニーカーの黒ずみ、土や草汚れが付きやすいゴルフシューズなど、「クリーニングに出すほどではないけれど、きれいにしておきたい」という場面での使用を提案します。仕事で白いスニーカーを履く方など、日々の身だしなみとしてのシューケアにもおすすめです。

■ 9 月 1 日より本格販売。旭川市内 4 店舗で体験実施中

現在、旭川市内のスガイランドリー4 店舗で商品のサンプル体験を実施しています。

2026 年 9 月 1 日から本格販売を開始し、各店舗のほか、8 名のセールススタッフから直接購入できます。また、公式 LINE からのお問い合わせ・発送にも対応します。

【販売店舗】

近文本店

旭川市近文町 21 丁目

☎070-2211-9211

クリーニング受付:平日 8:30~17:00/土曜 10:00~17:00

定休日:日曜・祝日

コインランドリー:6:00~24:00(年中無休)

3 条店

旭川市 3 条通 7 丁目右仲通り

☎0166-22-8817

営業時間:平日 8:30~19:00/土曜 10:00~17:00

定休日:日曜・祝日

8 条店

旭川市 8 条 10 丁目

☎0166-23-8071

クリーニング受付:平日 8:30~19:00/土曜 10:00~17:00

定休日:日曜・祝日

コインランドリー:6:00~24:00(年中無休)

宮前店

旭川市宮前 1 条 3 丁目 2 番 5 号 ザ・ビッグ内

☎0166-34-0662

営業時間:平日 10:00~18:00/土曜 10:00~17:00

定休日:日曜・祝日

集配・発送サービス

☎0120-399-219

☎0166-52-9211

受付:平日 8:30~17:00

公式 LINE 受付

<https://page.line.me/174mqnow>

■イベントでのテストマーケティングも実施

本格販売に先立ち、スニーカーとも親和性の高いバーバー関連イベントに出店し、商品を実際に試していただくテストマーケティングを実施しました。来場者にフォーム洗剤などを実際に体験していただき、商品の使いやすさや仕上がりを直接確認していただきました。

今後もイベントへの出店や実演などを通じて、商品そのものだけでなく、スニーカーの正しいケア方法を伝える機会を増やしていく予定です。

■ お父さんが靴墨を塗る習慣から、家族みんなでスニーカーをケアする習慣へ

かつて、玄関先でお父さんが革靴に靴墨を塗り、ブラシで磨く。そんな「靴を手入れする習慣」が家庭にありました。時代とともに履く靴のスタイルは広がり、今では大人も子どももスニーカーを日常的に履いています。履く靴が変わったなら、お手入れの習慣も変わっていい。少し汚れたらサッと拭く。ニオイが気になったら消臭する。そして、時にはしっかり洗う。「汚れてから洗う」から、「普段からケアする」へ。

スガイランドリーは、かつての「靴磨き」のように、家族みんなが自然にスニーカーをケアする。そんな新しい靴のお手入れ文化を、旭川から広げていきたいと考えています。

【スガイランドリー株式会社について】

1940 年創業、北海道旭川市のクリーニング会社。一般衣類のクリーニングから、靴・バッグ・テントなどの特殊品ケア、ユニフォームランドリーまで幅広く展開しています。年間 1,500 足以上の靴・スニーカー・ブーツ等をクリーニングするほか、SNS ではクリーニングや衣類のお手入れに関する情報を発信し、総フォロワー数は 7 万以上。

設立:昭和 15 年 11 月 3 日

代表者:代表取締役社長 菅井 謙敬

従業員数:46 名(2026 年 8 月時点)

事業内容:

- ・一般アパレルクリーニング
- ・特殊品クリーニング・ケア
- ・ユニフォームレンタル・販売
- ・染め直し・洗濯代行・コインランドリー
- ・商品企画・販売 他

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

スガイランドリー株式会社

070-0821

旭川市近文町 21 丁目 4061-2

Tel: 0166-52-9211

Email: info@cl-sugai.com

Web: www.cl-sugai.com