

## シルクの魅力を発信するTHE RICH、 社外取締役に見玉和宏が就任 国内外のLogistics強化へ

～「いいなっ」の瞬間を創ろう。～をビジョンにかかげ、シルクの魅力を発信する製品「SILK THE RICH」の販売を行う株式会社THE RICH(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO/founder 三浦裕太、以下当社)は、国内外のロジスティクス強化のため、新たに社外取締役に見玉 和宏(コダマ カズヒロ)が就任いたしましたのでお知らせいたします。

### ■株式会社RICH 社外取締役 見玉 和宏(コダマ カズヒロ)



1990年、ジーエフ株式会社の創業メンバーとしてアパレル物流加工事業の立ち上げに参画。2002年、単身で中国に渡り、中国企業との合併で上海に最初の検品現地法人を設立。2003年にジーエフ株式会社代表取締役社長に就任し、東アジア、東南アジア、南アジア各国への拠点展開(現在は、8か国50拠点)を進める。また、2007年のフォーディング子会社設立以降、アパレル企業への一気通貫サービス提供を目指して、フォーディング・OEM・人材派遣・ECフルフィルメント等を行う複数の事業会社を設立し、今に至る。2018年からは、ジーエフホールディングス株式会社代表取締役会長兼社長として、ジーエフグループ全体の事業展開を推進している。  
2024年8月より株式会社THE RICH社外取締役へ就任。

### ■就任コメント

「この度、THE RICHの社外取締役に就任することとなり、大変光栄に思います。これまで主にアパレル関連会社に向けて物流やECフルフィルメント等のサービスを提供してきた経験を活かし、効率的な物流やマーケティング戦略などを通じて、より多くのお客様にTHE RICHの素晴らしい商品をお届けするお手伝いをしたいと考えています。若さと野心が溢れるこのチームと共に、一層の成長と発展を目指して参ります。」

### ■「SILK THE RICH」とは？

「SILK THE RICH」は、シルク成分を配合したヘアケアプロダクトのブランドです。汚れを落とし、頭皮・毛髪を健やかに保つだけでなく、補修効果が期待できます。シルク成分が髪をコーティングし、シルク独自の光沢髪へ導くだけでなく、通常のヘアケアプロダクトの倍の香料を配合しているため、翌日までRICHな香りをキープできます。「価格」でなく「品質」をブランドコンセプトとし、日本が誇るシルクをより身近に世界へ広めていきたいと考えています。毎日がサロン帰りの様なシルクヘアを目指し、こだわりのシルク成分を3つ配合。シルクが生み出す独自のツヤ感と指通りを実現できる補修・保湿効果の高い商品です。

### ・商品概要

シルクザリッチ【モイスト&リペア】《ゴールデンペパー・フリージアの香り》

内容量: シャンプー・トリートメント/各250mL

価格: 各1,980円(税込)

シルクザリッチ【スカルプ&リペア】《ムードナイトムスクの香り》

内容量: シャンプー・トリートメント/各250mL

発売日: 2024年6月19日(水)

価格: 各1,980円(税込)

■THE RICHについて

社名:株式会社THE RICH

本社:東京都渋谷区恵比寿4丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー18階

代表者:代表取締役社長兼CEO/founder 三浦 裕太

資本金:248,864,705円(資本準備金含む)

URL:<https://about.silktherich.com/company>

製品について:<https://about.silktherich.com/>

<https://youtu.be/Vt6-EKEix0U?si=6FLyNBZuNQyNgT8y>

■「SILK THE RICH」公式SNS

Instagram :[https://www.instagram.com/silk\\_therich/?hl=ja](https://www.instagram.com/silk_therich/?hl=ja)

X :[https://twitter.com/silk\\_therich](https://twitter.com/silk_therich)

TikTok :<https://www.tiktok.com/tag/silktherich>