



ネスプレッソ株式会社
2023年9月28日（木）

ネスプレッソ独自のプログラム
コーヒー生産地の支援をするプログラムから誕生した味わい
「リヴァイヴィング オリジンズ」シリーズ 全6種類
2023年10月5日（木）数量限定発売

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”を楽しむためのトータルサポートを提供することにこだわり続けている「NESPRESSO（ネスプレッソ）」（ネスプレッソ株式会社 本社：東京都品川区、代表取締役社長：シルヴァン・シマル）は、コーヒー生産の危機にさらされている地域の復活を目的としたネスプレッソ独自のプログラム「リヴァイヴィング オリジンズ」から生まれ、数量限定発売にて好評を博した「オリジナル」向けコーヒー「エスペランサ デ コロンビア」、
「アマハアウエウガンダ」と「オリジナル」向けコーヒー「カフェシートデキューバ」に加え、新たな味わい「ヴァーチュオ」向けコーヒー「カフェデキューバ」を2023年10月5日（木）に数量限定にて発売します。



ネスプレッソは、コーヒーチェリーの栽培からコーヒーを味わう瞬間まで、至福の一杯を作るために専門家が情熱を注いでいます。鮮度を守るアルミニウム製カプセルに密封された高品質なコーヒーを、操作の簡単な専用のコーヒーメーカーで淹れることにより、どなたでも家庭で至福のコーヒー体験を楽しむことができます。

「リヴァイヴィング オリジンズ」シリーズは、生産者とともに、内戦や経済困窮、自然災害など世界各国で様々な課題を抱える地域のコーヒー産業の再生に取り組む、「リヴァイヴィング オリジンズ」プログラムから生まれたコーヒーシリーズです。2019年にスタートした本プログラムでは、世界でも希少なコーヒーを生産する地域の伝統を守りながら、コーヒー産業の再生に取り組むとともに、高品質なコーヒー生産を再開した生産者たちの生活の向上にも取り組んでいます。このプログラムで提供するコーヒー一杯一杯が、継続的に生産地を支援し、未来に向けリヴァイヴ（＝復活）させることにつながります。



情熱的なキューバへ誘う味わい

「カフェ デ キューバ」 「カフェ シート デ キューバ」

世界有数の生産国であったキューバのコーヒー生産量は、経済的および政治的不安定により大幅に減少しました。しかし、キューバの活気あるコーヒー文化が色あせることはありませんでした。ネスプレッソでは、コーヒー生産者や技術者に持続可能なコーヒー生産の指導を続けることで、重要な経済発展を支援することに尽力しています。この度、日本初登場の味わい「ヴァーチュオ」向けコーヒー「カフェ デ キューバ」は、キューバ産のアラビカ種コーヒーのみを使用したスモーキーな木のような香りと、濃密でベルベットのような口あたりがその起源を物語る深煎りのコーヒーです。「オリジナル」向けコーヒー「カフェ シート デ キューバ」は、深煎りで力強い個性を持つ味わいが特長です。このコーヒーが育まれたキューバの熱く情熱的な文化を感じさせます。

「ウガンダの希望」が込められた繊細で上品な味わい

「アマハ アウエ ウガンダ」

近年、ウガンダでは気候変動や劣悪な農法、さらに経済的苦境により高品質のコーヒー生産が困難な状況となっています。ネスプレッソは、2,000人以上のコーヒー生産者と協力し、持続可能な農法を確立することに加え、コーヒーの品質と生産性を向上させるためのトレーニングと専門知識を2018年より提供してきました。「アマハ アウエ ウガンダ」で使用しているコーヒーは、「ウガンダの希望」を意味し、霧に隠されていること多い神秘的なルウェンゾリ山地で生産されています。希少なサンダルウッドのような香りとエレガントな花のような香りを持ち合わせ、野性味のあるフルーティーさを味わうことができます。強い味わいの中にも繊細さが感じられる上品な味わいは、ゆったりとくつろぐコーヒーモーメントにおすすめです。

永らく続く紛争で失われた味わいが再び登場

「エスペランサ デ コロンビア」

コロンビアのカケタ州では、アンデス山脈から降りてくる冷たい気流とアマゾン川流域から上昇する暖かい気流によってもたらされる独特なテロワールがあり、絶妙で希少なシングルオリジンコーヒーが親しまれていました。しかしながら、50年にわたる紛争により多くのコーヒー生産者が土地を放棄しコーヒー文化が消えつつありました。ネスプレッソでは「ネスプレッソ AAA サステナブル・クオリティ (持続可能品質)™ プログラム」を通じて、持続可能な農法、品質改善、環境・水管理に関するトレーニングと専門知識を提供しました。こうして生まれた「エスペランサ デ コロンビア」は、酸味がとても軽いマイルドなコーヒーです。美しいバランスとまろやかさがあり、果実を想わせるアロマとほのかな穀物のような香りが堪能できます。

20年にわたるケアの物語

「ネスプレッソ AAA サステナブル・クオリティ (持続可能品質)™ プログラム」

2003年に創設した「ネスプレッソ AAA サステナブル・クオリティ (持続可能品質)™ プログラム」が今年20周年を迎えます。NGO 団体レインフォレスト・アライアンスとのパートナーシップにより生まれたこのプログラムは、高品質なコーヒーの長期的な供給を確保し、忘れられない味を未来に残すことを目的としています。20年に渡る取り組みは、18カ国15万人以上のコーヒー生産者に関わって来ました。本プログラムでは、持続可能な農法を通じてコーヒーの質を向上させ、収穫量を増やすためのトレーニングを提供しています。また、毎年同じ生産者からコーヒー豆を購入することで、経済面だけでなく環境面でも回復力を高め、彼らの土地と環境を守ることで長期的なパートナーシップを構築しています。

15万人以上の生産者は、近年における気候変動の影響を目の当たりにしています。気候変動はコーヒーを取り巻く彼らの未来を脅かし、緊急の行動を求めています。そのためネスプレッソでは、環境再生農業への積極的な移行に生産者と共同で取り組んでいます。ネスプレッソは今後もリジェネラティブ (環境再生) 農業を通し、新たなコーヒー体験を創出し続けます。





— 新製品概要 —

発売日 : 2023年10月5日(木)
販売チャネル : 全国の直営店舗 ネスプレッソブティック
フリーダイヤル 0120-57-3101
公式ウェブサイト <https://www.nespresso.com>

リヴァイヴィング オリジンズ 「カフェシート デキューバ」 「カフェ デキューバ」

強い焙煎香と力強く濃密でベルベットのような口あたりとスモーキーさが特長です。

「オリジナル」向け リヴァイヴィング オリジンズ 「カフェシート デキューバ」

価格：1本(10カプセル入) 税込価格 2,160円 (本体価格 2,000円)

抽出量：リストレット (約25ml)

味わいの強さ：10



「ヴァーチュオ」向け リヴァイヴィング オリジンズ 「カフェ デキューバ」 新発売

価格：1本(10カプセル入) 税込価格 2,376円 (本体価格 2,200円)

抽出量：マグ (約230ml)

味わいの強さ：8



リヴァイヴィング オリジンズ 「アマハ アウエ ウガンダ」

希少なサンダルウッドを想わせる香りとエレガントな花のような香りを持ち合わせた、野性味のあるフルーティーさが特長です。

「オリジナル」向け リヴァイヴィング オリジンズ 「アマハ アウエ ウガンダ」

価格：1本(10カプセル入) 税込価格 1,728円 (本体価格 1,600円)

抽出量：エスプレッソ (約40ml)

味わいの強さ：8



「ヴァーチュオ」向け リヴァイヴィング オリジンズ 「アマハ アウエ ウガンダ」

価格：1本(10カプセル入) 税込価格 1,836円 (本体価格 1,700円)

抽出量：グランレンゴ (約150ml)

味わいの強さ：6



リヴァイヴィング オリジンズ 「エスペランサ デ コロンビア」

酸味が軽くマイルドでフルーティーな味わい。
美しいバランスとまろやかさがあり、黄色い果実のアロマとほのかな穀物の香りが特長です。

「オリジナル」向け リヴァイヴィング オリジンズ 「エスペランサ デ コロンビア」

価格：1本(10カプセル入) 税込価格 1,728円 (本体価格 1,600円)

抽出量：エスプレッソ (約40ml) またはレンゴ (約110ml)

味わいの強さ：5



「ヴァーチュオ」向け リヴァイヴィング オリジンズ 「エスペランサ デ コロンビア」

価格：1本(10カプセル入) 税込価格 1,944円 (本体価格 1,800円)

抽出量：マグ (約230ml)

味わいの強さ：5





ネスレネスプレッソ社について <https://www.nespresso.com>

コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、高品質なコーヒーをシンプルな操作でどなたでも家庭で楽しむことができるシステムを通じ、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステナブル・クオリティ（持続可能品質）™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、消費者の手に渡ります。使用済みのネスプレッソカプセルは、回収ボックス設置のプティックやパートナー企業、自宅回収サービスを通して回収され、リサイクルされます。また、ネスプレッソのグローバルにおける創業以来一貫して続けてきたコーヒーを通じてポジティブな影響をもたらす様々な活動が評価され、Nestlé Nespresso S.A.は 2022年に、環境や社会に対する透明性や説明責任などにおいて高い基準を満たした企業に与えられる国際認証「B コープ™」を取得しました。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わう瞬間まで、そして飲み終えたその先まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯を届けます。

【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスプレッソ PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：北澤 (080-4952-8681)、永倉、武田

FAX：03-5413-3050 Email：nespresso_pr@ssu.co.jp

【商品に関するお問い合わせ先】

ネスレネスプレッソ株式会社 Email：JP_PR@nespresso.com

【掲載される場合の読者お問い合わせ先】

ネスプレッソ TEL：0120-57-3101 <https://www.nespresso.com>