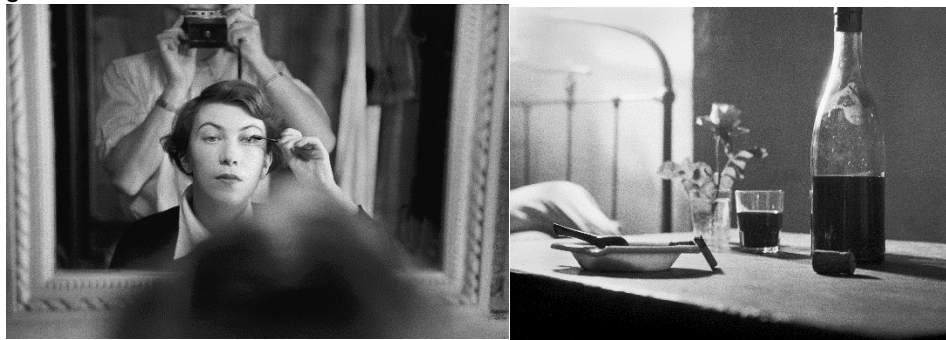


報道関係各位

ネスレネスプレッソ株式会社
2017年4月12日

京都で開催される国際的な写真祭「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭」にて
「NESPRESSO Love Lounge」をオープン
スイス人写真家 ルネ・グローブリの日本初となる写真展開催をサポート

味わいと品質を追求し、プレミアムポーションコーヒーのパイオニアとして世界市場をリードする「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスレネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長アレクサンダー・シュネガー)は、京都で開催される国際的な写真祭「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭」(会期:4月15日(土)~5月14日(日))にて、ネスプレッソのコーヒーを提供する「NESPRESSO Love Lounge」をオープンします。



© René Groebli, The Eye of Love, # 522, #535, 1953. Courtesy Galerie Esther Woerdehoff,

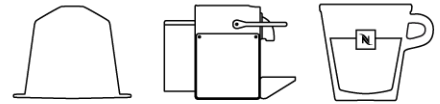
「LOVE」をテーマにした、5回目の開催となる写真祭会場では、様々なLOVEの形が表現されています。世界中で楽しんでいる「ネスプレッソ」は、開発担当者が妻のために、彼女の生まれ故郷イタリアのバールで味わえるような本格的なエスプレッソを自宅でも簡単に飲ませてあげたい、という深い愛情から誕生しました。会場内にオープンする「NESPRESSO Love Lounge」では、夫婦のLOVEストーリーから生まれたネスプレッソの「至福の一杯」を無償でご提供させていただきます。

「NESPRESSO Love Lounge」では、ネスプレッソ誕生時に発売された4種類のカプセルコーヒー“グラン・クリュ”のうち、現在でも変わらず愛され続けている「Cosi(コズイー)」と「Capriccio(カプリチオ)」が飲めるほか、週末限定でネスプレッソの上質なコーヒーで作るアレンジコーヒーが楽しめます。

日本で初めての写真展を開催するルネ・グローブリの展示作品は、1954年に発表した妻リタとの新婚旅行を綴った小さな写真集『The Eye of Love』です。ファインダー越しに映る妻リタを捉えた、ルネ・グローブリの写真ならではの技法と私的な視線をお楽しみください。

ルネ・グローブリとネスプレッソ開発担当者の2組の夫婦のLOVEを視覚と味覚で堪能できる「NESPRESSO Love Lounge」で、「至福の一杯」とともに、皆様のLOVEに思いを馳せながら、くつろぎの時間をお過ごしください。なお会期中、「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭」インフォメーションブースとなる元・新風館でも、ネスプレッソのコーヒーをお楽しみいただけます。

また会期中、#NespressoLoveまたは#ネスプレッソラブのハッシュタグをつけて、LOVEを感じるコーヒーの写真や、コーヒーのあるLOVEな瞬間をとらえた「Love with Coffee」の写真を投稿した方の中から抽選で、自宅でも簡単に本格的なコーヒーを味わえるネスプレッソのコーヒーメーカー「イニツシア」を5名様にプレゼントします。



～「NESPRESSO Love Lounge」～

- 会期 : 2017年4月15日(土)~5月14日(日) ※月曜日休館
- 時間 : 10時~19時
- 場所 : 京都文化博物館 別館2階(京都市中京区三条高倉)
- 入場料 : 無料
- コーヒー : 無料

※コーヒー(平日、土・日)、アレンジコーヒー(土・日のみ)の提供は、1日200杯限定となります。

※Lounge内には、女性書道家・川邊りえこ氏作のネスプレッソのコーヒーを使って描いたカリグラフィーの展示もあります。

※「NESPRESSO Love Lounge」への入場は無料ですが、「KYOTOGRAPHIE 京都国際写真祭」会場内では、入場が有料となる場所もあります。

～「NESPRESSO Love キャンペーン」～

- 期間 : 2017年4月15日(土)~5月14日(日)24:00まで
- 応募要件 : Instagramに#NespressoLoveまたは #ネスプレッソラブのハッシュタグをつけて、LOVEを感じるコーヒーの写真や、コーヒーのあるLOVEな瞬間をとらえた「Love with coffee」の写真を投稿された方
- キャンペーンページ : ネスプレッソ公式Facebook内

※ご投稿いただきました画像は、ネスプレッソ公式Facebook内へのギャラリーに掲載させていただきます。

※応募期間終了後、厳正な抽選の上、当選者を決定いたします。

※結果発表は当選者にのみ、Instagramダイレクト(Instagramのダイレクト投稿機能)でご連絡いたします。

※当選通知受信後、指定の期限までに、ご連絡先、賞品お届け先等、必要事項を指定の方法でご連絡ください。

期限内にご連絡がない場合は、当選の権利を無効とさせていただきます。

～ネスプレッソ社について～

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。特に世界のコーヒー豆総生産量の1~2%しかない希少な高品質のコーヒー豆を使用したカプセルコーヒー“グラン・クリュ”と、業務用レベルの高圧力(最大 19 気圧)抽出による香りや味わいが評価され、一般家庭はもちろんのこと、世界中の高級レストランやホテルでも提供されています。

～京都府内のネスプレッソブティック～

ジェイアール京都伊勢丹(京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町8F / [TEL:075-352-7688](tel:075-352-7688))

高島屋京都店(京都市下京区四条通川原町西入真町52-6F / [TEL:075-231-6189](tel:075-231-6189))

【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスレネスプレッソ株式会社 PR 担当: 金子、奥村
〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア
TEL: 03-4334-7440 FAX: 03-4334-7075
Email: JP_PR@nespresso.com

【掲載される場合の読者お問い合わせ先】

ネスプレッソクラブ TEL: 0120-57-3101 <http://www.nespresso.com>