

報道関係各位

ネスプレッソ株式会社  
2019年10月16日

北欧のぬくもりを感じる 贅沢な冬のひとときと味わいを楽しむ  
冬の数量限定コーヒー  
「ノルディック・アーモンドケーキ・フレーバー」、  
「ノルディック・クラウドベリー・フレーバー」、「ノルディック・ブラック」  
2019年11月6日(水)発売

カプセルコーヒー、専用コーヒーメーカー、“至福のコーヒー体験”をお届けするためのトータルサポートを提供することにこだわり続けてきた「NESPRESSO(ネスプレッソ)」(ネスプレッソ株式会社 本社:東京都品川区、代表取締役社長:パスカル・ルバイー)は、北欧の文化からインスピレーションを受けてつくられた冬の数量限定コーヒー3種類を、11月6日(水)より販売します。北欧の伝統的なお菓子の風味を想わせる2種類のフレーバーコーヒーと、1種類のルンゴコーヒーの味わいととも、大切な人と過ごす贅沢なひとときをお楽しみください。



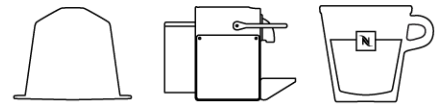
左から「ノルディック・クラウドベリー・フレーバー」、「ノルディック・アーモンドケーキ・フレーバー」、「ノルディック・ブラック」  
(写真は飲み方例です。カプセルに乳は含まれておりません。)

北欧では厳しい自然の凍てつく冬に、暖かく居心地のよい空間でゆったりと語り合うひととき“ヒュッグ”を楽しみながら、伝統的なお菓子とともにコーヒータイムで心まで温まる独特の文化があります。ホリデーシーズンに向けてネスプレッソがお届けするのは、冬のひとときを過ごす北欧の伝統的なスタイルからインスピレーションを受けた3種類の数量限定コーヒー「ノルディック・アーモンドケーキ・フレーバー」、「ノルディック・クラウドベリー・フレーバー」、「ノルディック・ブラック」です。大切な人と過ごすのにぴったりの、冬のぬくもりを感じる贅沢な味わいに仕上げました。

「ノルディック・アーモンドケーキ・フレーバー」は、ノルウェーの人々から世界最高のケーキと称される「クヴェーフィヨルドケーキ」の香りからインスピレーションを受けてつくられ、アーモンドの風味やバニラカスタード、ホイップクリーム、繊細なメレンゲを想わせるフレーバーが特徴です。「ノルディック・クラウドベリー・フレーバー」は、北欧の厳しい気候の中で育つ小さな黄金色の果実、クラウドベリーを使ったタルトのフルーティーさと、かすかな酸味を彷彿とさせるまろやかな味わいのコーヒーです。「ノルディック・ブラック」は、エレガントな甘い果実を想わせる風味と、穀物を想わせるなめらかな後味が特徴のルンゴコーヒーです。

パッケージは、デンマーク生まれの著名な家具・照明デザイナーであるルイズ・キャンベルが開放的な発想のもとにデザイン。北欧の大地から着想を得た、まるで地層を想わせるような美しい装飾を施し、コーヒーを淹れる前から至福のひとときを演出します。

冬の自然と和やかに集う至福のぬくもりが出会う華やかな数量限定カプセルコーヒーは、お好みのコーヒーメーカーとあわせホリデーシーズンの贈り物にぴったりです。今年の冬は、ネスプレッソの数量限定コーヒーの味わいを通じて、魅力あふれる北欧の雰囲気を感じつつ、大切な人や新しい仲間との絆を温めてみませんか。



## ～数量限定コーヒー・アクセサリー 製品概要～

### 販売チャンネル:

(1)全国のネスプレッソブティック/ネスプレッソミニ

(2)ネスプレッソクラブ :フリーダイヤル 0120-57-3101、ウェブサイト [www.nespresso.com](http://www.nespresso.com)

### 発売日:

2019年11月6日(水) 全国一斉発売

#### ■「ノルディック・アーモンドケーキ・フレーバー」

まろやかな味わいの「リヴァント」をベースに、アーモンドの風味やバニラカスタード、ホイップクリーム、繊細なメレンゲを想わせるフレーバーが特徴。

\*ノルディック・アーモンドケーキ風味香料使用。

味わいの強さ:6

おすすめの抽出量:エスプレッソ(約40ml)



#### ■「ノルディック・クラウドベリー・フレーバー」

まろやかな味わいの「リヴァント」をベースに、甘いジャムを想わせるフルーティーな香りとほのかな酸味が特徴。

\*クラウドベリー風味香料を使用。

味わいの強さ:6

おすすめの抽出量:エスプレッソ(約40ml)



#### ■「ノルディック・ブラック」

芳醇なアロマを放つアフリカ産と南米産のアラビカ豆のブレンド。エレガントで甘くフルーティーな香りと、なめらかな穀物を想わせる後味が特徴のルンゴコーヒー。

ブラックはもちろん、ミルクとの相性も良いブレンドです。

味わいの強さ:5

おすすめの抽出量:ルンゴ(約110ml)



### 価格:

各種1本(10カプセル入)あたり 本体価格900円、税込価格972円

#### ■ビュー カプセルボックス ミラー

カプセルを照らし、華やかに魅せる、キューブ型カプセルディスペンサー。

※カプセルは含まれません

### 価格:

本体価格2,500円、税込価格2,750円



#### ■ピクシーコレクション 2019

エレガントな色を組み合わせた2つのデザイン。

エスプレッソとルンゴ、2つのサイズから選択可。

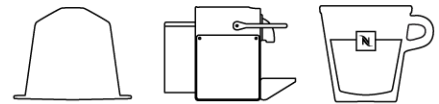
※同サイズ2個(ピンクとブルー各1個)のセット

### 価格:

ピクシー エスプレッソカップセット 本体価格3,000円、税込価格3,300円

ピクシー ルンゴカップセット 本体価格3,250円、税込価格3,575円





## ～ルイズ・キャンベル～

現代デンマークデザイン界の第一人者。自由で開放的な発想と新しい技術を使って実験的なデザインに取り組んだ作品は、毎日の暮らしで使うモノやそのシチュエーション、また材料や製造プロセスに、非日常的なアクセントを加えることで評判。芸術活動をはじめ商業デザインでも数々の賞を受賞しており、ルイスポールセンやザノッタ、パカラ、ロイヤルコペンハーゲンなどの企業とコラボレーション実績がある。また作品は、ヨーロッパやアメリカの美術館に展示されている。

「今回の数量限定コーヒーのカプセルやパッケージ(箱)のデザインは、ビーチの小石のように素敵で思わず集めたくなる可愛らしさの中にもスカンジナビアを感じられるようにデザインしました。これらのアイテムが、とても忙しい季節にフレッシュな北欧の空気を運んでくれることと思います。またデザインを通して、美しい自然を思い出して、ディテールにこだわることの素晴らしさを感じていただけたらと思います。私がデザインを施したカプセルやショッピングバッグ、数量限定コーヒーのパッケージ(箱)などが、北の国からの絵葉書のようなものだと思ってもらえたら嬉しいです。」  
(ルイズ・キャンベル)

ネスレネスプレッソ社について <http://www.nespresso.com>

### コーヒーチェリーから至福の一杯まで、情熱を込めて

ネスプレッソは、1986年に発売を開始して以降、カプセル式コーヒー市場のパイオニアとして、常に革新を起こし、世界中の人々のコーヒーの楽しみ方に変化をもたらしてきました。

味わい豊かなコーヒーは、上質なコーヒー豆からつくられます。ネスプレッソでは、世界中を旅する専門家が、テロワールといわれる標高、気候、土壌の厳しい条件を満たしたごくわずかな生産地を選択して栽培。さらに、コーヒー豆一粒一粒を大切に、ダイヤモンドを扱うように、収穫や精製、選別を行っています。

また、上質なコーヒー豆を安定的に調達し、生産者に対して経済的・環境的・社会的にポジティブな影響を与えることを目的とした独自の「AAA サステイナブル・クオリティ(持続可能品質)™プログラム」からコーヒー豆を入手しているのも特徴です。焙煎やブレンドなどの各工程におけるスイスの専門家たちが作り出したコーヒーは、鮮度を守るアルミニウム製カプセルに包まれ、コーヒースペシャリストの手から、お客様の手に渡ります。

コーヒーチェリーの栽培から、コーヒーを味わっていただく瞬間まで、ネスプレッソは情熱を込めて至福の一杯をお届けしています。

### 【このリリースに関するメディアお問い合わせ先】

ネスプレッソ PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当: 安藤、武田

TEL: 03-6894-3200 FAX: 03-5413-3050 Email: [nespresso\\_pr@ssu.co.jp](mailto:nespresso_pr@ssu.co.jp)

### 【商品に関するお問い合わせ先】

ネスレネスプレッソ株式会社 PR 担当: 宇田川、中岡

〒141-0022 東京都品川区東五反田 2-10-2 東五反田スクエア

TEL: 03-4334-7440 FAX: 03-4334-7075 Email: [JP\\_PR@nespresso.com](mailto:JP_PR@nespresso.com)

### 【掲載される場合の読者お問い合わせ先】

ネスプレッソクラブ TEL: 0120-57-3101 <http://www.nespresso.com>